

Indice

	<i>pag.</i>
Ringraziamenti	XIII
Introduzione	
Contesto di riferimento	1
Motivazioni di ricerca	3
Obiettivi di ricerca e orientamento metodologico	7
Struttura del lavoro	8
1.	
La configurazione del sistema-azienda e le relazioni con l'ambiente	
1.1. Introduzione	11
1.2. Il sistema-azienda nella dottrina economico-aziendale	12
1.3. Le relazioni tra l'impresa e gli <i>stakeholder</i>	19
1.4. La visione internazionale dell'equilibrio tra il profitto e lo scopo	23
1.5. La sfida etica dell'umanizzazione del <i>business</i>	28
2.	
Le tappe evolutive della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile	
2.1. Introduzione	33
2.2. La genesi della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile	34

2.3.	Dalla Conferenza di Stoccolma del 1972 all'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	42
2.4.	Il piano d'azione per finanziare la crescita sostenibile e il <i>Green Deal</i> europeo	55
2.5.	Dalla Direttiva 2014/95/UE sulle informazioni non finanziarie alla Direttiva 2022/2464 per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità	59
2.5.1.	<i>Non-Financial Reporting Directive (NFRD)</i>	60
2.5.2.	<i>Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)</i>	64
2.6.	Il Regolamento sull'informativa di sostenibilità dei servizi finanziari (SFDR) e la Tassonomia UE per le attività sostenibili	72
2.7.	La Risoluzione sul governo societario sostenibile e la Proposta di Direttiva relativa al dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità	79
2.8.	La sfida normativa di applicazione del quadro regolamentare europeo	81

3.

Le criticità e le potenzialità connesse alla gestione della sostenibilità

3.1.	Introduzione	85
3.2.	La gestione delle tensioni e dei <i>trade-off</i> nella sostenibilità aziendale	86
3.3.	L' <i>integrated thinking</i> orientato alla pianificazione strategica della sostenibilità aziendale	90
3.4.	Le pratiche di <i>stakeholder engagement</i> e le iniziative <i>multi-stakeholder</i>	94
3.5.	Il modello di produzione e consumo dell'economia circolare	100
3.6.	La sfida culturale legata alla valorizzazione della sostenibilità	105

4.

La rendicontazione delle pratiche di sostenibilità e degli indicatori ESG

4.1.	Introduzione	107
4.2.	Gli standard di rendicontazione internazionali ed europei	108
4.2.1.	Gli <i>Exposure Draft IFRS S1</i> e <i>IFRS S2</i>	110
4.2.2.	I <i>GRI Standards</i>	111
4.2.3.	Gli <i>European Sustainability Reporting Standards</i>	112

4.3.	L'analisi della materialità nel processo di rendicontazione della sostenibilità	115
4.4.	I <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) ed i <i>Key Risks Indicators</i> (KRIs) dei fattori ESG	119
4.5.	La divergenza dei rating ESG	121
4.6.	La sfida informativa di allineamento dell'informativa finanziaria e di sostenibilità	124

5.

La sostenibilità nel governo d'impresa: analisi di casi aziendali nel contesto italiano

5.1.	Introduzione	129
5.2.	L'inquadramento metodologico della ricerca qualitativa	130
5.2.1.	Definizione del contesto di analisi	131
5.2.2.	Predisposizione delle interviste semi-strutturate e raccolta documentale dei report di sostenibilità e altri documenti societari	133
5.2.3.	Analisi tematica dei dati primari e secondari	142
5.3.	La <i>governance</i> della sostenibilità	145
5.3.1.	Lo scopo aziendale (il <i>purpose</i> del <i>business</i>)	146
5.3.2.	Il ruolo e i compiti del C.d.A in materia di sostenibilità	150
5.3.3.	Il ruolo e i compiti dei comitati dedicati alla sostenibilità in materia di sostenibilità	152
5.3.4.	Il sistema di remunerazione	155
5.4.	La struttura organizzativa per la gestione della sostenibilità	157
5.5.	La gestione della sostenibilità	161
5.5.1.	Predisposizione del piano di sostenibilità e coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	162
5.5.2.	Analisi di materialità e dei rischi ESG	165
5.5.3.	Misurazione delle performance, rendicontazione e analisi dei <i>rating</i> ESG	167
5.6.	La cultura della sostenibilità nel governo di impresa e in relazione con gli <i>stakeholder</i>	171

	<i>pag.</i>
Conclusioni	
Contributi teorici e pratici	177
Limitazioni della ricerca	182
Riflessioni conclusive	183
Bibliografia	185
Appendice A	199