

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1

Capitolo 1

Definizioni, strategie e rating ESG

1. Introduzione	7
2. Lo sviluppo della finanza sostenibile (cenni)	12
3. Dimensione del mercato e strategie SRI	16
4. Le agenzie di rating ESG	22
4.1. La metodologia di MSCI	24
4.2. La metodologia di Refinitiv	31
4.3. Confronto tra le metodologie MSCI e TR	35
4.4. Complessità dell'analisi ESG e aspetti critici	37
5. Conclusioni	45

Capitolo 2

Il valore economico della sostenibilità

1. Introduzione	47
2. ESG e valore d'impresa	52
3. La direzione della causalità	63
4. La sostenibilità e il beta: una verifica empirica	65
5. La sostenibilità e le performance dei fondi comuni d'investimento	70
6. Conclusioni	75

Capitolo 3

Investimenti tematici e ad impatto

1. Introduzione	79
2. I <i>Green Bond</i>	80
3. I <i>Social Bond</i>	86
4. I <i>Social Impact Bond</i>	87
4.1. Mercato e definizioni	87
4.2. L' <i>agency theory</i> e i SIB: aspetti teorici e applicabilità	90
4.3. Una verifica empirica	95
4.4. Conclusioni	100
5. Conclusioni	102

Capitolo 4

Engagement

1. Introduzione	105
2. Il ruolo degli investitori istituzionali	107
2.1. L'evoluzione storica	107
2.2. I limiti dell' <i>engagement</i>	111
3. <i>Engagement</i> degli investitori istituzionali e performance non finanziarie	115
3.1. La misurabilità dell' <i>engagement</i>	115
3.2. <i>Ownership</i> degli investitori istituzionali e sostenibilità	117
3.3. <i>Engagement</i> sui temi della sostenibilità: motivazioni finanziarie e <i>social norms</i>	119
4. Conclusioni	126

<i>Conclusioni</i>	129
---------------------------	-----

<i>Bibliografia</i>	133
----------------------------	-----