

INDICE

pag.

SEZIONE I

IL PATRIMONIO AGROALIMENTARE ITALIANO: TUTELE CIVILISTICHE E PENALISTICHE

SIMONE PETRALIA

**LA DIFESA DEL *MADE IN ITALY* NEL SETTORE AGRO-
ALIMENTARE FRA SPINTE PROTEZIONISTICHE E CRISI
PANDEMICA: IL SENSO DI UNA INIZIATIVA** 3

1. Considerazioni introduttive 3
2. Il settore dell'agroalimentare italiano vittima del suo successo 4
3. L'insufficiente tutela del *made in Italy* nel mondo globalizzato 6
4. Le misure di prevenzione: quale stratagemma? 10
5. Il possibile valore *disruptive* delle nuove tecnologie 14
6. Considerazioni finali 18

FILIPPO ROMEO

**QUALITÀ DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI, TUTELA
DEL CONSUMATORE E *FOOD SAFETY*** 21

1. Qualità dei prodotti agroalimentari e tutela del *made in Italy*: prime riflessioni 21
2. L'informazione e la trasparenza quali requisiti per un appropriato esercizio dell'autonomia privata 25
3. I marchi di qualità e l'etichettatura dei prodotti agroalimentari 28

	<i>pag.</i>
3.1. Libertà di scelta ed errori cognitivi. Le etichette a semaforo e le etichette negative	32
4. Una riflessione conclusiva	35
ROSARIO CONDORELLI	
LA FUNZIONE DEI MARCHI DI QUALITÀ QUALE STRUMENTO DI TUTELA DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI	37
1. Introduzione	37
2. La regolamentazione comunitaria nel settore agroalimentare	38
3. Indicazioni geografiche	39
4. Le procedure di riconoscimento	40
5. Il disciplinare di produzione	41
6. I consorzi di tutela	42
VERONICA GIORGIANNI	
LA TUTELA CIVILISTICA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI, TRA DISCIPLINA ITALIANA ED EUROPEA: PRATICHE COMMERCIALI SLEALI E <i>DUMPING</i>	45
1. Riflessioni preliminari. La disciplina civilistica dei marchi agroalimentari tra diritto italiano e diritto comunitario	45
2. La tutela civile delle produzioni agroalimentari	49
3. Pratiche commerciali sleali e <i>dumping</i>	61
GRAZIA MARIA VAGLIASINDI	
LA TUTELA PENALE DEL COMPARTO AGROALIMENTARE ITALIANO	71
1. Considerazioni introduttive	71
2. Il sistema sanzionatorio a tutela <i>dal</i> e a tutela <i>del</i> settore alimentare: un quadro di insieme	74
3. La tutela penale del settore agroalimentare	78
3.1. La tutela del <i>made in Italy</i> agroalimentare	79
3.2. La tutela penale delle produzioni agroalimentari di qualità certificata	82

4. Iniziative di riforma	90
5. Considerazioni conclusive	93

ALDO NATALINI

**LA TUTELA PROCESSUAL-PENALE DEL *MADE IN ITALY*
ALIMENTARE: INDAGINI E PROVA (ANCHE DIGITALE)
DELLE FRODI IN COMMERCIO ELETTRONICO** 95

1. Dal “pancoquinismo” alla crisi pandemica: nuovi modelli di acquisto digitale e di consumo alimentare	95
2. <i>E-commerce</i> alimentare: controlli ufficiali “a distanza” e campionamento di matrici alimentari	99
3. Dal controllo “fisico” dell’alimento alla <i>notitia criminis</i> : la genesi officiosa dell’indagine	104
4. I limiti di tipicità e di giurisdizione. La strada alternativa della tutela <i>ex Officio</i>	107
5. L’acquisizione di documenti informatici all’estero (art. 234 <i>bis</i> c.p.p.)	112

MASSIMO PALMERI

**LIMITI DI EFFICACIA E PROSPETTIVE DI RIFORMA
DEL VIGENTE SISTEMA PENALE IN MATERIA DI FRO-
DI ALIMENTARI: UNA RIFLESSIONE CONCLUSIVA** 119

SEZIONE II

**IL SETTORE AGROALIMENTARE TRA NOVITÀ
LEGISLATIVE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

GIACOMO BELLAVIA

**IL PEGNO ROTATIVO E NON POSSESSORIO SUI PRO-
DOTTI AGROALIMENTARI ALLA LUCE DEL DECRETO
CURA ITALIA** 131

1. Premessa	131
-------------	-----

	<i>pag.</i>
2. La disciplina del nuovo pegno per i prodotti agricoli e alimentari DOP e IGP	135
2.1. Profili oggettivi e soggettivi	136
2.2. Modalità di costituzione	138
2.3. Effetti e natura della registrazione del pegno	139
2.4. L'estinzione del pegno	140
3. La clausola di rotatività	140
4. La disciplina del pegno ordinario, del pegno non possessorio e del pegno sui prosciutti: rinvio, sovrapposizioni e applicabilità analogica	144
5. Considerazioni conclusive: le esigenze di complessiva riforma del sistema delle garanzie alla luce del superamento dei principali tratti distintivi tra pegno e ipoteca mobiliare	148

CHIARA CAMPAGNA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E <i>BLOCKCHAIN</i> NEL SETTORE AGROALIMENTARE: IL <i>MADE IN ITALY</i> CHE DIVENTA <i>SMART</i>	151
1. La nuova frontiera del settore agroalimentare: il <i>made in Italy</i> incontra il digitale	151
2. La <i>blockchain</i> a tutela del <i>made in Italy</i> : l'importanza della tracciabilità	157
2.1. Luci e ombre della <i>blockchain</i> nell'agroalimentare	160
3. Gli <i>smart contracts</i> : i "contratti intelligenti" nel settore agroalimentare e i problemi applicativi	162
4. Il mercato mondiale dell'Intelligenza artificiale	165
5. Conclusioni	168

GIORGIA CHIARAMONTE

CRISI PANDEMICA, CERTIFICAZIONI NON OBBLIGATORIE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E PRATICHE COMMERCIALI SLEALI ALLA LUCE DELLA NORMATIVA EMERGENZIALE	171
1. Certificazioni <i>Covid-free</i> nel quadro delle politiche della <i>food safety</i> e <i>food security</i>	171
2. Globalizzazione e informazione asimmetrica: l'importanza delle certificazioni di qualità	176

	<i>pag.</i>
2.1. Le certificazioni nella filiera agroalimentare	179
3. Le pratiche commerciali sleali nelle relazioni contrattuali tra imprese agroalimentari alla luce della Dir. 2019/633/UE	184
3.1. La certificazione non obbligatoria <i>Covid-free</i> come pratica commerciale sleale	190
4. Considerazioni conclusive: le due facce delle certificazioni volontarie a confronto	191
 <i>Autori</i>	 195