



# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione alla sesta edizione</i>	XV
<i>Introduzione</i>	
<i>Elenco di acronimi, abbreviazioni e simboli utilizzati</i>	
<b>Capitolo 1 – Consumatore e domanda di mercato</b>	<b>1</b>
<b>Parte I - Per capire</b>	<b>1</b>
1.1. Analisi microeconomica del consumo nel pensiero economico	2
1.2. Agenti economici	3
1.3. Teoria neoclassica del consumo	3
1.4. Insieme dei panieri disponibili	5
1.5. Vincolo di bilancio	6
1.6. Preferenze del consumatore	9
1.7. Curve di indifferenza	11
1.8. Forma delle curve di indifferenza	13
1.9. Scelta del paniere ottimale del consumatore	15
1.10. Variazioni del reddito monetario	18
1.11. Effetto reddito e effetto sostituzione	19
1.11.1. Compensazione di Hicks	20
1.11.2. Alcune considerazioni su effetto reddito e effetto sostituzione	21
1.12. Costruzione della curva di domanda individuale	23
1.13. Costruzione della curva di domanda di mercato	24
1.14. Funzione di domanda inversa	26
1.15. Interazioni tra i consumatori	26
1.16. <i>Surplus</i> o sovrappiù del consumatore	28
1.17. Elasticità della domanda	30

	<i>pag.</i>
1.17.1. Elasticità di breve e di lungo periodo	33
1.17.2. Altre elasticità	36
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>38</b>
1.18. Funzione di utilità del consumatore	38
1.18.1. Utilità marginale e saggio marginale di sostituzione	39
1.18.2. Alcune tipologie di curve di indifferenza	42
1.19. Scelta ottimale del consumatore	45
1.19.1. Determinazione del paniere ottimale in caso di sazietà	46
1.20. Curva di Engel	48
Riferimenti bibliografici	52
<b>Capitolo 2 – Impresa e teoria della produzione</b>	<b>55</b>
<b>Parte I - Per capire</b>	<b>55</b>
2.1. Ipotesi sul comportamento dell'impresa	57
2.2. Tecnologia dell'impresa: funzione di produzione	59
2.2.1. Prodotto marginale, prodotto medio e prodotto totale	62
2.2.2. Prodotto totale e prodotto marginale	65
2.2.3. Rendimenti di scala	69
2.3. Struttura dei costi dell'impresa: costi di breve e di lungo periodo	71
2.3.1. Costi di produzione nel breve periodo	72
2.3.2. Costi di produzione nel lungo periodo	80
2.3.3. Costi di lungo periodo ed economie di scala	84
2.3.4. Alcuni limiti dell'approccio neoclassico all'analisi della produzione	86
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>90</b>
2.4. Tecnologia dell'impresa: funzione di produzione e isoquanti	90
2.5. Scelta ottima dell'impresa: un problema a due stadi	99
2.6. Tecnica di produzione economicamente efficiente: minimizzazione dei costi	100
2.7. Contratti incompleti, diritti di proprietà e impresa	106
2.7.1. Coase e i costi di utilizzo del meccanismo dei prezzi	106
2.7.2. Williamson e l'economia dei costi di transazione	110
2.7.3. La nuova scuola dei diritti di proprietà: Grossman, Hart e Moore	116
Riferimenti bibliografici	119
Riferimenti sitografici	120

pag.

<b>Capitolo 3 – Mercati dei beni e dei fattori produttivi in concorrenza perfetta</b>	121
<b>Parte I - Per capire</b>	121
3.1. Imprese in concorrenza perfetta: equilibrio di breve periodo e curva di offerta	123
3.1.1. Concorrenza perfetta	124
3.1.2. Scelta di produzione dell'impresa nel breve periodo	125
3.1.3. Curva di offerta di breve periodo dell'impresa	131
3.2. Curva di offerta di breve periodo dell'industria	133
3.3. Equilibrio dell'impresa e curva di offerta di lungo periodo	135
3.3.1. Scelta di produzione dell'impresa nel lungo periodo	136
3.3.2. Curva di offerta di lungo periodo	140
3.4. Elasticità dell'offerta di mercato	142
3.5. Equilibrio fra domanda e offerta sul mercato dei beni di concorrenza perfetta	144
3.6. Surplus del produttore	146
3.7. Equilibrio economico generale e teoremi dell'economia del benessere	147
<b>Parte II - Per approfondire</b>	151
3.8. Domanda di lavoro di breve periodo in mercati di concorrenza perfetta	151
3.9. Offerta di lavoro di breve periodo in mercati di concorrenza perfetta	155
3.10. Interazioni tra domanda e offerta ed equilibrio del mercato del lavoro	158
3.11. Disequilibrio sul mercato del lavoro	161
3.12. Mercati del capitale in concorrenza perfetta	163
3.13. Domanda di capitale fisico in concorrenza perfetta	163
Riferimenti bibliografici	165
<b>Capitolo 4 – Fallimenti del mercato</b>	167
<b>Parte I - Per capire</b>	167
4.1. Inquadramento storico-metodologico	169
4.2. Esternalità	171
4.2.1. Pianificatore saggio	173
4.2.2. Come risolvere il problema delle esternalità	179
4.3. Beni pubblici	184
4.3.1. Onere di fornitura dei beni pubblici	187

	<i>pag.</i>
4.4. Asimmetrie informative	190
4.4.1. Selezione avversa	191
4.4.2. Azzardo morale	193
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>196</b>
4.5. Esternalità e teorema di Coase	196
4.6. Permessi negoziabili e imposta pigouviana	198
4.7. Offerta di beni pubblici	201
4.8. Asimmetrie informative e teoria dell'impresa	204
4.8.1. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa padronale	205
4.8.2. Rapporto principale-agente e asimmetrie informative nell'impresa manageriale	208
4.8.3. Razionalità limitata, decisioni e comportamenti dell'impresa nelle teorie eterodosse: il contributo di Herbert Simon	210
Riferimenti bibliografici	215
<b>Capitolo 5 – Forme di mercato diverse dalla concorrenza perfetta</b>	<b>219</b>
<b>Parte I - Per capire</b>	<b>219</b>
5.1. Monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio in prospettiva storica	219
5.2. Potere di mercato	221
5.3. Monopolio	224
5.3.1. Equilibrio di monopolio	225
5.3.2. Analisi di benessere e monopolio: perdita secca	229
5.3.3. <i>Antitrust</i> , monopoli pubblici e regolamentazione dei prezzi	232
5.3.4. Discriminazione di prezzo	238
5.4. Concorrenza monopolistica	242
5.5. Oligopolio	246
5.5.1. Oligopoli non collusivi e collusivi	248
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>254</b>
5.6. Relazione tra ricavo totale, medio e marginale in monopolio	254
5.7. Curva di domanda a gomito nel mercato di oligopolio	256
5.8. Teoria dei giochi come strumento di analisi dell'oligopolio	258
Riferimenti bibliografici	269

	<i>pag.</i>
<b>Capitolo 6 – Economia del benessere</b>	271
<b>Parte I - Per capire</b>	271
6.1. Analisi di benessere nel pensiero economico	271
6.2. Pareto-efficienza ed equilibrio di mercato	274
6.3. Surplus del consumatore, del produttore e totale	280
6.4. Effetti sul benessere di interventi governativi in un mercato di concorrenza perfetta: analisi di equilibrio parziale	282
6.4.1. Controllo dei prezzi	283
6.4.2. Imposta sulle vendite	288
6.4.3. Limiti dell'analisi	291
<b>Parte II - Per approfondire</b>	293
6.5. Funzioni di benessere sociale	293
6.6. Funzioni di benessere sociale, teorema dell'impossibilità di Arrow e paradosso di Condorcet	294
Riferimenti bibliografici	296
<b>Capitolo 7 – Variabili macroeconomiche, contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti</b>	297
<b>Parte I - Per capire</b>	297
7.1. Circuito del reddito e nozioni di flusso e stock	298
7.2. Definizione di Prodotto Interno Lordo	302
7.2.1. Benessere, PIL, RNL e PIL pro capite	308
7.2.2. Contabilità delle risorse immateriali e ambientali	314
7.3. Bilancia dei pagamenti e posizione patrimoniale sull'estero	317
7.4. Definizione e misurazione dell'inflazione	324
7.4.1. Deflatore implicito del PIL	324
7.4.2. Indice dei prezzi al consumo e costo della vita	326
7.4.3. Inflazione e deflazione	328
7.5. Definizione e misurazione di occupazione e disoccupazione	331
<b>Parte II - Per approfondire</b>	337
7.6. Conti economici nazionali	337
7.7. Indici di volume e di prezzo	342
7.7.1. Indici semplici e complessi	342

	<i>pag.</i>
7.7.2. Indici a catena	345
7.8. Durata della disoccupazione e interazione tra flussi e stock nei mercati del lavoro	347
Riferimenti bibliografici	350
Riferimenti sitografici	350
<b>Capitolo 8 – Mercato dei beni e determinazione del PIL di equilibrio</b>	<b>351</b>
<b>Parte I - Per capire</b>	<b>351</b>
8.1. Ipotesi di base del modello di determinazione del PIL	352
8.2. Relazioni fondamentali del modello	357
8.2.1. Relazione tra PIL e occupazione	358
8.2.2. Principio della domanda effettiva	358
8.2.3. Struttura della domanda aggregata	360
8.2.4. Domanda di consumi	361
8.2.5. Domanda di investimenti	366
8.2.6. Spesa pubblica e prelievo fiscale	367
8.2.7. Domanda di esportazioni nette	369
8.3. Determinazione del livello del PIL di equilibrio	370
8.4. PIL di equilibrio in economia aperta con regime di tassazione a somma fissa	371
8.5. PIL di equilibrio, risparmi e investimenti	376
8.5.1. Funzione del risparmio	376
8.5.2. Uguaglianza tra risparmi e investimenti	378
8.5.3. Paradosso della parsimonia	380
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>382</b>
8.6. Regimi di tassazione e funzione del consumo	382
8.7. Moltiplicatore dinamico della spesa pubblica e delle altre variabili esogene con tassazione a somma fissa	384
8.8. Moltiplicatore in economia aperta con tassazione proporzionale al reddito	388
8.9. Teorema del bilancio in pareggio in economia chiusa con tassazione a somma fissa	391
Riferimenti bibliografici	394
Riferimenti sitografici	395

	<i>pag.</i>
<b>Capitolo 9 – Modello <i>IS-LM</i></b>	397
<b>Parte I - Per capire</b>	397
9.1. Tasso di interesse e mercati di riferimento	399
9.2. Mercato della moneta	401
9.2.1. Domanda di moneta	402
9.2.2. Offerta di moneta	405
9.2.3. Equilibrio sul mercato della moneta	407
9.3. Mercato dei beni	409
9.3.1. Tasso di interesse e domanda di investimenti	409
9.3.2. Tasso di interesse ed esportazioni nette	411
9.3.3. Equilibrio sul mercato dei beni	413
9.4. Equilibrio nel modello <i>IS-LM</i>	415
9.5. Politiche economiche	417
9.5.1. Politica monetaria	417
9.5.2. Politica fiscale	420
9.5.3. Politiche economiche e pieno impiego	421
9.6. Efficacia delle politiche economiche	425
<b>Parte II - Per approfondire</b>	431
9.7. Progetti di investimento e analisi costi-benefici	431
9.8. Processo di creazione della moneta e sistema bancario	433
9.9. Equilibrio sul mercato dei titoli	438
9.10. Disequilibrio nel modello <i>IS-LM</i>	439
Riferimenti bibliografici	441
Riferimenti sitografici	442
<b>Capitolo 10 – Modello della domanda aggregata e dell’offerta aggregata (<i>AD-AS</i>)</b>	445
<b>Parte I - Per capire</b>	445
10.1. Curva di domanda aggregata	446
10.2. Curva di offerta aggregata	449
10.2.1. Verso l’offerta aggregata: la funzione aggregata di produzione	449
10.2.2. Offerta aggregata nel brevissimo periodo	451
10.2.3. Offerta aggregata nel breve periodo	452
10.3. Equilibrio macroeconomico nel breve periodo ed effetti dei cambiamenti di domanda e offerta aggregata	455

	<i>pag.</i>
10.3.1. PIL, occupazione, disoccupazione e tasso naturale di disoccupazione	456
10.3.2. Cambiamenti della domanda aggregata: politiche monetarie e fiscali	457
103.3. Shock sull'offerta aggregata	458
10.4. Legge di Okun e curva di Phillips	462
<b>Parte II - Per approfondire</b>	467
10.5. Offerta aggregata nel modello keynesiano	467
10.5.1. Proprietà del modello	468
10.5.2. Sviluppo del modello	468
10.6. Equilibrio macroeconomico keynesiano di breve periodo (con disoccupazione involontaria)	470
10.7. Modello di Friedman e aspettative adattive	472
10.7.1. Proprietà del modello	472
10.7.2. Inflazione e disoccupazione naturale	474
10.7.3. Implicazioni di politica economica	477
Riferimenti bibliografici	481
<b>Capitolo 11 – Salario e occupazione nel modello di concorrenza imperfetta</b>	483
<b>Parte I - Per capire</b>	483
11.1. Oltre Keynes: Nuova Macroeconomia Classica e Nuova Macroeconomia Keynesiana	484
11.1.1. Nuova Macroeconomia Classica e aspettative razionali	486
11.1.2. Nuova Macroeconomia Keynesiana e concorrenza imperfetta	487
11.2. Modello di concorrenza imperfetta	488
11.2.1. Salario reale contrattato	490
11.2.2. Salario reale determinato dal prezzo	491
11.2.3. Equilibrio nel modello di concorrenza imperfetta	494
11.2.4. Inflazione nel modello di concorrenza imperfetta	495
11.3. Politiche economiche nel modello di concorrenza imperfetta	497
<b>Parte II - Per approfondire</b>	502
11.4. Nuova Macroeconomia Classica	502

	<i>pag.</i>
11.4.1. Ipotesi di base	502
11.4.2. Politica economica	504
Riferimenti bibliografici	505
<b>Capitolo 12 – Economie aperte</b>	<b>507</b>
<b>Parte I - Per capire</b>	<b>507</b>
12.1. Tasso di cambio	507
12.1.1. Tasso di cambio nominale bilaterale	508
12.1.2. Tasso di cambio nominale effettivo	509
12.1.3. Tasso di cambio reale	509
12.2. Tasso di cambio reale ed esportazioni nette	513
12.3. Determinazione del tasso di cambio	517
12.3.1. Legge del prezzo unico e Parità del Potere di Acquisto	517
12.3.2. Evidenze empiriche su Parità del Potere di Acquisto e beni non commerciabili internazionalmente	519
12.3.3. Risparmi, investimenti e tasso di cambio reale	521
12.3.4. Tasso di cambio e parità dei tassi di interesse	523
12.3.5. Equilibrio in una piccola economia aperta	526
12.3.6. Equilibrio in una grande economia aperta	527
12.4. Modello <i>IS-LM</i> in economia aperta	530
12.5. Regimi di cambio e crisi valutarie	533
<b>Parte II - Per approfondire</b>	<b>538</b>
12.8. Beni non commerciabili, tasso di cambio reale ed effetto Balassa-Samuelson	538
12.9. Determinazione del tasso di cambio assumendo sostituibilità imperfetta tra attività nazionali ed estere	540
Riferimenti bibliografici	542
Riferimenti sitografici	543
 <i>Indice degli argomenti</i>	 545
 <i>Indice degli autori</i>	 563

