

INDICE

pag.

Capitolo I

DALL'IDENTITÀ PERSONALE AI DATI PERSONALI

1. Premessa	1
2. Dai segni distintivi all'identità personale	6
2.1. Dall'identità personale all'identità digitale (<i>alias</i> dalla persona ai dati personali)	13
3. I "dati personali": un tentativo di definizione	17
3.1. La definizione di dati personali nella giurisprudenza della Corte di Giustizia europea	24
4. La tutela dei dati personali tra crisi e sistema	30
5. Il diritto alla protezione dei dati personali <i>versus</i> l'esigenza di circolazione dei dati: il Regolamento (UE) 2016/679 come sintesi (o scenario) di un conflitto	37
6. Dalla circolazione alla commercializzazione	42
6.1. Il bene economico oggetto di commercializzazione: dai dati personali al 'dato lavorato'	45
7. Il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali da parte del consumatore nell'ambito dei rapporti di scambio per la fornitura di servizi o prodotti telematici 'gratuiti'	50
8. Dallo scambio implicito al contratto	56

Capitolo II

CONSENSO E CIRCOLAZIONE DEI DATI PERSONALI

1. Delimitazione dell'ambito di indagine: le <i>non-monetary transaction</i>	61
2. Il contratto sugli attributi della persona suscettibili di utilità economiche: una necessaria premessa	64
3. Consenso autorizzativo e consenso negoziale	74

	<i>pag.</i>
4. La Direttiva n. 770 del 20 maggio 2019 sui contratti di fornitura dei servizi digitali e i diversi modelli della <i>data economy</i>	79
5. Il “rilascio del consenso al trattamento dei dati personali” come “oggetto” di scambio. La nozione di oggetto del contratto	84
6. Indagini su di un ‘legittimo’ sistema circolatorio dei dati basato sul consenso	90
6.1. Nella visione del Garante della Privacy	92
6.2. Nella visione della Corte di Cassazione	94
6.3. ... e da ultimo nella visione del legislatore eurolunitario	99
7. Il rilascio del consenso al trattamento dei dati come prestazione condizionale	102
7.1. Le “promesse condizionate ad una prestazione” come modello formale di riferimento	105
7.2. La revoca del consenso	112
7.3. La “gratuità” delle promesse senza controprestazione	114
8. Primi esiti ricostruttivi e successivi obiettivi dell’indagine	116

Capitolo III

LE TUTELE DELL’INTERESSATO-CONSUMATORE

1. Operatività dello scambio e rilievo della volontà	119
2. Le interazioni tra autonomia e tecnica: il potere privato del pre-disponente	124
3. L’ambito di applicazione delle tutele riconosciute al consumatore dalla Direttiva 2019/770/UE e le <i>non-monetary transaction</i>	128
4. La funzione conformativa del GDPR e l’azionabilità dei rimedi per difetto di conformità in caso di violazione degli obblighi di protezione dei dati	135
4.1. Gli obblighi imposti dagli artt. 25 e 32 del GDPR come obbligazioni contrattuali	142
4.2. La strada indicata nella proposta di Regolamento <i>ePrivacy</i>	146
4.3. L’assenza di gratuità del servizio offerto come ‘gratuito’: difetto di conformità o vizio del consenso?	153
5. La Direttiva 2019/2161/UE e l’estensione delle tutele consumeristiche previste dalla Direttiva 2011/83/UE alle <i>non-monetary transaction</i>	158
5.1. L’adempimento degli obblighi informativi e il ‘significato’ della trasparenza	162
6. Dal <i>private enforcement</i> al <i>public enforcement</i>	170
6.1. Autodeterminazione informativa e autodeterminazione economica al vaglio dell’ <i>Antitrust</i> . Il caso italiano: <i>Facebook</i> e il divieto di pratiche commerciali ingannevoli o scorrette	173

	<i>pag.</i>
6.2. Il caso tedesco: <i>Facebook</i> , il dominio del mercato e le condizioni contrattuali incompatibili con i diritti fondamentali	179
6.3. “Fatti nuovi richiedono interventi appropriati”	187
7. La tutela collettiva	191
7.1. Le azioni rappresentative relative alla ‘protezione dei dati personali’: dall’art. 80 del GDPR alla Direttiva 2020/1828/UE per la tutela degli interessi collettivi dei consumatori	195