

# INDICE

	<i>pag.</i>
Introduzione	1

## Prima Parte

### Capitolo Primo

#### I capisaldi della letteratura sulla governance delle imprese sociali

1.1. Introduzione	21
1.2. Verso una concettualizzazione più ampia della governance	23
1.3. Ruoli e composizione dei consigli di amministrazione	26
1.4. Prospettive teoriche	30
1.4.1. Agency theory	31
1.4.2. Stewardship theory	32
1.4.3. Altri approcci teorici: la resource-based view e la teoria comportamentale d'impresa	34
1.5. Governance delle collaborazioni	36
1.6. Conclusioni	39

### Capitolo Secondo

#### I capisaldi della letteratura sull'accountability delle imprese sociali

2.1. Introduzione	41
2.2. Recenti sviluppi sulla concettualizzazione dell'accountability	44
2.3. Recenti sviluppi sulle tre dimensioni dell'accountability: "to whom", "for what", e "how"	46
2.4. Mission drift	52
2.5. Conclusioni	57

## Seconda Parte

### Capitolo Terzo

#### Meccanismi di accountability nelle imprese sociali

3.1. Introduzione	61
3.2. Monitoraggio	64
3.3. Misurazione	73
3.4. Valutazione	86
3.5. Reportistica	91
3.6. Conclusioni	94

### Capitolo Quarto

#### Opportunità di ricerca: monitoraggio e valutazione in una prospettiva di apprendimento organizzativo

4.1. Introduzione	97
4.2. Capisaldi della letteratura sull'apprendimento organizzativo	101

	<i>pag.</i>
4.3. Letteratura sull'apprendimento organizzativo nelle imprese sociali	103
4.4. Opportunità di ricerca futura	107
4.4.1. Monitoraggio e valutazione intese come pratiche mutevoli	108
4.4.2. Valutazione secondo la prospettiva del costruttivismo sociale	109
4.4.3. Co-evoluzione degli apprendimenti organizzativi delle imprese sociali e i loro investitori	112
4.5. Conclusioni	113
Nota metodologica	115
Appendice	119
Bibliografia	125

