

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione Sesta edizione</i>	XXIII
<i>Prefazione Prima edizione</i>	XXV
<i>Prefazione Seconda edizione</i>	XXVI
<i>Prefazione Terza edizione</i>	XXVII
<i>Prefazione Quarta edizione</i>	XXVIII
<i>Prefazione Quinta edizione</i>	XXIX

PARTE I

IL DIRITTO INDUSTRIALE

CAPITOLO I

PARTE GENERALE

Rosaria Romano e Paolo Spada

1. Il diritto industriale come “materia culturale”	3
2. Mobilità tematica del diritto industriale	4
3. (<i>Segue</i>): La nozione di “bene immateriale” e i temi del diritto industriale	6
4. Il diritto industriale e la “proprietà intellettuale”	7
5. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica	12
6. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà dei segni distintivi	14
6.1. <i>Gli interessi</i> 14. – 6.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 14. – 6.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 16. – 6.2. <i>Le tecniche di protezione: l'esclusiva</i> 19	
7. Gli interessi e le tecniche di protezione giuridica nella realtà delle invenzioni	21
7.1. <i>Gli interessi</i> 21. – 7.1.1. <i>Gli interessi individuali</i> 21. – 7.1.2. <i>Gli interessi collettivi</i> 23. – 7.2. <i>Le tecniche di protezione</i> 23. – 7.2.1. <i>Il segreto</i> 24. – 7.2.2. <i>La privativa</i> 25. – 7.2.3. <i>Dominio pubblico pagante, licenza legale e licenza “provvedimentale”</i> 27	
8. Il diritto d'autore e i diritti connessi	29
9. Le tecniche di protezione giuridica compendiate nella locuzione “diritto d'autore e diritti connessi”	31

	<i>pag.</i>
9.1. <i>Diritto d'autore e diritti connessi: una tecnica giuridica (l'esclusiva) che subisce "eccezioni e limitazioni", o tecniche molteplici?</i> 32. – 9.2. <i>L'esclusiva</i> 34. – 9.3. <i>Licenza legale e licenza coattiva</i> 38. – 9.4. <i>Esclusiva e gestione collettiva</i> 38. – 9.5. <i>Il compenso (dominio pubblico pagante)</i> 40. – 9.6. <i>Il prelievo</i> 41. – 9.7. <i>Digital Rights Management</i> 42. – 9.8. <i>Il diritto "di seguito"</i> 42	
10. <i>Gli interessi protetti</i>	43
11. <i>Il diritto morale</i>	48
12. <i>Territorialità della tutela e ubiquità degli interessi nella proprietà intellettuale</i>	49
13. <i>Concorrenza sleale e antitrust</i>	53
13.1. <i>Interessi corporativi, interessi collettivi e interessi pubblici nella repressione della concorrenza sleale</i> 53. – 13.2. <i>Autonomia privata e antitrust</i> 61	
Nota bibliografica	66

CAPITOLO II

IL CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: GENESI, FINALITÀ, STRUTTURA

Giorgio Floridia

1. <i>Il riassetto della proprietà industriale</i>	67
2. <i>Il Decreto correttivo</i>	68
3. <i>La ripartizione della materia</i>	69
Nota bibliografica	73

PARTE II

I SEGNI DISTINTIVI DI IMPRESA. MARCHIO DITTA INSEGNA

CAPITOLO I

I MARCHI. NOZIONE. FONTI. FUNZIONE

Marco Ricolfi

1. <i>Segni, segni di identificazione personale e segni distintivi di impresa (ditta, marchio, insegna)</i>	77
2. <i>Il marchio d'impresa. L'evoluzione storica</i>	77
3. <i>Le fonti. Diritto interno, internazionale, europeo</i>	79
4. <i>Marchi di fabbrica e di commercio; di prodotti e di servizi; generali e speciali</i>	82
5. <i>Le funzioni giuridicamente tutelate del marchio</i>	83
Nota bibliografica	87

CAPITOLO II
I FATTI COSTITUTIVI DEL DIRITTO AL MARCHIO.
I SOGGETTI
Marco Ricolfi

6. Il fatto costitutivo dell'acquisto del diritto di marchio: la registrazione	89
7. Il procedimento di registrazione	90
8. I presupposti di validità della registrazione del marchio	92
9. Gli impedimenti assoluti. In particolare i segni non suscettibili di essere registrati come marchi	92
10. (<i>Segue</i>): L'assenza di capacità distintiva	96
11. Acquisto e perdita della capacità distintiva: <i>secondary meaning</i> e volgarizzazione	101
12. (<i>Segue</i>): I marchi di forma	104
13. (<i>Segue</i>): Segni contrari alla legge, al buon costume ed all'ordine pubblico; stemmi, emblemi e bandiere; segni decettivi; denominazioni, indicazioni e menzioni protette	107
14. Gli impedimenti relativi e altre cause di nullità	109
15. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri marchi registrati anteriori	111
16. (<i>Segue</i>): I segni assimilati ai marchi registrati: il marchio notoriamente conosciuto di cui all'art. 6- <i>bis</i> CUP e il marchio registrato dal distributore di cui all'art. 6- <i>septies</i> CUP	116
17. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri segni distintivi anteriori: a) i marchi di fatto anteriori	118
18. (<i>Segue</i>): b) ditta, insegna e nome a dominio	120
19. La convalida	122
20. (<i>Segue</i>): Il conflitto con altri diritti di terzi	123
21. La rivendicazione del marchio	127
22. Il divieto di registrazione in mala fede	129
Nota bibliografica	131
Indice cronologico delle decisioni citate	132

CAPITOLO III
L'ESTINZIONE DEL DIRITTO DI MARCHIO
Marco Ricolfi

23. Nullità e decadenza. Le fattispecie di decadenza: il non uso	135
24. (<i>Segue</i>): Le altre fattispecie di decadenza. In particolare la decettività sopravvenuta	139
Nota bibliografica	140
Indice cronologico delle decisioni citate	140

CAPITOLO IV

LA TUTELA DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

25. L'azione di contraffazione	142
26. La nozione di contraffazione: a) identità di segni e di beni	143
27. (<i>Segue</i>): b) il rischio di confusione	149
28. (<i>Segue</i>): c) il marchio che gode di rinomanza	154
29. Le attività riservate al titolare	157
30. Le "limitazioni degli effetti" del marchio: A) uso del nome e dell'indirizzo; B) usi di segni ed indicazioni che non sono distintivi o sono descrittivi	159
31. (<i>Segue</i>): C) Gli usi referenziali	161
32. L'esaurimento del diritto al marchio	164
Nota bibliografica	167
Indice cronologico delle decisioni citate	167

CAPITOLO V

LA CIRCOLAZIONE DEL MARCHIO

Marco Ricolfi

33. La circolazione	171
34. (<i>Segue</i>): Il trasferimento	172
35. (<i>Segue</i>): La licenza. Il <i>franchising</i> (cenni)	174
36. (<i>Segue</i>): Forma e pubblicità nella circolazione del marchio	177
Nota bibliografica	178
Indice cronologico delle decisioni citate	178

CAPITOLO VI

MARCHI DI SERVIZIO, NON REGISTRATI
E COLLETTIVI*Marco Ricolfi*

37. Il marchio di servizio	179
38. Il marchio non registrato e il suo regime giuridico. Fatto costitutivo, requisiti, circolazione ed estinzione	182
39. (<i>Segue</i>): La tutela del marchio non registrato	183
40. Marchi collettivi, di certificazione e di qualità; denominazioni di origine e di provenienza. Premessa	184
41. (<i>Segue</i>): I marchi collettivi e di certificazione	186
42. (<i>Segue</i>): Marchi di qualità. Denominazioni di origine ed indicazioni di provenienza	192
Nota bibliografica	195
Indice cronologico delle decisioni citate	196

CAPITOLO VII

LA DITTA E GLI ALTRI SEGNI DISTINTIVI

Marco Ricolfi

43. La ditta nel sistema dei segni distintivi. Nozione, oggetto, funzione	197
44. Il principio di verità ed i c.d. requisiti della ditta	200
45. La fattispecie costitutiva del diritto	202
46. La tutela della ditta	204
47. Il trasferimento della ditta. L'estinzione	206
48. L'insegna: fattispecie e disciplina	206
49. Gli altri segni distintivi tipici ed atipici	209
Nota bibliografica	212
Indice cronologico delle decisioni citate	212

PARTE III

LE CREAZIONI INTELLETTUALI
A CONTENUTO TECNOLOGICO

CAPITOLO I

LE CREAZIONI PROTETTE

Giorgio Floridia

1. Premessa	215
2. Il processo di diversificazione e le fonti normative	217
3. Le invenzioni e i modelli di utilità: rinvio	221
4. Le varietà vegetali	221
5. Il software	223
6. Le topografie dei prodotti a semiconduttori	226
7. Le presentazioni di informazioni. In particolare le banche dati	227
8. I segreti commerciali	228
9. Conclusioni	232
Nota bibliografica	232

CAPITOLO II

LE INVENZIONI

Giorgio Floridia

1. Definizione e distinzioni	235
2. La materialità	239
3. Irrilevanza del valore tecnico o economico	240

	<i>pag.</i>
4. Scoperte, teorie scientifiche e metodi matematici	241
5. Piani, principi e metodi per attività intellettuali, per gioco o per attività commerciale	243
6. Trattamenti chirurgici, terapeutici e diagnostici	244
7. Razze animali e varietà vegetali	246
8. Le invenzioni biotecnologiche	248
Nota bibliografica	253

CAPITOLO III IL DIRITTO DI BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Il diritto di esclusiva: attuazione dell'invenzione e <i>ius excludendi alios</i>	256
2. L'esaurimento del diritto esclusivo	262
3. Altre limitazioni del diritto esclusivo	264
4. La misurazione del diritto di esclusiva	267
Nota bibliografica	271

CAPITOLO IV IL DIRITTO AL BREVETTO

Giorgio Floridia

1. Le fonti. Diritto interno, internazionale ed europeo	273
2. Il brevetto come titolo costitutivo avente efficacia retroattiva	276
3. L'estensione temporale della protezione brevettuale ed i certificati complementari	279
4. I soggetti	281
5. Le invenzioni universitarie	286
6. La paternità dell'invenzione	288
7. La rivendicazione del diritto al brevetto e della paternità dell'invenzione	288
Nota bibliografica	290

CAPITOLO V I REQUISITI DI PROTEGGIBILITÀ

Giorgio Floridia

1. Premessa	292
2. La novità	293
3. L'attività inventiva	300
4. L'industrialità	304
5. La liceità	305
6. La sufficiente descrizione	306
Nota bibliografica	311

CAPITOLO VI
LE LICENZE DISCIPLINATE DALLA LEGGE

Giorgio Floridia

1.	Premessa	313
2.	La licenza obbligatoria per mancata o insufficiente attuazione dell'invenzione	313
3.	La licenza obbligatoria sul brevetto principale	314
4.	La licenza obbligatoria sulle invenzioni biotecnologiche	315
5.	Le disposizioni comuni	318
6.	La licenza di diritto	319
7.	La licenza volontaria sui principi attivi farmaceutici mediata dal Ministro	319
	Nota bibliografica	320

CAPITOLO VII
CONTRAFFAZIONE, NULLITÀ E DECADENZA

Giorgio Floridia

1.	Contraffazione	321
2.	Le cause di nullità	322
3.	Effetti della nullità	322
4.	Le cause di decadenza	325
	Nota bibliografica	326

CAPITOLO VIII
ORDINAMENTO AMMINISTRATIVO

Giorgio Floridia

1.	L'Ufficio Nazionale	327
2.	I servizi amministrativi	328
3.	La segretezza militare	329
4.	Esame delle domande	330
5.	L'Ufficio Europeo dei Brevetti	333
	Nota bibliografica	334

PARTE IV
I DISEGNI E MODELLI

CAPITOLO I
L'EVOLUZIONE LEGISLATIVA
Giorgio Floridia

1. Il progressivo avvicinamento dei disegni e modelli alle opere dell'ingegno protette dal diritto d'autore	337
2. La direttiva 98/71/CE e la nuova disciplina dei disegni e modelli	339
Nota bibliografica	340

CAPITOLO II
L'OGGETTO DELLA PROTEZIONE
Giorgio Floridia

1. Fine dello "speciale ornamento"	341
2. I prodotti complessi	343
3. La funzione tecnica	345
Nota bibliografica	347

CAPITOLO III
I REQUISITI DI REGISTRABILITÀ
Giorgio Floridia

1. La novità	349
2. Il carattere individuale	350
3. Divulgazione	352
4. Novità e carattere individuale dei componenti del prodotto complesso	354
5. Liceità	355
Nota bibliografica	355

CAPITOLO IV
I DIRITTI SUL DESIGN
Giorgio Floridia

1. Il diritto alla registrazione	357
2. La decorrenza	359
3. Il diritto di registrazione	359
Nota bibliografica	361

CAPITOLO V
NULLITÀ
Giorgio Floridia

1. Le cause 362

CAPITOLO VI
IL CUMULO
Giorgio Floridia

1. Il vecchio ed il nuovo regime: dalla “scindibilità” al “valore artistico” 364
2. Il problema della durata 366
Nota bibliografica 368

PARTE V
CONCORRENZA SLEALE E PUBBLICITÀ

CAPITOLO I
L'ILLECITO CONCORRENZIALE
FRA IL DIRITTO SOGGETTIVO
E LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Giorgio Floridia

1. Dall'art. 10-*bis* della Convenzione d'Unione all'art. 2598 c.c. 373
2. La direttiva 2005/29/CE dell'11 maggio 2005 relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori 375
3. Titolarità del diritto e legittimazione passiva (ovvero dei cosiddetti presupposti soggettivi) 377
4. Il comune cittadino 378
5. Usufrutto ed affitto d'azienda 379
6. La concorrenza a livelli economici diversi 381
7. La concorrenza sleale per interposta persona 382
8. La concorrenza sleale dei professionisti 382
9. L'attività economica occasionale 384
10. Gli enti pubblici 384
11. Esercizio individuale e collettivo del diritto alla lealtà della concorrenza 385
12. L'art. 2601 c.c. nell'ordinamento corporativo ed in quello costituzionale 386
13. La tutela pubblicistica dell'interesse imprenditoriale 389
Nota bibliografica 390

CAPITOLO II
LE CLAUSOLE GENERALI

Giorgio Floridia

1. La clausola generale della correttezza professionale di cui al n. 3 dell'art. 2598 c.c.	392
2. La diligenza professionale, il consumatore medio e l'ingannevolezza	395
Nota bibliografica	397

CAPITOLO III
LE VALUTAZIONI GIURISPRUDENZIALI
IN TERMINI DI CORRETTEZZA PROFESSIONALE

Giorgio Floridia

1. La violazione di norme pubblicitiche	399
2. Boicottaggio e rifiuto di contrattare	401
3. Vendite sottocosto	403
4. Fatti lesivi che ledono specifici valori aziendali: lo storno dei dipendenti	404
5. La sottrazione e l'utilizzazione degli altrui segreti commerciali come atto di concorrenza sleale. Rinvio	406
6. Illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione	407
7. L'imitazione non confusoria. La concorrenza parassitaria	409
Nota bibliografica	410

CAPITOLO IV
LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA
DEI NN. 1 E 2 DELL'ART. 2598 C.C.

Giorgio Floridia

1. Il diritto ad una leale differenziazione sul mercato	412
2. Nomi o segni distintivi	412
3. L'imitazione servile e gli altri atti confusori	414
4. Il diritto ad una leale comunicazione aziendale	417
5. La denigrazione commerciale	418
6. Comunicati, diffide e pubblicità comparativa	421
7. L'appropriazione di pregi	423
8. False indicazioni geografiche e indicazioni geografiche putative	424
Nota bibliografica	426

CAPITOLO V
LA TIPIZZAZIONE NORMATIVA
TRATTA DALLA TUTELA PUBBLICISTICA
DEL CONSUMATORE

Giorgio Floridia

1.	Premessa	428
2.	Le azioni ingannevoli	428
3.	Le omissioni ingannevoli	429
4.	La presunzione <i>iuris et de iure</i> di ingannevolezza	429
5.	Le pratiche commerciali aggressive	430
6.	Conclusioni	431

CAPITOLO VI
LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Paolo Auteri

1.	Introduzione	432
2.	Fonti: dai principi costituzionali all'autodisciplina privata	435
	2.1. <i>Se la pubblicità sia coperta dalla garanzia costituzionale della libertà di espressione</i> 435. – 2.2. <i>La legge, le direttive comunitarie e l'autodisciplina</i> 436	
3.	La pubblicità ingannevole	439
	3.1. <i>La valutazione della pubblicità ingannevole nell'ambito della repressione della concorrenza sleale</i> 439. – 3.2. <i>Il d.lgs. n. 74/1992 emanato in attuazione della direttiva 84/450/CEE e i d.lgs. nn. 145 e 146/2007 emanati in attuazione della direttiva 2005/29/CE. I rispettivi campi di applicazione</i> 440. – 3.3. <i>La definizione di pubblicità. La pubblicità nascosta</i> 443. – 3.4. <i>La definizione di pubblicità ingannevole e i criteri di valutazione dell'ingannevolezza</i> 445. – 3.5. <i>Sanzioni e rimedi</i> 449. – 3.6. <i>Le discipline speciali relative a particolari settori</i> 452	
4.	La pubblicità comparativa	453
	4.1. <i>La valutazione tradizionale sulla base dell'art. 2598 c.c.</i> 453. – 4.2. <i>Le direttive 97/55/CE e 2006/114/CE e il loro recepimento nel nostro ordinamento</i> 454. – 4.3. <i>La definizione e le condizioni di liceità della pubblicità comparativa</i> 456. – 4.4. <i>La pubblicità comparativa non conforme all'art. 4 del d.lgs. n. 145/2007 come concorrenza sleale. I poteri in materia dell'Autorità garante</i> 459	
	Nota bibliografica	461
	Indice cronologico delle decisioni citate	462

PARTE VI
DISCIPLINA DEL MERCATO

CAPITOLO I
LINEAMENTI GENERALI

Vito Mangini

1. Economia di mercato e libertà di concorrenza	465
2. Gli interessi tutelati dalle legislazioni <i>antitrust</i>	466
3. I modelli di mercato: il parametro della concorrenza “ <i>workable</i> ”	468
4. (<i>Segue</i>): La teoria del “mercato contendibile”	470
5. I correttivi ai divieti legislativi	471
6. (<i>Segue</i>): Nel diritto eurounitario (le deroghe ai divieti di cui all’art. 101, § 3, del Trattato FUE) e nel diritto interno (l’art. 4 della l. n. 287/1990)	474
7. Diritto eurounitario e diritto nazionale: la coesistenza fra i due ordinamenti	476
Nota bibliografica	480
Indice cronologico delle decisioni citate	481

CAPITOLO II
LE INTESE RESTRITTIVE
DELLA CONCORRENZA

Vito Mangini

1. Rapporti tra regime eurounitario e regime nazionale. Il criterio della “coesistenza” della restrizione	483
2. I presupposti di applicazione del divieto delle intese restrittive: a) l’accordo fra imprese	485
3. (<i>Segue</i>): La nozione d’impresa; gli accordi intragruppo	489
4. (<i>Segue</i>): b) la restrizione della concorrenza; il concetto di mercato rilevante	491
5. Tipologia delle intese restrittive: orizzontali (cartelli) e verticali	493
6. (<i>Segue</i>): Intese verticali e contratti di distribuzione	495
7. Le fattispecie tipiche: a) la fissazione dei prezzi d’acquisto e di vendita; b) le limitazioni della produzione e degli sbocchi	498
8. (<i>Segue</i>): c) la ripartizione dei mercati	501
9. (<i>Segue</i>): d) le pratiche discriminanti	506
10. (<i>Segue</i>): e) le clausole gemellate	507
11. Ulteriori forme collusive: le “pratiche facilitanti”	508
12. Le deroghe («eccezioni legali») al divieto	510
13. I regolamenti di esenzione per categoria	512
Nota bibliografica	514
Indice cronologico delle decisioni citate	515

CAPITOLO III

L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE

Gustavo Olivieri

1.	Il ruolo dell'abuso di posizione dominante nel diritto <i>antitrust</i>	517
2.	La nozione di posizione dominante e il problema del suo accertamento	519
	2.1. (Segue): <i>La definizione del mercato rilevante</i> 520. – 2.2. (Segue): <i>e di mercato collegato</i> 523. – 2.3. (Segue): <i>La posizione dominante dal lato della domanda</i> 525. – 2.4. (Segue): <i>Quote di mercato e altri indici utilizzati per valutare l'esistenza di una posizione dominante</i> 526	
3.	Posizione dominante collettiva e oligopolio	528
4.	Lo speciale "statuto" concorrenziale delle imprese che operano in regime di monopolio legale	530
	4.1. (Segue): <i>Posizione dominante e diritti di proprietà intellettuale</i>	534
5.	Lo sfruttamento abusivo della posizione dominante attraverso: a) l'imposizione di prezzi e di altre condizioni ingiustificatamente gravose	537
	5.1. (Segue): <i>b) i prezzi predatori</i> 540. – 5.2. (Segue): <i>c) le pratiche escludenti</i> 543. – 5.3. (Segue): <i>d) le pratiche discriminanti</i> 546. – 5.4. (Segue): <i>e) le pratiche leganti</i> 548	
6.	La nuova frontiera dei mercati digitali	550
	Nota bibliografica	552
	Indice cronologico delle decisioni citate	553

CAPITOLO IV

LE CONCENTRAZIONI

Gustavo Olivieri

1.	Controllo delle concentrazioni e diritto <i>antitrust</i> : le ragioni di un controllo preventivo	556
2.	Origini ed evoluzioni della normativa sul controllo delle concentrazioni	560
3.	Nozione e forme giuridiche di concentrazione	561
	3.1. (Segue): <i>a) fusione e acquisto di diritti su beni produttivi</i> 564. – 3.2. (Segue): <i>b) acquisto del controllo</i> 565. – 3.2.1. (Segue): <i>Le imprese comuni</i> 567. – 3.3. (Segue): <i>Le restrizioni accessorie</i> 569. – 3.4. <i>Operazioni che non rientrano nella nozione di concentrazione</i> 570	
4.	Dimensioni dell'operazione e diritto applicabile	571
	4.1. (Segue): <i>a) le operazioni di dimensione eurounitaria</i> 573. – 4.2. (Segue): <i>b) le operazioni di dimensione nazionale</i> 575	
5.	La valutazione delle concentrazioni sotto il profilo <i>antitrust</i>	578
	5.1. (Segue): <i>Il divieto di costituire o rafforzare posizioni dominanti sul mercato in grado di eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza</i> 580. – 5.2. <i>Le modifiche introdotte dall'art. 2, reg. n. 139/2004</i> 582. – 5.3. (Segue): <i>I fattori di cui tenere conto nella valutazione di una concentrazione</i> 583. – 5.4. (Segue): <i>Gli esiti della valutazione e i poteri dell'autorità antitrust</i> 586	

	<i>pag.</i>
6. Il controllo delle concentrazioni nei mercati digitali	589
Nota bibliografica	591
Indice cronologico delle decisioni citate	592

CAPITOLO V

L'APPLICAZIONE DEL DIRITTO ANTITRUST

Gustavo Olivieri

1. Il ruolo della Commissione nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> euro-unitario	593
1.1. (Segue): <i>I rapporti con le Autorità ed i giudici nazionali</i> 594. – 1.2. (Segue): <i>La collaborazione internazionale tra autorità antitrust</i> 597	
2. Il ruolo dell'AGCM nell'applicazione del diritto <i>antitrust</i> nazionale ed eurounitario	599
3. I poteri istruttori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	603
4. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di intese e abusi di posizione dominante	610
4.1. (Segue): <i>Le sanzioni pecuniarie</i> 611. – 4.2. (Segue): <i>I programmi di compliance antitrust</i> 613. – 4.3. (Segue): <i>I programmi di clemenza (art. 15, comma 2-bis)</i> 615	
5. I poteri sanzionatori dell'AGCM in materia di concentrazioni	618
6. Il <i>private enforcement</i> del diritto <i>antitrust</i>	619
Nota bibliografica	623
Indice cronologico delle decisioni citate	624

PARTE VII

DIRITTO DI AUTORE

CAPITOLO I

INTRODUZIONE

Paolo Auteri

1. Evoluzione storica e caratteri generali del diritto d'autore	629
2. Fonti nazionali e internazionali	631
Nota bibliografica	635
Indice cronologico delle decisioni citate	635

CAPITOLO II L'OGGETTO

Paolo Auteri

1.	La nozione di opera dell'ingegno: i dati normativi	636
2.	Gli elenchi delle opere protette di cui agli artt. 1 e 2 l. aut.	638
3.	Opere dell'ingegno e creazioni oggetto di diritti connessi al diritto d'autore	639
4.	Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (e altre creazioni tecniche)	639
5.	Carattere rappresentativo delle opere dell'ingegno: il principio secondo cui il diritto di autore protegge solo la forma espressiva e non il contenuto di informazioni e di idee (la distinzione fra forma esterna, forma interna e contenuto)	641
6.	Il requisito del carattere creativo: originalità e novità	645
7.	La tutela di alcune creazioni utili: le opere dell'architettura, dell' <i>industrial design</i> e i programmi per elaboratore	647
8.	Se la tutela dei programmi per elaboratore imponga una revisione dei principi di fondo riguardanti l'oggetto e il contenuto della protezione del diritto d'autore	654
9.	Le banche di dati fra diritto d'autore e diritto " <i>sui generis</i> "	655
10.	Le edizioni critiche fra diritto d'autore e diritto connesso	658
11.	Le opere fotografiche protette col diritto d'autore e le semplici fotografie protette con diritto connesso	659
12.	Le opere che sono il risultato del contributo creativo di più autori	661
13.	(<i>Segue</i>): Le elaborazioni creative	662
14.	(<i>Segue</i>): Le opere semplici o composte dovute alla collaborazione creativa di più persone	663
15.	(<i>Segue</i>): Le opere collettive	665
16.	(<i>Segue</i>): L'opera cinematografica e le opere audiovisive	667
17.	Le c.d. opere multimediali	670
	Nota bibliografica	671
	Indice cronologico delle decisioni citate	672

CAPITOLO III FATTISPECIE COSTITUTIVA E SOGGETTI

Paolo Auteri

1.	Creazione e acquisto a titolo originario del diritto	674
2.	Deposito e forme di pubblicità delle opere protette	675
3.	Presunzione di paternità. Le opere anonime	676
4.	L'appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti con le imprese	677
5.	(<i>Segue</i>): La concezione di Oppo	678
6.	(<i>Segue</i>): Appartenenza dei diritti sulle opere create in esecuzione di contratti di lavoro autonomo o subordinato	679

	<i>pag.</i>
7. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera collettiva	682
8. Appartenenza dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica. Il diritto connesso del produttore	685
9. Il diritto d'autore dello Stato e di alcuni enti pubblici e privati	688
Nota bibliografica	689
Indice cronologico delle decisioni citate	689

CAPITOLO IV

IL CONTENUTO DEL DIRITTO DI AUTORE

Paolo Auteri

1. Il diritto patrimoniale e il diritto "morale" dell'autore. I rapporti fra i due diritti	690
2. Il diritto generale di utilizzazione economica dell'opera e i singoli diritti esclusivi di utilizzazione	692
3. Il diritto di (prima) pubblicazione dell'opera	696
4. Il diritto di riproduzione	697
5. Il diritto di distribuzione. Il c.d. esaurimento	701
6. Il diritto di noleggio e di prestito	704
7. Il diritto di riproduzione in relazione alle opere delle arti figurative "ad esemplare unico". Diritto di esposizione in pubblico e diritto di accesso all'esemplare. Il c.d. diritto di seguito	705
8. La distinzione fra diritti esclusivi di riproduzione e di distribuzione, da un lato, e diritti esclusivi di comunicazione al pubblico, dall'altro lato	706
9. I diritti di rappresentazione, di esecuzione e di recitazione	707
10. Il diritto di comunicazione ad un pubblico distante	709
11. In particolare il diritto di diffusione radio e televisiva	716
12. Il diritto di elaborazione	717
13. La durata dei diritti di utilizzazione	719
14. La gestione collettiva dei diritti esclusivi di utilizzazione. La SIAE	721
15. Le eccezioni e limitazioni al diritto di esclusiva	728
16. Le nuove eccezioni al diritto d'esclusiva previste dalla recente direttiva 790/2019	733
17. I diritti "moralì" (<i>rectius</i> personali) dell'autore. Profili generali	737
18. Il diritto alla paternità	740
19. Il diritto all'integrità dell'opera	742
20. Il diritto di ritirare l'opera dal commercio e il preteso diritto di inedito	746
Nota bibliografica	748
Indice cronologico delle decisioni citate	749

CAPITOLO V

DIRITTI CONNESSI AL DIRITTO D'AUTORE

Paolo Auteri

1. Introduzione e considerazioni generali	751
---	-----

	<i>pag.</i>
2. La protezione dei fonogrammi	754
3. La protezione delle emissioni radiofoniche e televisive	758
4. La protezione delle prestazioni degli artisti interpreti o esecutori	759
5. La protezione degli eventi sportivi	764
6. Il diritto degli editori di pubblicazioni giornalistiche	768
Nota bibliografica	771
Indice cronologico delle decisioni citate	772

CAPITOLO VI
IL DIRITTO D'AUTORE
NELLA CIRCOLAZIONE GIURIDICA

Paolo Auteri

1. Introduzione: il principio della libera disponibilità del diritto d'autore e le ragioni che lo giustificano	773
2. Limiti alla libera disponibilità del diritto d'autore nell'ordinamento italiano	775
3. Le regole generali in materia di contratti di diritto d'autore	780
4. In particolare, il principio del trasferimento limitato allo scopo del contratto	782
5. La riforma del regime dei contratti che dispongono dei diritti d'autore in attuazione della direttiva 2019/790/UE	784
6. L'attuazione della direttiva 2019/790/UE nel nostro ordinamento	786
7. Gli artt. 18-22 della direttiva si applicano anche i contratti tipici con cui gli autori e gli artisti dispongono dei loro diritti d'autore o connessi ed anche ai contratti di edizione	788
Nota bibliografica	789
Indice cronologico delle decisioni citate	790

PARTE VIII
LA TUTELA GIURISDIZIONALE

CAPITOLO I
LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI DIRITTI
DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Giorgio Floridia

1. Premessa	793
2. La garanzia dell'appartenenza	794
3. La tutela giurisdizionale del diritto al brevetto ed alla registrazione. I procedimenti davanti all'UIBM e alla Commissione dei Ricorsi	796

	<i>pag.</i>
4. La tutela giurisdizionale della paternità	804
5. La tutela giurisdizionale dei diritti di utilizzazione economica; le sanzioni 5.1. <i>Giurisdizione e competenza</i> 811. – 5.2. <i>Azioni di nullità e decadenza</i> 815. – 5.3. <i>Regime probatorio</i> 821	807
6. La tutela cautelare in generale 6.1. <i>Legittimazione attiva</i> 826. – 6.2. <i>Il processo di omologazione fra de-</i> <i>scrizione e sequestro</i> 826. – 6.3. <i>Dalla omologazione alla integrazione delle</i> <i>due misure cautelari</i> 829. – 6.4. <i>L'inibitoria provvisoria</i> 830. – 6.5. <i>Il ritiro</i> <i>dal commercio</i> 831. – 6.6. <i>La pubblicazione dell'ordinanza cautelare</i> 831. – 6.7. <i>Il procedimento</i> 832	824
7. Misure contro gli atti di pirateria e le pratiche di <i>Italian Sounding</i>	833
Nota bibliografica	834

CAPITOLO II

LA TUTELA GIURISDIZIONALE
DEL DIRITTO D'IMPRESA ALLA LEALTÀ
ED ALLA LIBERTÀ DELLA CONCORRENZA

Giorgio Floridia

1. Premessa	837
2. La tutela giurisdizionale del diritto alla lealtà della concorrenza	838
3. La tutela cautelare del diritto alla lealtà della concorrenza	841
4. La tutela giurisdizionale del diritto di impresa contro gli atti lesivi della libertà di concorrenza	842
5. Legittimazione e competenza	844
Nota bibliografica	845