

INDICE

INTRODUZIONE.....	p.	1
-------------------	----	---

CAPITOLO I

LA CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO E IL BUDGETING: POSSIBILI IMPLICAZIONI

1. Gli studi internazionali sul valore pubblico.....	p.	5
2. Un inquadramento dei concetti di “valore” e di “pubblico”	»	12
3. Il contributo manageriale alla creazione di valore pubblico: il triangolo strategico	»	18
4. Verso il <i>public value budgeting</i>	»	24
5. Considerazioni di sintesi.....	»	32

CAPITOLO II

IL BUDGETING PARTECIPATIVO: VALENZE E CRITICITÀ ALLA LUCE DELL'ESPERIENZA BRASILIANA

1. Il bilancio partecipativo: origine, sviluppo e problematiche aperte... p.	37
2. Un'analisi dell'esperienza brasiliana attraverso la letteratura: profili generali	» 49
3. Ascesa e declino del bilancio partecipativo a Porto Alegre.....	» 55
4. L'evoluzione nel resto del Paese	» 65
5. Oltre trent'anni di bilanci partecipativi: possibili insegnamenti	» 75

CAPITOLO III

IL BUDGETING PER IL BENESSERE:
IL CASO DELLA NUOVA ZELANDA

1. Il concetto di benessere sociale e la ricerca di riferimenti generali per la sua misurazione	p. 85
2. Il <i>Living Standard Framework</i> e la <i>LSF Dashboard</i> della Nuova Zelanda	» 100
3. L'introduzione del <i>wellbeing budget</i>	» 113
4. Prime valutazioni dell'esperienza neozelandese.....	» 125
RIFLESSIONI CONCLUSIVE	p. 133
BIBLIOGRAFIA	p. 139