

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	XI
Capitolo 1	
Il contesto di riferimento	
1.1. L'impostazione metodologica: problema, oggetto, domande, disegno della ricerca	1
1.2. I "numeri" delle partecipazioni pubbliche	3
1.3. Gli organismi partecipati dalla Pubblica Amministrazione	10
1.4. Il <i>framework</i> normativo	19
1.5. I servizi pubblici locali, in Italia, per fasi storiche	29
Capitolo 2	
Il <i>framework</i> dottrinale: per una teoria delle società partecipate	
2.1. Rapporti tra l'economia aziendale e le altre dottrine	41
2.2. Breve <i>excursus</i> sulle teorie d'azienda	47
2.3. Natura variabile e sistemica dell'azienda	51
2.4. Classificazione delle aziende: le aziende pubbliche	58
2.5. Teorie d'azienda e teorie delle società partecipate	66
Capitolo 3	
La gestione delle società pubbliche nel sistema dei vincoli esterni e interni	
3.1. "Principale" e "agente" nelle società pubbliche	75
3.2. Possibile ambiguità dei "segnali" delle società pubbliche	83
	IX

	<i>pag.</i>
3.3 “Partecipazione” e “controllo” del socio pubblico	88
3.4. Il sistema vincolistico delle società a partecipazione pubblica	93
3.5. L’equilibrio economico durevole nelle società pubbliche	108
3.6. I vincoli derivanti dal fenomeno della crisi d’impresa	115
3.7. Un approfondimento sul regime <i>in house providing</i>	122
3.8. I vincoli di natura contabile	137
3.9. I controlli sulle società pubbliche	145

Capitolo 4

Possibili strategie per le società pubbliche

4.1. Il <i>management</i> nelle società a partecipazione pubblica: cenni	161
4.2. Contenimento e/o leva rispetto al sistema dei vincoli	164
4.3. Conclusioni e prospettive	177

Bibliografia e altri materiali citati nel testo	181
--------------------------------------------------------	-----