

Indice-Sommario

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle figure</i>	5
1. TEORIA DEL CONSUMATORE	9
Domande a risposta aperta	11
Problemi	38
Domande a risposta multipla	55
2. PRODUZIONE E COSTI	59
Domande a risposta aperta	61
Problemi	75
Domande a risposta multipla	82
3. MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO E CONCORRENZA PERFETTA	87
Domande a risposta aperta	89
Problemi	99
Domande a risposta multipla	102
4. DOMANDA, OFFERTA ED EQUILIBRIO DI UN MERCATO PERFETTAMENTE CONCORRENZIALE.....	107
Domande a risposta aperta	109
Problemi	115
Domande a risposta multipla	128
5. MERCATI DI CONCORRENZA IMPERFETTA.....	133
Domande a risposta aperta	135
Problemi	151
Domande a risposta multipla	170
6. I FALLIMENTI DEL MERCATO.....	175
Domande a risposta aperta	177
Domande a risposta multipla	188
<i>Soluzioni.....</i>	193

Indice delle figure

	<i>pag.</i>
Fig. 1. Funzione di utilità totale	12
Fig. 2. Rappresentazione grafica del SMS	13
Fig. 3. Curve di indifferenza	15
Fig. 4. Curve di indifferenza relative a beni perfetti sostituti	16
Fig. 5. Curve di indifferenza relative a beni perfetti complementi	17
Fig. 6. Curve di indifferenza relative a beni neutrali	18
Fig. 7. Curve di indifferenza relative a mali	18
Fig. 8. Retta ed insieme di bilancio	19
Fig. 9. Scelta ottima del consumatore	21
Fig. 10. Curve di indifferenza di tipo Cobb-Douglas	22
Fig. 11. Scelta ottima e funzione di utilità Cobb-Douglas	22
Fig. 12. Scelta ottima e funzione di utilità quasi-lineare	23
Fig. 13. Scelta ottima e beni perfetti sostituti	25
Fig. 14. Scelta ottima e beni perfetti complementi	26
Fig. 15. Scelta ottima e variazione del prezzo di un bene	27
Fig. 16. Scelta ottima e variazione del reddito del consumatore	28
Fig. 17. Curva reddito-consumo	29
Fig. 18. Curva di Engel nel caso di un bene normale ed inferiore	30
Fig. 19. Curva prezzo-consumo	31
Fig. 20. Curva di domanda individuale nel caso di un bene ordinario e di Giffen	32
Fig. 21. Variazioni della domanda individuale	33
Fig. 22. Effetto sostituzione ed effetto reddito nel caso di un bene normale	35
Fig. 23. Effetto sostituzione ed effetto reddito nel caso di un bene inferiore	36
Fig. 24. Effetto sostituzione ed effetto reddito nel caso di un bene di Giffen	37
Fig. 25. Problema 1.1: retta di bilancio ed insieme delle possibilità di consumo	38
Fig. 26. Problema 1.1: effetti di un aumento del reddito	39
Fig. 27. Problema 1.1: effetti di un aumento nella stessa proporzione del prezzo di entrambi i beni	40
Fig. 28. Problema 1.3: preferenze Cobb-Douglas	45

Fig. 29. Problema 1.5: curve di indifferenza di beni perfettamente complementari	47
Fig. 30. Problema 1.6: curve di indifferenza relative a beni perfetti sostituti.....	49
Fig. 31. Problema 1.11: effetto sostituzione ed effetto reddito nel caso di un aumento del prezzo del bene 2.....	54
Fig. 32. Funzione di produzione con produttività marginale crescente, decrescente e costante	62
Fig. 33. Produttività marginale e media	63
Fig. 34. Progresso tecnologico e funzione di produzione	64
Fig. 35. Isoquanti di produzione	65
Fig. 36. Isoquanto di produzione e $SMTS_{L,K}$	66
Fig. 37. Fattori di produzione sostituti e in proporzioni fisse	67
Fig. 38. Isoquanti e rendimenti di scala crescenti	68
Fig. 39. Rette di isocosto	69
Fig. 40. Il problema di minimizzazione dei costi.....	70
Fig. 41. Sentiero di espansione dell'impresa.....	71
Fig. 42. Curve di costo	74
Fig. 43. Domanda di mercato e domanda della singola impresa concorrenziale	91
Fig. 44. Equilibrio di breve periodo di un'impresa concorrenziale	92
Fig. 45. Area dei ricavi totali di un'impresa concorrenziale	92
Fig. 46. Area dei costi totali di un'impresa concorrenziale	93
Fig. 47. Area del profitto di un'impresa concorrenziale.....	93
Fig. 48. Area di perdita di un'impresa concorrenziale: l'impresa rimane sul mercato	94
Fig. 49. Area di perdita di un'impresa concorrenziale: l'impresa esce dal mercato.....	94
Fig. 50. Curva di offerta di breve periodo di un'impresa concorrenziale ...	95
Fig. 51. Equilibrio di un'impresa concorrenziale nel lungo periodo	96
Fig. 52. Profitti di un'impresa concorrenziale nel lungo periodo	97
Fig. 53. Curva di offerta di lungo periodo di un'impresa concorrenziale....	98
Fig. 54. Aumento del prezzo di un input ed equilibrio di un'impresa concorrenziale	98
Fig. 55. Variazioni dell'equilibrio di mercato.....	112
Fig. 56. Eccesso di domanda e di offerta.....	113

	<i>pag.</i>
Fig. 57. Surplus del consumatore e del produttore	114
Fig. 58. Ricavo totale, ricavo marginale e ricavo medio in monopolio	137
Fig. 59. Equilibrio del monopolista	137
Fig. 60. Prezzo e quantità ottimali in monopolio e concorrenza perfetta .	138
Fig. 61. Inesistenza della curva di offerta in monopolio	139
Fig. 62. Equilibrio del monopolista ed elasticità della domanda	141
Fig. 63. Perdita secca in monopolio	142
Fig. 64. Equilibrio di breve periodo di un'impresa in concorrenza monopolistica	143
Fig. 65. Profitti di breve periodo di un'impresa in concorrenza monopolistica	144
Fig. 66. Profitti di lungo periodo di un'impresa in concorrenza monopolistica	144
Fig. 67. Duopolio di Cournot: interazione delle due imprese al variare della quantità prodotta	146
Fig. 68. Equilibrio di Cournot.....	147
Fig. 69. Equilibrio di Stackelberg	149
Fig. 70. Modello di Sweezy	150
Fig. 71. Problema 5.1: equilibrio del monopolista	152
Fig. 72. Efficienza paretiana	179
Fig. 73. La frontiera di produzione	180
Fig. 74. Beni pubblici e Pareto-efficienza	182
Fig. 75. Equilibrio di mercato in presenza di esternalità negative	184
Fig. 76. Correzione delle esternalità negative mediante regolamentazione	185
Fig. 77. Il teorema di Coase	186