

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	XV
<i>Introduzione</i>	1
1. La relazione tra mercati e istituzioni: il segno della “contemporaneità”	1
1.1. Dagli anni novanta ai primi due decenni del nuovo secolo	1
1.2. L’intervento pubblico nell’economia agli inizi degli anni ’20: tra <i>Next Generation EU</i> , NGEU (2020) e Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR (2021)	4
1.3. Identità nazionali e equilibri europei: il <i>Trade and Cooperation Agreement UE-UK</i> (con effetti dal 1.1.2021) per il dopo <i>Brexit</i>	10
2. Diritto ed economia. Le analisi teoriche e i temi attuali	13
2.1. Il fondamento teorico: l’“economia sociale di mercato”	13
2.2. Alla ricerca delle “istituzioni efficienti”	16
2.3. Il conflitto tra valori e il ruolo della regolazione	18
3. I fondamenti giustificativi delle regole	19
3.1. Tensioni contemporanee nelle relazioni tra mercati e istituzioni	19
3.2. Modelli teorici e positivi di risoluzione dei conflitti regolatori	22
3.3. Le prospettive tra “solidarietà finanziaria” e temi “identitari”	36
<i>Summary</i>	45

Parte Prima

L'impresa e le istituzioni allocative

Capitolo I

L'impresa e le istituzioni del governo societario

1.	I fondamenti della “ragione pubblica” della “Corporate Governance”	49
1.1.	Responsabilità e legittimazione dell'impresa	49
1.2.	La ragione pubblica delle società per azioni	51
1.3.	I “capitoli” della disciplina societaria	53
2.	I profili di “accountability” pubblica nella disciplina societaria	53
2.1.	La “ragione” pubblica della società a partecipazione pubblica	53
2.2.	La responsabilità amministrativa delle società	56
2.3.	La crisi dell'impresa: la disciplina nel Codice della crisi di impresa (d.lgs. 17.6.2022, n. 83)	59
3.	La “trasparenza” negli obblighi sociali dell'impresa	62
3.1.	La redazione dei bilanci societari secondo gli <i>International Financial Reporting Standards</i> (IFRS)	62
3.2.	Le “Non financial information” nelle relazioni sulla gestione societaria: l'inserimento nei bilanci dei criteri ESG	63
3.3.	La normativa di prevenzione “anti-corruzione”: l'Autorità Nazionale Anti-Corruzione (ANAC)	64
	<i>Summary</i>	66

Capitolo II

L'impresa e le istituzioni della concorrenza

1.	I fondamenti teorici e positivi della concorrenza	69
1.1.	Istituzioni e regole: i modelli europei	69
1.2.	L'istituzione nazionale: l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	72
1.3.	La “seconda” legge annuale per il mercato e la concorrenza (l. 19.8.2022, n. 118)	79
2.	Le fattispecie	82
2.1.	Le intese	82
2.2.	L'abuso di posizione dominante	84

	<i>pag.</i>
2.3. Le concentrazioni	87
3. La politica dell'Unione Europea in materia di concorrenza	88
3.1. La normativa UE sulla concorrenza	88
3.2. La "concorrenza" tra ordinamenti: verso una competition tra <i>UE e UK</i>	93
3.3. Il ritorno dei regimi di "protezione nazionale": il "golden power" nella normativa UE e nazionale (l. 20.5.2022, n. 51)	94
<i>Summary</i>	98

Capitolo III

L'impresa e le istituzioni della vigilanza creditizia e finanziaria

1. Le ragioni di una regolazione	101
1.1. Le regole di disciplina dei mercati finanziari	101
1.2. I mercati dei capitali e la concorrenza tra <i>UE e UK</i>	105
1.3. I soggetti della vigilanza: l'Unione Bancaria e le Autorità nazionali	106
2. Tipologie di intervento: funzioni e controlli	114
2.1. La cornice generale	114
2.2. Le forme della "vigilanza"	115
2.3. Vigilanza e controlli	117
3. La disciplina degli intermediari bancari	121
3.1. Il valore della stabilità nell'ordinamento bancario e la gestione delle crisi bancarie	121
3.2. Sistemi di pagamento e gruppi bancari	126
3.3. Il valore della trasparenza nell'intermediazione finanziaria	127
<i>Summary</i>	133

Parte Seconda

I mercati e le istituzioni regolatrici

Capitolo IV

I mercati dei beni pubblici e le istituzioni della regolazione

1. Il mercato dei beni pubblici	137
---------------------------------	-----

	<i>pag.</i>
1.1. Gli scenari della regolazione	137
1.2. “Valori” economici e sociali nel mercato dei beni pubblici	141
1.3. Servizi pubblici e aiuti di Stato: la “temporanea” nuova disciplina europea (<i>Temporary Framework for State Aid</i>)	144
2. Profili generali della regolazione	149
2.1. Le funzioni dello Stato regolatore	149
2.2. I principi UE nel settore delle “utilities”	150
2.3. Regolazione e moduli convenzionali	153
3. I servizi pubblici locali	155
3.1. I servizi pubblici locali di rilevanza economica	155
3.2. Il riordino della materia prospettata dalla “seconda” legge annuale per la concorrenza (l. n. 118/2022)	157
3.3. Servizi pubblici ed economia circolare	158
<i>Summary</i>	160

Capitolo V

Le reti, i servizi e le istituzioni di settore

1. L’analisi per mercati: i mercati liberalizzati	163
1.1. Le discipline di settore: il Codice Europeo sulle Comunicazioni Elettroniche (d.lgs. 8.11.2021, n. 207)	163
1.2. Internet e il mercato unico dei servizi digitali (Reg. UE 2022/2065): il <i>Digital Service Package</i>	166
1.3. Le istituzioni della regolazione: l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e l’Agenzia europea di settore (BEREC)	168
2. L’analisi per mercati: i mercati conformati	172
2.1. Il paradigma dei mercati dell’energia. La costruzione di una Unione dell’Energia	172
2.2. Profili evolutivi: il <i>Nuclear Cooperation Agreement</i> (EU-UK) e il <i>Green Deal</i> europeo	175
2.3. I profili istituzionali di settore: l’Autorità di Regolazione per l’Energia Reti e Ambiente (ARERA)	178
3. L’analisi per mercati: i mercati riservati	179
3.1. I servizi di interesse generale tra riserva e liberalizzazione	179
3.2. Modelli di liberalizzazione graduale nei servizi a rete	181
3.3. Le discipline e le istituzioni di settore: l’Autorità di Regolazione dei Trasporti	182
<i>Summary</i>	191

Capitolo VI

Le infrastrutture e le istituzioni della domanda pubblica

1.	Le infrastrutture di “rete”: le dotazioni di capitale pubblico	193
1.1.	La normativa sui contratti pubblici: tra disciplina europea e codificazione nazionale	193
1.2.	Profili di modernizzazione	195
1.3.	Concorrenza e regolazione: i poteri dell’ANAC	204
2.	Potere pubblico e infrastrutture	206
2.1.	Le discipline emergenziali	206
2.2.	Le normative attuative del PNRR	207
2.3.	Il quadro normativo in evoluzione: la legge delega in materia di contratti pubblici (l. 21.6.2022, n. 78) e lo schema attuativo del Consiglio di Stato (20.10.2022)	209
3.	I soggetti tra “pubblico” e privato	213
3.1.	Il capitale privato: il partenariato pubblico-privato	213
3.2.	La pianificazione delle infrastrutture	215
3.3.	Soggetti pubblici e infrastrutture	216
	<i>Summary</i>	218

Parte Terza

Le politiche e le istituzioni distributive

Capitolo VII

Le politiche economiche e le istituzioni della governance pubblica

1.	Le politiche “distributive” tra UE e ordinamento nazionale	223
1.1.	Politica economica e <i>Recovery Fund</i>	223
1.2.	La politica economica: il profilo istituzionale	225
1.3.	Sopranazionalità e potestà tributaria	228
2.	Le politiche di spesa	229
2.1.	Lo Stato “finanziatore” oggi	229
2.2.	I valori “dominanti” per lo sviluppo economico	230
2.3.	<i>Governance</i> globale e sovranità nazionale	233
3.	Le politiche di incentivazione pubblica	235
3.1.	Economia digitale, paradigma industriale ed economia circolare nel PNRR	235

	<i>pag.</i>
3.2. La razionalizzazione delle politiche di incentivazione	237
3.3. I fondi di investimento strategici e i nuovi Fondi patrimoniali gestiti da Invitalia e Cassa Depositi e Prestiti	238
<i>Summary</i>	242

Capitolo VIII

Le politiche di bilancio e le istituzioni dell'economia pubblica

1. Le istituzioni dell'economia e della finanza: le procedure	245
1.1. La formazione del bilancio dello Stato e le manovre di finanza pubblica	245
1.2. La procedura di programmazione e di direzione economico-finanziaria	248
1.3. Il bilancio dello Stato	250
2. Il quadro normativo nazionale	251
2.1. L'attuazione del principio del pareggio di bilancio	251
2.2. Equilibrio dei bilanci e sostenibilità del debito delle amministrazioni pubbliche	254
2.3. Debito ed enti territoriali	255
3. La cornice finanziaria europea	256
3.1. La "sospensione" del Patto di stabilità per la crisi pandemica e l'attivazione della clausola di "salvaguardia" (<i>escape clause</i>)	256
3.2. Debito comune europeo e gestione della crisi	258
3.3. Il profilo finanziario del PNRR	259
<i>Summary</i>	262

Capitolo IX

La politica monetaria e le istituzioni di governo della moneta

1. Le funzioni monetarie	265
1.1. Potere pubblico ed emissione monetaria	265
1.2. La moneta come entità informativa	267
1.3. Moneta e sovranità: dalla moneta statale alla moneta "senza" Stato	269
2. Le istituzioni della moneta	272
2.1. La Banca Centrale Europea. La missione statutaria: la stabilità dei prezzi	272

	<i>pag.</i>
2.2. La Banca Centrale Europea. L'evoluzione: dalla stabilità dei prezzi alla stabilità dell'euro	273
2.3. "Costituzione economica" (UE) e "Costituzione monetaria" (UEM)	276
3. Profili istituzionali dell'Unione Monetaria	277
3.1. Politica monetaria e politica economica	277
3.2. Stabilizzazione monetaria e <i>financial solidarity</i>	279
3.3. L'euro e il potere di una moneta (<i>the currency power</i>)	281
<i>Summary</i>	284
<i>Bibliografia</i>	287

