

Sommario

	<i>pag.</i>
Autori	XIII
Prefazione	XV
Introduzione	1
 Capitolo 1	
Strategia	
Definizione e importanza della gestione strategica nelle MPM aziende	3
La strategia e il visual thinking	6
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	7
Sintesi operativa del capitolo: elementi chiave	8
 Capitolo 2	
Canvas strategico	
Modello del Canvas Strategico	9
Uno strumento operativo: il Canvas Strategico	10
Le utilità del canvas strategico	10
Canvas strategico: uno Strumento di Collegamento tra le Aree Strategiche e Operative dell'Azienda	12
Funzione del Canvas	12
Struttura del Canvas Strategico	12
Applicazione del Canvas Strategico	13
La Strategia Aziendale attraverso il Canvas Strategico	14
Il Concetto di Fine (Scopo)	15

VIII Canvas strategico e governance: strumenti e metodi per la gestione aziendale

	<i>pag.</i>
Il concetto di causa	15
La correlazione	15
La logica quantistica	16
L'importanza della qualità del processo decisionale nella governance	16
Dovuta Diligenza	17
Problem Solving	17
BIAS nel processo decisionale	17
Euristiche	18
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	18
Sviluppo dell'applicazione del Canvas Strategico al caso concreto	19
Sintesi operativa del capitolo	24

Capitolo 3

Governance aziendale

L'importanza della Governance aziendale	27
Visione	28
Definizione di Visione Aziendale	28
Esempi di Visione Aziendale	29
Strategie per Definire e Comunicare la Visione	30
Coinvolgere i principali stakeholder	30
Allineare la visione con i valori e la missione aziendale	31
Essere chiari e coincisi	31
Essere ambiziosi ma realistici	31
Comunicare la visione in modo coinvolgente	31
Integrare la visione nella cultura aziendale	31
Monitorare e rivedere periodicamente	31
Coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione	32
Utilizzare la tecnologia per amplificare il promemoria	32
Il nostro esempio	32
Missione	32
Definizione di Missione Aziendale	32
Differenze tra Visione e Missione	34
Definizione e Focus Temporale	34
Contenuto e Obiettivi	34
Funzione e Uso	34
Esempi di differenziazione	35
Missioni Aziendali di Successo	35
Cultura aziendale	37
Sostenibilità	40

	<i>pag.</i>
Importanza della Sostenibilità in Azienda	40
Integrazione della Sostenibilità nella Strategia Aziendale	42
I capitali dell'Integrated Reporting quali fonti del valore strategico	44
Reporting e misurazione della sostenibilità	46
Metodi di Misurazione della Sostenibilità	47
Sostenibilità, reputazione aziendale e rischi	50
Sostenibilità e dovere di diligenza nella direttiva 2024/1760 del Parlamento Europeo	50
Rischi e Reputazione Aziendale	51
Innovazione	52
Il ruolo dell'innovazione nella strategia aziendale	52
Processi per Favorire l'Innovazione	54
Innovazione e impatto	57
Innovazione e successo	58
Creatività e innovazione: il motore del progresso	60
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	61
Sintesi operativa	62

Capitolo 4

Gestione

Importanza della gestione	65
L'Area Gestionale: un quadro complessivo	65
Organizzazione	65
Amministrazione	66
Contabilità	66
Strumenti operativi per la strategia dell'area gestionale	66
Assetto Organizzativo	68
Assetto Amministrativo	69
Assetto Contabile	71
Esempi pratici di implementazione della strategia aziendale per aziende profit	73
Assetto Organizzativo	73
Assetto Amministrativo	74
Assetto Contabile	75
Esempi Pratici di Implementazione della Strategia Aziendale per Enti Non Lucrativi	76
Assetto Organizzativo: esempi	76
Assetto Amministrativo	76
Assetto Contabile	78

	<i>pag.</i>
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	78
Sintesi operativa	80

Capitolo 5

Assetto organizzativo

La Gestione e l'Assetto Organizzativo	81
Organizzazione Aziendale	81
Logistica in entrata	83
Produzione	89
Pianificazione della Produzione di Beni o Servizi	89
Metodologie di produzione di beni o servizi: lean e agile	91
Gestione della qualità nella produzione di beni o servizi	92
Logistica in uscita	95
Distribuzione e gestione della logistica in uscita	95
Strategia di ottimizzazione dei costi	98
Marketing, commerciale e relazionale	100
Strategie di marketing e branding	100
Gestione delle relazioni con i clienti	103
Tecniche di vendita e post-vendita	106
Assistenza	109
Gestione del servizio clienti	109
Strumenti di analisi dei dati	111
L'organizzazione aziendale nelle aziende di servizi	112
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	115
Sintesi operativa	117

Capitolo 6

Assetto amministrativo

La gestione amministrativa	119
Le aree della gestione amministrativa	120
Pianificazione	121
Strumenti di pianificazione	122
Case Studies di Pianificazione di Successo	126
Area giuridica	129
Aspetti legali della gestione aziendale	129
Contrattualistica e normative	132

	<i>pag.</i>
Audit e Compliance	135
Gestione dei Contenziosi	137
Processi amministrativi e informativi	140
Gestione dei Processi Amministrativi e Informativi	140
Digitalizzazione e Automazione dei Processi Amministrativi e Informativi, Intelligenza Artificiale	141
Sicurezza delle Informazioni	144
Risorse umane	147
Reclutamento e Selezione del Personale	147
Organizzazione del Personale: Organigramma e Funzionigramma	149
Formazione e sviluppo delle competenze	152
Gestione della performance e retention	154
Canvas Strategico e Gamification nella Gestione Aziendale	156
Gamification: motivare attraverso il gioco	157
Integrazione del canvas strategico e della gamification	157
Benefici della gamification nel canvas strategico	158
Il valore del tempo quale una condizione strategica necessaria	158
Gestione dei rischi	160
Identificazione e Valutazione dei Rischi	160
Strategie di mitigazione dei rischi	163
Piano di continuità operativa (BCP – Business Continuity Plan)	165
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	167
Sintesi operativa	169

Capitolo 7

Assetto contabile

Introduzione	171
Il ruolo dell'area contabile e finanziaria	171
Aree di gestione	173
Budget	174
Analisi delle variazioni	177
Tecniche di Previsione Finanziaria	179
Finanza	182
Gestione della Tesoreria e dei Flussi di Cassa	182
Strumenti finanziari e investimenti	185
Analisi finanziaria e KPI	187
Contabilità generale e bilancio	191
Reporting e Trasparenza Finanziaria	195

XII Canvas strategico e governance: strumenti e metodi per la gestione aziendale

	<i>pag.</i>
Normative Fiscali	197
Pianificazione Fiscale	200
Controllo di gestione	202
Metodologie di Controllo di Gestione	202
Analisi delle Performance e Indicatori Chiave	204
Reporting e Supporto Decisionale	206
Rendicontazione di Sostenibilità e Modello Volontario ESRS VSME	207
Il bilancio sociale per gli enti del Terzo Settore	210
Lo storytelling come strumento contabile di gestione della sostenibilità	211
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	213
Sintesi operativa	214

Conclusioni

Future tendenze nella gestione strategica delle aziende	217
Continuità economico-finanziaria	217
Sostenibilità	218
Intelligenza artificiale (IA)	218
Micro, piccole, medie a grandi aziende un sussidio a un approccio proporzionale	219
Caso di studio attraverso l'analisi dei bilanci sociali e di sostenibilità	221