

Se non studio e non cerco più sono perduto

Vincent van Gogh

*La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura
e la ricerca scientifica e tecnica.*

Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

Cost. Italiana, art. 9

L'arte e la scienza sono libere e libero ne è l'insegnamento.

Cost. Italiana, art. 33

*Più si conoscono la letteratura e la storia e più possiamo impadronirci del significato
di un'opera figurativa. Più vaste sono le nostre conoscenze di un periodo e più è
facile penetrare nello spirito dei suoi testi artistici.*

Ma non bisogna illudersi: molti dei suoi significati essenziali ci sfuggono ...

*Ci sono epoche artistiche che possono essere intuite, comprese soltanto al momento
opportuno: ma il passato è morto per sempre. Quello che è ieri, rimane ieri, non è
possibile farlo risorgere ... Non ci sarà mai nessuna forza, nessuna credenza, capace
di farci comprendere il passato in tutte le sue implicazioni.*

*Per quanto ci si sforzi di capire un'opera d'arte antica, per quanto ci si sforzi di
imitarla, non si riuscirà mai a comprenderla nella sua complessità.*

Federico Zeri

Ogni arte deve impegnarsi con ciò che è accaduto prima.

Anish Kapoor

A Vera, Giorgia e Mirella

Sommario

	<i>pag.</i>
Prefazione	XV
Appello per l'arte libera e autentica	1
Capitolo 1	
Consonanze e inquietudini fra arte e diritto	3
a) Espressione di libertà	3
b) Identità e contesto	4
c) Patrimonio collettivo	6
d) Incidenza nell'economia e nello sviluppo	6
e) Una prima esegesi della Dichiarazione G20 Cultura di Roma 2021	8
f) Sete di autenticità e trasparenza	15
Capitolo 2	
Il Papiro di Artemidoro caso emblematico	21
Peculiarità del papiro e suo arrivo in Italia	22
La severa dialettica fra gli esperti sull'autenticità	24
Le critiche evidenze contrattuali e giuridiche	27
Il contratto di acquisto	29
Le dinamiche, i dubbi e le criticità dopo l'acquisto	33
Le verifiche scientifiche compiute dall'ICPAL (Istituto Centrale per la patologia degli archivi e del libro)	37
Anomalie, conferme e interrogativi aperti	43
Una chiosa	46

Capitolo 3

Opportunità e patologie nel mercato delle opere d'arte e beni culturali 51

Luci e ombre	51
Il perimetro del mercato dell'arte	65
La motivazione	75
I soggetti	77
a) Acquisto diretto dall'autore	78
b) Il mercante d'arte	80
c) Gallerie d'arte	80
d) Le case d'asta	86
e) Pubblicità e consulenze	90
f) Laboratori tecnico-scientifici	93
g) Le fiere	97
h) Formazione e Università	99

Capitolo 4

Il bene da acquistare 101

Grafica e stampa	102
Come e chi attesta l'autenticità	112

Capitolo 5

Le condotte penalmente rilevanti 121

a) Sanzioni amministrative	124
b) Sanzioni penali	127
c) Le sanzioni penali del CBC e rapporto con l'art. 733 c.p.	133
d) Circolazione dei beni culturali e rilevanza penale	136
e) Condotte penali specifiche e altre novità intervenute	139
f) La contraffazione di opere d'arte	144
g) Reati di ricettazione e riciclaggio, autoriciclaggio, incauto acquisto	153
Uno sguardo all'esterno	158

Capitolo 6

Beni culturali di interesse religioso 163

pag.

Capìtolo 7	
Banche e fondazioni	177
Capìtolo 8	
Il sistema museale	185
Capìtolo 9	
Il diritto d'autore	195
Capìtolo 10	
Diritto di seguito	199
Capìtolo 11	
Alcune pronunce giurisprudenziali	203
Capìtolo 12	
Un paradigma di avvertenze	211
Alcune informazioni bibliografiche di riferimento	215
Sitografia	223