

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
 Capitolo 1 <i>Platform economy e piattaforme di intermediazione: aspetti definatori e una prima analisi del fenomeno</i>	
1.1. La natura della piattaforma: la piattaforma tra impresa e mercato	7
1.2. Piattaforme di intermediazione e platform economy: aspetti definatori	14
1.3. Market power, network effects, switching costs e big data advantage	30
1.4. Le asimmetrie contrattuali	38
1.5. L'oggetto del servizio offerto e l'applicazione dei requisiti di accesso al mercato	48
 Capitolo 2 <i>I casi di studio: Ebay, Amazon, Airbnb e Uber</i>	
2.1. "The everything platform" e i modelli oggetto di analisi	59
2.2. Ebay	61
2.3. Amazon	66
2.4. Airbnb	75
2.5. Uber	84
 Capitolo 3 <i>Il ruolo della piattaforma</i>	
3.1. La responsabilità del provider	93

	<i>pag.</i>
3.1.1. Il tradizionale problema della responsabilità del provider	94
3.1.2. L'evoluzione della responsabilità del provider	99
3.1.3. Il Digital Services Act	107
3.2. La piattaforma che controlla il servizio sottostante	112
3.3. Il ruolo di intermediazione della piattaforma	121
3.3.1. Del mandato, dell'agenzia, della mediazione	122
3.3.2. Dell'intermediazione finanziaria e assicurativa	127
3.3.3. Dell'organizzatore e del venditore di pacchetti turistici	132
3.4. Sicurezza e conformità dei prodotti e servizi	140

Capitolo 4

L'intermediazione svolta dalla piattaforma

4.1. Introduzione	147
4.2. La gestione delle comunicazioni e le informazioni ingannevoli	147
4.3. L'identificazione del supplier e la sua qualificazione come professionista o consumatore	159
4.4. I reputational feedback systems e il ranking	166
4.5. I complaint mechanisms, la risoluzione delle controversie e la limitazione, sospensione o cessazione del servizio	178

Capitolo 5

La responsabilità delle piattaforme

5.1. Platform economy e i nuovi ruoli delle piattaforme	187
5.2. Le responsabilità delle piattaforme nei contratti della platform economy: tre modelli di responsabilità contrattuale	191

<i>Bibliografia</i>	199
---------------------	-----