

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione di Paolo De Nardis</i>	IX

Capitolo Primo

ANALISI DEGLI EFFETTI PSICOLOGICI DEI MASS MEDIA SUI MINORI

Contributo di *Nicola Malizia*

Introduzione	1
1.1. Dalla comunicazione umana a quella mediata	3
1.2. Gli effetti psicologici della comunicazione di massa	8
1.3. Gli effetti forti e diretti dei mass media	9
1.4. Gli effetti limitati dei mass media	13
1.5. Gli effetti forti e a lungo termine dei mass media	16
1.6. Gli effetti dei mass media sui minori	20
1.7. Le caratteristiche della comunicazione dei nuovi media	26
1.8. Gli effetti psicologici dei nuovi media sui minori	29
Conclusioni	34
Bibliografia	35

Capitolo Secondo

LA TRASFORMAZIONE DELLA SOCIETÀ ALLA LUCE DEI NUOVI MEDIA

Contributo di *Giuseppe Arena*

Introduzione	37
--------------	----

	<i>pag.</i>
1.1. Comunicazione e Mass-media	39
1.2. Alcuni cenni relativi la “Comunicazione di massa”	40
1.3. I media e lo sviluppo delle società moderne	42
1.4. La nascita dell’interazione mediata	44
1.5. Tre tipi d’interazione	44
1.6. Mass-media e trasformazione della visibilità	47
1.7. La nascita della pubblicità mediata	49
1.8. La globalizzazione della comunicazione	51
1.9. Vivere in un mondo mediato	53
Conclusioni	56
Bibliografia	57

Capitolo Terzo

LA QUESTIONE “MINORI”

Contributo di Roberto Puleo

Introduzione	59
1.1. Quale “cultura” per i minori?	60
1.2. I Minori nella società complessa tra frammentazione e comunicazione	62
1.3. Minori e famiglia tra realtà e rappresentazione	66
1.4. Minori tra persistenza dei legami sociali e globalizzazione della società	70
Conclusioni	75
Bibliografia	76

Capitolo Quarto

SISTEMA MEDIATICO E SISTEMA GIUDIZIARIO LE INFORMAZIONI DEVIANTI

Contributo di Nicola Malizia

Introduzione	77
1.1. Criteri e oggetto della rappresentazione della realtà criminale	78
1.2. Interazione tra sistema mediatico e sistema penale	80
1.3. La “televisione criminale”	83

	<i>pag.</i>
1.4. Il processo penale mediatico	86
1.5. Lo spettatore della giustizia mediatica e la spettacolarizzazione della cronaca giudiziaria	90
1.6. Diffusione dei dati e delle immagini di un processo penale: limiti e condizioni	94
Conclusioni	98
Bibliografia	99

Capitolo Quinto

DISTORSIONI E SUGGERZIONI DEL PROCESSO MEDIATICO

Contributo di Paola Marchetta

Introduzione	101
1.1. Potenzialità e rischi della pubblicità mediata	102
1.2. Le ricadute sul singolo processo e sul sistema penale	105
1.3. Precondizioni per una buona informazione: l'irrinunciabile funzione della cronaca giudiziaria	107
1.4. Esposizione mediatica dei casi di cronaca nera	109
1.5. Procedimento penale ed opinione pubblica	112
1.6. La spasmodica ricerca del "colpevole"	114
1.7. La televisione del dolore	119
Conclusioni	126
Bibliografia	128

Capitolo Sesto

DALLO SCHERMO AL TELESCHERMO

Contributo di Claudia Di Dio

Introduzione	129
1.1. Dal manifesto al palinsesto	131
1.2. Il cinema fra scienza e arte	132
1.3. Le problematiche dell'industria culturale	133
1.4. Le problematiche delle istituzioni sociali	135
1.5. La televisione tra famiglia, scuola e cultura	136

	<i>pag.</i>
1.6. Tutela e regolamentazione	140
1.7. Vigilanza e controlli	142
1.8. Comunicazione orale, testuale e digitale	143
1.9. Il ruolo della pubblicità	146
1.10. La pedofilia: dall'immaginario al reale	147
Conclusioni	150
Bibliografia	151

Capitolo Settimo
CRIMINI VIRTUALI
IL DEEP WEB

Contributo di *Marco Colianni*

Introduzione	153
1.1. Sostanze stupefacenti on-line	154
1.2. Armi sul web	156
1.3. L'internet erotico	158
1.4. Scommesse con un click	161
1.5. Truffe on-line	164
Conclusioni	168
Bibliografia	169

Capitolo Ottavo
L'IDENTITÀ CORPOREA NEL MONDO
GLOBALIZZATO: IL MEZZO TELEVISIVO E I NUOVI
OGGETTI DI IDENTIFICAZIONE

Contributo di *Monica Pellerone*

Introduzione	171
1.1. Gli adolescenti ed il corpo: una relazione difficile	173
1.2. Aspetti psicologici dell'alimentazione	177
1.3. L'influenza dei mass media sull'identità corporea adolescenziale	178
1.4. Il mezzo televisivo e i nuovi oggetti di identificazione	179
1.4.1. L'ideale sociale di magrezza esercitato dai media	181
1.5. Media e meccanismi d'azione a favore della magrezza	184

	<i>pag.</i>
1.6. Mass media e non solo ... messaggi negativi	186
Conclusioni	188
Bibliografia	188

Capitolo Nono

DALLA DEVIANZA ALLA CRIMINALITÀ MEDIATICA

Contributo di Nicola Malizia

Introduzione	193
1.1. I minori e la pubblicità: da baby attori a consumatori	197
1.2. Gli effetti criminogeni dei media	201
1.3. I videogiochi: analisi socio-psico-criminologica	206
1.4. L'utilizzo di Internet da parte dei minori: aspetti vittimologici e criminologici	209
1.5. I minori e l'uso distorto della telefonia cellulare	215
1.6. Il Cyberbullismo	218
1.7. Cyberbullismo e suicidio	226
Conclusioni	230
Bibliografia	232
 <i>Note biografiche degli autori</i>	 235