

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Premessa</i>	XI

Antitrust e sport: tra concorrenza e competizione sportiva

Stefano Bastianon

1. Premessa	1
2. Sport e diritto europeo della concorrenza: il caso <i>Balog</i>	2
3. La vicenda <i>Meca-Medina e Majcen</i>	4
3.1. La decisione della Commissione europea	5
3.2. La sentenza del Tribunale	7
3.3. La sentenza della Corte di giustizia	11
4. Le Federazioni sportive e la concorrenza	16
5. I primi interventi della Commissione e della Corte di giustizia: i casi <i>FIA/Formula 1</i> e <i>MOTOE</i>	17
6. I casi <i>International Skating Union (ISU)</i> e <i>Superlega</i>	22
6.1. Il caso <i>International Skating Union (ISU)</i>	22
6.2. La sentenza del Tribunale	24
7. Il caso <i>Superlega</i>	29
7.1. La normativa UEFA e FIFA in materia di organizzazione di eventi sportivi	32
8. Le Conclusioni dell'Avvocato generale Rantos	34
9. Considerazioni di sintesi	37

Antitrust e ambiente: dall'approccio economico a quello ecologico?

Luca Calzolari

1. Introduzione	41
2. Il rapporto fra sostenibilità e politica di concorrenza	44
3. Valori extra-concorrenziali ed <i>enforcement</i> antitrust: il ruolo del principio di integrazione	48
4. Accordi ambientali e art. 101 TFUE: spunti dalla prassi applicativa	52
5. Le Linee guida sugli accordi orizzontali del 2023	60
6. Conclusioni	66

Antitrust e farmaci: le esigenze di qualità e sicurezza dei medicinali

Diletta Danieli

1. Considerazioni introduttive e delimitazione dell'ambito di indagine	69
2. Il commercio parallelo di farmaci come prima casistica di applicazione degli artt. 101-102 TFUE	74
3. L'interferenza con i diritti di proprietà intellettuale nelle successive casistiche di applicazione degli artt. 101-102 TFUE: le strategie brevettuali e gli accordi c.d. <i>pay-for-delay</i>	79
4. Gli abusi di prezzi iniqui ed eccessivi come più recente casistica di applicazione dell'art. 102 TFUE	87
5. L'impatto dell'emergenza pandemica da Covid-19 e alcune riflessioni prospettiche anche alla luce delle priorità dell'Unione europea della salute	92

Antitrust e rapporti di lavoro: un'economia sociale di mercato fortemente competitiva

Marco Inglese

1. Introduzione: le piattaforme digitali in «un'economia sociale di mercato fortemente competitiva»	97
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

	<i>pag.</i>
2. Il regolamento sui mercati digitali	102
3. Il coordinamento dei diritti sociali dei lavoratori digitali	106
3.1. La proposta di direttiva sui lavoratori digitali	109
3.2. La direttiva sul salario minimo	112
3.3. La direttiva sull'equilibrio tra attività professionale e vita familiare	113
4. Il diritto antitrust e gli accordi collettivi dei lavoratori autonomi individuali	115
5. Conclusioni: preservare la competitività dei mercati digitali attraverso la tutela dei diritti sociali	118

Antitrust e privacy: la strana coppia

Pietro Manzini

1. Come Oscar e Felix?	123
2. La valutazione del rispetto della disciplina sulla privacy da parte delle autorità nazionali garanti della concorrenza	127
3. La violazione della privacy quale 'importante indizio' di una infrazione antitrust	130
4. Sulla ammissibilità del trattamento dei dati non acconsentito per l'esecuzione del contratto di <i>social network</i>	133
5. Sulla ammissibilità del trattamento dei dati non acconsentito in quanto necessario al perseguimento di un legittimo interesse dell'operatore del <i>social network</i>	138
6. Posizione dominante e libera prestazione del consenso	140
7. In sintesi	143

Antitrust e pluralismo dell'informazione: un'alternanza in favore della democrazia

Oreste Pallotta

1. Considerazioni preliminari	145
2. Il quadro giuridico europeo a tutela del pluralismo dell'informazione	151

	<i>pag.</i>
3. Segue: la regolamentazione delle grandi piattaforme mediatiche e di comunicazione	158
4. Informazione e servizi di interesse economico generale: una non semplice qualificazione	161
5. Diritto antitrust e disciplina settoriale in rapporto variabile	163
6. Conclusioni a margine	169