

INDICE

	<i>pag.</i>
SALUTI di <i>Antonio Albanese</i>	1
RELAZIONI INTRODUTTIVE	
ETICA DELLE MACCHINE E RESPONSABILITÀ UMANA. LA MORALE AL TEMPO DELL'IA di <i>Luca Grion</i>	7
1. Quale IA?	8
2. Quale intelligenza?	10
3. Intelligenza simulata o persona elettronica?	12
4. Intelligenza come tratto tipico dell'umano	13
5. Questioni etiche sul tappeto	14
5.1. Sui rischi della spinta gentile	15
5.2. Il rischio di <i>deskilling</i>	16
5.3. Pregiudizi e mito dell'oggettività	17
5.4. Indebolimento del senso di responsabilità	18
5.5. Dubbi sull'empatia simulata	19
5.6. Violazione della <i>privacy</i> e <i>copyright</i>	20
5.7. Società del controllo	21
5.8. Discriminare la verità dalla falsità	22
5.9. L'impronta ecologica dell'IA e l'insostenibile leggerezza del cloud	23
6. Le fatiche del pluralismo etico	24
7. Sul ruolo della politica	25
8. La proposta europea	26
9. Il contributo dell'ONU	28
10. <i>Ethics by Design</i> e un nuovo umanesimo digitale	29

	<i>pag.</i>
LE CATEGORIE GIURIDICHE NELL'ECONOMIA DIGITALE: IL TERZO PARADISO	31
di <i>Roberto Bocchini</i>	
1. Introduzione	31
2. L'attuale produzione normativa e la regolamentazione di un nuovo fenomeno tecnico, senza confini e con una forte innovazione	38
3. La difficoltà in un sistema normativo unitario, con istituti nazionali diversi, di creare un sistema unico: le categorie giuridiche come sistemi elastici di relazione ordinamentale	45
4. Conclusioni	51
PRIMA SESSIONE	
DIGITALIZZAZIONE E ATTIVITÀ ECONOMICHE	
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI MERCATI FINANZIARI	59
di <i>Gianpaolo E. Barbuzzi</i>	
1. Premessa	59
2. Intelligenza artificiale: di cosa parliamo	60
3. Intelligenza artificiale e Fintech	60
4. AI, regole di condotta degli intermediari finanziari e rapporti con gli investitori al dettaglio	62
4.1. La relazione cliente/intermediario: il contratto-quadro	62
4.2. Il questionario di profilatura, l'informativa e la valutazione di adeguatezza/appropriatezza degli investimenti	63
4.3. Processi automatizzati, rischi di omologazione dei comportamenti degli intermediari e profili di responsabilità civile	65
5. Considerazioni conclusive	66
CRIPTO-ATTIVITÀ E <i>NON-FUNGIBLE TOKEN</i> (NFT) NEL CONTESTO DEL REGOLAMENTO MICAR	69
di <i>Michele Lanotte</i>	
1. Introduzione	69
2. Dove tutto è iniziato ... il 31 ottobre 2008	71
3. La regolamentazione europea in materia di cripto-attività	72
4. I <i>Non-Fungible Token</i> (NFT)	74
5. Le differenze tra <i>crypto-asset</i> e NFT	76

	<i>pag.</i>
6. La risposta delle autorità di controllo alle sfide dell'innovazione	78
7. Conclusioni	81
 LA GESTIONE DELL'IMPRESA AI TEMPI DELL'ALGORITMO di <i>Giulia Schneider</i>	 83
1. Introduzione	83
2. La digitalizzazione d'impresa tra nuovi modelli organizzativi e società: il caso delle <i>Decentralised Autonomous Organizations</i>	84
3. Dalle DAOs alle società "digitalizzate"	92
4. Nuove tecnologie, modello societario e libertà d'impresa <i>ex art. 41 Cost.</i> : opportunità e limiti	100
5. La governance dell'algoritmo d'impresa	106
6. Riflessioni conclusive sulla gestione dell'impresa ai tempi dell'algoritmo: spunti dal recente caso OpenAI	112
 SMART CONTRACTS E CIRCOLAZIONE DEGLI IMMOBILI di <i>Enrico Damiani</i>	 117
1. Premessa	117
2. La circolazione degli immobili. Cenni	119
3. La tokenizzazione nel settore immobiliare	120
4. Esame dell'ipotesi di utilizzo della tecnologia <i>blockchain</i> in sostituzione del vigente sistema di pubblicità immobiliare	123
5. Sul ruolo che la <i>Blockchain</i> e gli <i>smart contracts</i> possono svolgere anche nel settore immobiliare. La <i>Notarchain</i> . Cenni	127
6. Conclusioni	132

SECONDA SESSIONE

LE PIATTAFORME DIGITALI

IL <i>DIGITAL SERVICES ACT</i> E IL <i>DIGITAL MARKETS ACT</i> TRA <i>PRIVATE</i> E <i>PUBLIC ENFORCEMENT</i> di <i>Giusella Finocchiaro</i>	135
1. La sovranità digitale	135

	<i>pag.</i>
2. <i>Private e public enforcement</i> nel <i>Digital Services Act</i>	136
3. <i>Private e public enforcement</i> nel <i>Digital Markets Act</i>	143
4. Conclusioni	146
 LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DEGLI UTENTI NELLE PIATTAFORME DIGITALI	 149
di <i>Claudia Irti</i>	
1. Dati personali e piattaforme digitali: questioni definitorie	149
2. La protezione dei dati degli utenti che accedono e utilizzano le piattaforme digitali tra disciplina privacy e disciplina antitrust	152
2.1. Le statuizioni della Corte di giustizia europea nel caso <i>Meta Platform</i>	157
3. La tutela della libertà degli utenti dinanzi al “gigantismo” delle piattaforme	158
 PIATTAFORME DIGITALI, AUTONOMIA CONTRATTUALE E CONDOTTE DELLE IMPRESE	 161
di <i>Giuseppe Galasso</i>	
1. Introduzione	161
2. Modelli di comportamento delle imprese	162
3. Abuso di dipendenza economica	163
 MERCATO DIGITALE E DANNO DA PRODOTTI	 171
di <i>Carlotta De Menech</i>	
1. La responsabilità del produttore nel quadro del mercato digitale	171
2. L’area di irresponsabilità delineata dal DSA e gli <i>online marketplace provider</i> che ne restano esclusi	173
3. La responsabilità oggettiva e diretta degli <i>online marketplace</i> c.d. ibridi	176
4. La responsabilità oggettiva e sussidiaria degli <i>online marketplace</i> c.d. puri	180
5. Modelli di imputazione alternativi	184
6. Non trasferibilità della teoria della responsabilità oggettiva d’impresa al contesto del mercato digitale	187
7. (Segue e conclude) Il modello di imputazione preferibile	191

TERZA SESSIONE
ALGORITMI E TUTELE CIVILI

DANNI DA INTELLIGENZA ARTIFICIALE di <i>Massimo Franzoni</i>	197
1. C'è danno e danno	197
2. L'illecito da impiego dell'IA	200
3. La responsabilità civile tra colpa, responsabilità oggettiva e regole tecniche	202
4. Le questioni aperte dal digitale	205
5. Le questioni aperte dall'IA	208
5.1. Segue: <i>smart contract</i>	210
5.2. Segue: le criptovalute e la <i>blockchain</i>	211
6. Il contratto e l'IA	213
6.1. Segue: il <i>prosumer</i>	215
 ROBOT E RESPONSABILITÀ SANITARIA di <i>Giovanni Di Rosa</i>	 217
1. Cenni introduttivi e piano dell'indagine	217
2. Tipologie di robot medici e correlativi ordini di problemi	219
3. I possibili modelli di costruzione della responsabilità	224
4. Le scelte del legislatore sovranazionale	228
 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LESIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE di <i>Luca Nivarra</i>	 233
1. Le opere dell'IA	233
2. L'IA e gli input	237
3. L'IA e gli output	238
4. IA e proprietà intellettuale: molto più che una semplice lesione	240
5. "Produzione di opere dell'ingegno per mezzo di opere dell'ingegno": dalla tutela d'autore al diritto dei contratti	241

	<i>pag.</i>
GUIDA AUTONOMA E RUOLO DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE NELLA MOBILITÀ DEL FUTURO	245
di <i>Giacomo Pongelli</i>	
1. Nuovi scenari di rischio conseguenti all'automazione dei veicoli e ruolo del diritto	245
2. La regolamentazione della circolazione delle auto a guida autonoma in Francia e in Germania	248
3. Livello totale di automazione: necessità di nuove regole per il sistema di responsabilità civile	252
3.1. Proposta di direttiva sull'adeguamento delle norme in materia di responsabilità civile extracontrattuale all'intelligenza artificiale	254
3.2. Proposta di direttiva sulla responsabilità per danno da prodotti di- fettosi	255
4. L'assicurazione dei veicoli a guida autonoma	257
 L'ALGORITMO NELLA SOLUZIONE DEI CONFLITTI TRA PRIVATI	 265
di <i>Roberto Bichi</i>	
1. L'intelligenza artificiale (IA) <i>forte e debole</i>	265
2. Le applicazioni di IA nell'ambito della giustizia	267
3. Lo stato attuale dell'arte	267
4. La decisione attraverso la computazione	270
5. Utilità e positività	271
6. Aspetti critici	272
7. Conclusioni	275
 CONCLUSIONI	 279
di <i>Cesare Salvi</i>	
 GLI AUTORI	 289