

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Ringraziamenti</b>	XI
<b>Prefazione</b> di <i>Giuseppe Tardivo</i>	XIII
<b>Introduzione. Oggi, come dieci anni fa, non dobbiamo porci alcun limite</b> di <i>Corrado Passera</i>	XVII
<b>Premessa</b>	1

## Parte Prima

<b>1. Il panorama delle startup in Italia</b>	5
1.1. Definizione e profili evolutivi delle startup	5
1.2. Excursus bibliografico: la letteratura delle startup	8
1.2.1. Incubatori/Acceleratori	10
1.2.2. Business Angel	14
1.2.3. Startup a significativo impatto sociale	18
1.2.4. I finanziamenti per le startup	19
1.2.5. Microcredito	23
1.2.6. La Rete Nazionale Acceleratori	23
1.2.7. L'internazionalizzazione delle imprese	26
1.2.8. Il MISE e le startup	29
1.3. Quando nasce il 'fenomeno delle startup'? Motivi e scenari di riferimento	31
<b>2. Caratteristiche delle startup italiane</b>	37
<b>3. I modelli organizzativi</b>	43

	<i>pag.</i>
<b>4. Le strategie di successo</b>	49
4.1. Cinque casi di successo europeo	51
4.2. Torino: il panorama delle startup	54
<b>5. Cenni sulla normativa vigente</b>	59
<b>6. Le startup nel contesto europeo</b>	73
<b>7. Prospettive di sviluppo futuro: fattori di successo e criticità</b>	77

## Parte Seconda

<b>1. Smart mobility</b>	81
<b>2. L'approccio europeo all'innovazione</b>	85
<b>3. Le iniziative dell'UE a sostegno delle piccole imprese</b>	89
<b>4. Il caso Wetaxi</b>	93
4.1. La storia e la visione di Wetaxi	93
4.2. Gli inizi	96
4.3. I Taxi e Torino	97
4.4. Differenze di approccio: il caso Uber	99
4.5. I modelli di lavoro	101
4.6. Il Venture Capital	103
4.7. Prospettive	104
4.8. Il futuro	104
<b>5. Conclusioni</b>	107
<b>Bibliografia</b>	111