

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XIII
Introduzione	1

Capitolo 1

Il problema economico in sanità

1. Introduzione	5
2. Il bisogno di salute e la domanda di prestazioni sanitarie	9
3. I sistemi sanitari, sviluppo economico e salute	13
3.1. Il sistema sanitario	13
3.2. Salute e sviluppo economico	18
4. I determinanti della salute	27
5. Le specificità del settore sanitario e il fallimento dei mercati	33

Capitolo 2

Il sistema sanitario italiano

1. La nascita del sistema sanitario nazionale	41
2. Le principali criticità: fattori endogeni e fattori esogeni	44
3. La riforma della riforma	51
4. L'aziendalizzazione	54
5. La regionalizzazione	58
6. I quasi – mercati	62
7. Riflessioni conclusive	64

Capitolo 3

Le aziende sanitarie

1. Introduzione	67
2. La nozione di Azienda	70
3. Il concetto e natura delle aziende di erogazione e di produzione	76
4. Le aziende composte pubbliche	81
5. Le aziende sanitarie pubbliche	88
6. Riflessioni conclusive	94

Capitolo 4

La gestione dell'azienda sanitaria

1. Introduzione	97
2. I finanziamenti	98
2.1. Il finanziamento del sistema sanitario nazionale e regionale	101
2.2. Il sistema dei finanziamenti a livello aziendale	110
2.3. <i>Diagnosis Related Groups</i>	114
2.3.1. La definizione del DRG	114
2.3.2. Il DRG a supporto dei processi decisionali aziendali	118
2.3.3. I principali limiti conseguenti all'introduzione dei DRG	122
2.4. Il finanziamento per funzioni	124
2.5. Il finanziamento per entrate proprie	125
2.6. Il ticket sanitario	125
2.7. L'intramoenia in Italia	129
2.7.1. Gli obiettivi dell'intramoenia	130
2.7.2. Gli effetti dell'introduzione dell'intramoenia	130
2.7.3. Le prospettive future in tema di regolamentazione del fenomeno	131
2.8. I diversi sistemi di finanziamento regionale	132
3. Gli investimenti	137
3.1. L'autonomia nelle scelte di investimento delle aziende sanitarie	139
3.2. La tipologia dei fattori di produzione nelle aziende sanitarie	141
3.3. Il ruolo della tecnologia e la spesa sanitaria	146
3.3.1. L'impatto della tecnologia sull'efficienza e l'efficacia a livello aziendale	147
3.3.2. L'integrazione della tecnologia nella gestione aziendale	149
3.4. Le evoluzioni principali del sistema degli acquisti nelle aziende sanitarie	153

	<i>pag.</i>
3.5. <i>Health Technology Assessment</i> a supporto delle decisioni manageriali	160
3.5.1. La definizione di <i>Health Technology Assessment</i> come processo	164
3.5.2. La diffusione dell'HTA a livello internazionale e nazionale	169
3.5.3. I domini dell'HTA	174
4. Riflessioni conclusive	181

Capitolo 5

L'organizzazione nelle aziende sanitarie

1. Introduzione	189
2. L'organizzazione di un'azienda sanitaria. Le parti dell'organizzazione	190
3. L'azienda sanitaria come burocrazia professionale	194
3.1. La standardizzazione delle capacità come meccanismo di coordinamento nelle aziende sanitarie	197
4. La complessità organizzativa dell'azienda sanitaria	199
4.1. La multidisciplinarietà dell'azienda sanitaria	199
4.2. Cultura professionale, manageriale e giusburocratica	201
4.3. L'autorità nelle aziende sanitarie	203
5. Riflessione conclusiva	205

Capitolo 6

La rilevazione dei risultati nelle aziende sanitarie

1. Introduzione	209
2. Il giudizio di economicità nelle aziende sanitarie	211
3. L'Equilibrio economico, l'efficienza e l'efficacia	213
4. Le evoluzioni dei sistemi contabili nelle aziende sanitarie	217
5. L'implementazione della contabilità economico-patrimoniale nelle aziende sanitarie	223
6. I documenti del sistema informativo contabile nelle aziende sanitarie pubbliche	229
6.1. Lo stato patrimoniale	230
6.2. Il conto economico	239
6.3. Il rendiconto finanziario, la nota integrativa e la relazione sulla gestione	247
6.4. Riflessioni conclusive	248
Bibliografia	253