



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle figure</i>	IX
<i>Indice delle tabelle</i>	XV
<i>Prefazione</i>	XVII

Capitolo 1

Introduzione, Framework Teorico e Metodologia

1.1. Introduzione e pianificazione della ricerca	1
1.2. Il Disegno della ricerca	8
1.3. Il <i>Theoretical background</i>	13
1.4. Metodologia adottata tra qualitativa, quantitativa e <i>methodological triangulation</i>	15
1.4.1. Metodologia qualitativa	22
1.4.1.1. Lo studio di caso	24
1.4.2. Metodologia quantitativa e questionario	27
1.4.2.1. L'analisi dei dati	30

Capitolo 2

Quadro teorico di riferimento

2.1. Il quadro teorico di riferimento	35
2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.3. <i>Strategic Management</i>	41
2.3.1. <i>Strategy & Planning</i>	44
2.3.2. Strumenti ed attori nella Pianificazione Strategica	49
2.3.2.1. I Piani Strategici	50
2.3.2.2. Il Pianificatore	50
2.3.3. La Dinamica Strategica	54
2.3.3.1. Ideazione	56
2.3.3.2. Definizione	57
2.3.3.3. Azione	60
2.3.3.4. Sorveglianza	62

	<i>pag.</i>
2.4. <i>Decision Making Theory</i>	65
2.5. <i>Ethical Decision Making</i>	73
2.6. La Visione Relazionale d'Impresa	76
2.7. <i>Stakeholder Theory</i>	80
2.7.1. <i>Stakeholder engagement</i>	82
2.8. <i>Service logic e value co-creation</i>	84

Capitolo 3

Il Bilancio Sociale: funzioni e standard nel quadro nazionale e sovranazionale

3.1. Dalla rendicontazione al Bilancio Sociale	89
3.2. Gli <i>standard</i> del Bilancio Sociale	94
3.3. Le funzioni del Bilancio Sociale	102
3.4. Il Bilancio Sociale nel contesto nazionale e sovranazionale	110
3.4.1. Il Bilancio Sociale in Italia	112
3.4.2. Il Bilancio Sociale in Europa e negli Usa	114

Capitolo 4

Il Bilancio Sociale negli Atenei pubblici italiani tra competitività e co-creazione di valore

4.1. Innovazioni normative nella PA: managerializzazione e indirizzi per gli Atenei	117
4.2. Gli Atenei tra norme e <i>governance</i>	123
4.2.1. Pianificazione Strategica e Programmazione Triennale	129
4.3. <i>Accountability</i> e rendicontazione sociale negli Atenei	136
4.4. Il Bilancio Sociale negli Atenei pubblici italiani	139
4.5. La co-creazione di valore attraverso la Visione Relazionale e lo <i>Stakeholder engagement</i> nel Bilancio Sociale	146
4.6. L'impatto del Bilancio Sociale nella pianificazione strategica degli Atenei	149

Capitolo 5

Il caso dell'Università degli Studi di Salerno

5.1. Premessa metodologica	153
5.2. Il <i>Case study</i> : l'Università di Salerno	155
5.2.1. L'articolazione organizzativa e il sistema di <i>governance</i> dell'Ateneo	155

	<i>pag.</i>
5.2.2. Il processo di rendicontazione	160
5.2.3. Il Bilancio Sociale dell'Università di Salerno: contesto normativo, istituzionale ed organizzativo dell'iniziativa	162
5.2.4. L'articolazione e le caratteristiche del Bilancio Sociale di Ateneo	164
5.3. Lo strumento di indagine: il questionario	168
5.3.1. L'analisi dei dati	169
5.4. Un'analisi multivariata del questionario sul Bilancio Sociale	193
5.4.1. L'Analisi delle Corrispondenze Multiple	193
5.4.1.1. I risultati dell'ACM	193
5.4.2. La <i>Cluster Analysis</i>	209
5.4.2.1. La caratterizzazione delle classi	210
5.5. I risultati dell'indagine	221

Capitolo 6

Conclusioni, implicazioni e future direzioni di ricerca

6.1. Considerazioni conclusive e limitazioni	223
6.2. Possibili sviluppi di ricerca	226
<i>Bibliografia</i>	235
<i>Sitografia</i>	265