

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	IX
Capitolo 1	
<i>Premessa, obiettivi e metodologia del presente lavoro</i>	1
Bibliografia del Capitolo	5
Capitolo 2	
<i>Le variabili di criticità caratterizzanti l'attuale "modello di globalizzazione"</i>	7
2.1. Introduzione	7
2.2. Le nuove variabili di criticità della globalizzazione: il cambiamento climatico (o <i>climate change</i>)	8
2.3. Le nuove variabili di criticità della globalizzazione: gli eventi pandemici globali correlati al cambiamento climatico (o <i>climate change</i>)	15
2.4. Le variabili sistemiche di criticità della globalizzazione	21
2.5. Gli effetti economici e sociali derivanti dalle variabili di criticità della globalizzazione	24
Bibliografia del Capitolo	27
Capitolo 3	
<i>L'intrinseca "vocazione sociale" dell'azienda. Il modello di "azienda ibrida"</i>	29
3.1. Introduzione	29
3.2. Il richiamo ai concetti di "causa" ed "effetto" sottostanti al paradigma aziendale a "vocazione sociale"	30
3.3. I diversi modelli di azienda derivabili dai fondamentali dell'economia aziendale e la relativa evoluzione concettuale	34
3.4. Il processo di declinazione della "vocazione sociale" dell'azienda: il nuovo modello dell'"azienda ibrida"	46

	<i>pag.</i>
3.5. La collocazione dell'“azienda ibrida” nei modelli aziendali derivabili dai processi di globalizzazione dei mercati	57
Bibliografia del Capitolo	64
Capitolo 4	
<i>Dal modello di “azienda ibrida” a quello di “azienda resiliente”. I fattori di “vantaggio competitivo”.</i>	69
4.1. Introduzione	69
4.2. Il concetto di “resilienza” applicato al contesto economico-aziendale	70
4.3. L'analisi macro-settoriale, propedeutica all'individuazione dei <i>driver</i> , o fattori di “vantaggio competitivo” dell'“azienda resiliente”: la premessa metodologica	71
4.4. L'analisi macro-settoriale, propedeutica all'individuazione dei <i>driver</i> , o fattori di “vantaggio competitivo” dell'“azienda resiliente”: l'attuale scenario economico di riferimento	74
4.5. L'individuazione dei <i>driver</i> , o fattori di “vantaggio competitivo” dell'“azienda resiliente”	81
Bibliografia del Capitolo	102
Capitolo 5	
<i>Conclusioni finali</i>	109
<i>Bibliografia</i>	113