

Indice

pag.

Introduzione

di *Giacomo Lasorella*

XI

1.

Breve storia dei diritti audiovisivi sportivi

di *Graziano Giannini*

1.1. Gli esordi: dagli anni Cinquanta agli anni Settanta	1
1.2. Gli anni Ottanta: la nascita della tv commerciale	3
1.3. Gli anni Novanta: l'avvento delle pay-tv	4
1.4. La fine degli anni Novanta e l'inizio degli anni Duemila	5
1.5. Gli anni del d.lgs. 9 gennaio 2008, n. 9	9
1.6. I nostri giorni: l'arrivo di DAZN	12

2.

Il caso DAZN

di *Giovanni Santella, Antonio Provenzano,
Benedetta Alessia Liberatore*

2.1. L'avvento di DAZN	20
2.2. Gli interventi a garanzia della qualità dei servizi	23
2.3. Le controversie tra consumatore e fornitore del servizio e gli indennizzi	29

	<i>pag.</i>
2.4. Gli interventi a garanzia della tenuta della rete	29
2.5. La rilevazione degli indici di ascolto	35

3.

La tenuta della rete

di *Antonio Provenzano*

3.1. Le istanze degli operatori	41
3.2. L'analisi di impatto sulla rete di trasporto della distribuzione di DAZN delle partite di calcio in live streaming	43
3.3. Le motivazioni e gli obiettivi dell'intervento dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni	47
3.4. Le indicazioni dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni agli operatori intese a evitare fenomeni di congestione della rete di comunicazioni elettroniche ed a garanzia della qualità del servizio di accesso ad Internet	53
3.5. I lavori del Tavolo tecnico di cui alla delibera n. 206/21/CONS	53
3.6. Gli esiti del monitoraggio e i risultati sulla tenuta della rete	59
3.7. Correlazione tra l'incremento del traffico legato allo streaming DAZN e quello complessivo della rete Internet	62
3.8. Ulteriori misure regolatorie	73

4.

La qualità del servizio per gli utenti

di *Giovanni Santella*

4.1. Le delibere nn. 17/22/CONS e 232/22/CONS sugli indicatori di qualità e gli indennizzi	75
4.1.1. Premessa	75
4.1.2. La definizione degli indicatori di qualità dell'esperienza degli utenti delle piattaforme di live video streaming e dei relativi indennizzi	85
4.1.3. Condizioni di indennizzabilità degli utenti finali	89

	<i>pag.</i>
4.1.4. Ammontare e modalità di corresponsione degli indennizzi	91
4.2. Le novità del nuovo TUSMA: le controversie tra OTT e utenti e la qualità della trasmissione da parte degli OTT degli eventi di primario interesse sociale	92
4.2.1. Il nuovo Regolamento sulle controversie	92
4.2.2. La qualità del servizio per gli OTT che trasmettono eventi di interesse sociale	100

5.

La rilevazione degli ascolti

di *Benedetta Alessia Liberatore*

5.1. L'istruttoria su DAZN	109
5.1.1. Il quadro normativo di riferimento	109
5.1.2. I diritti audiovisivi di DAZN	111
5.1.3. Natura giuridica di DAZN	114
5.1.4. La metodologia di misurazione delle audience	115
5.2. Gli esiti dell'istruttoria e la misurazione attraverso un JIC	120