Indice

	<i>pag.</i>
Autori	IX

I.

Introduzione

Diritti, mercati e poteri: il processo di costituzionalizzazione dell'Unione Europea <i>Oreste Pollicino</i>	3
Il Digital Markets Act: oltre l'auto-regolamentazione dei <i>gatekeeper</i> <i>Jacques Moscianese</i>	13

II.

L'impatto del DMA sotto il profilo istituzionale: la risposta delle autorità coinvolte

Digital Markets Act and the European Commission: a perspective <i>Lea Zuber</i>	21
Il DMA e la disciplina di protezione dei dati personali <i>Federica Resta</i>	29
Il ruolo delle ANC nell'implementazione del DMA <i>Gabriella Romano</i>	35

pag.

Le intersezioni tra il DMA e la regolamentazione delle comunicazioni digitali: una nuova sfida per le autorità della convergenza <i>Antonio De Tommaso</i>	47
---	----

III.**Il rapporto fra enforcement antitrust/regolamentare e il DMA**

DMA: analisi delle prospettive di enforcement antitrust <i>Vito Meli e Eliana Iorio</i>	59
Il DMA nel prisma della strategia digitale dell'UE: la scelta europea e la competizione fra sistemi <i>Ruggiero Cafari Panico</i>	75
Il rapporto tra applicazione/regolamentazione antitrust e il DMA <i>Gabriella Muscolo</i>	99
DMA e private enforcement <i>Vincenzo Valentini</i>	113
Digital Markets Act e antitrust enforcement: fra opportunità e sfide per imprese e autorità <i>Fabrizio Di Benedetto</i>	121