

Indice

	<i>pag.</i>
Notizie sulle Autrici e sugli Autori	XI
Saluti e ringraziamenti	XV
<i>Elena Veschi</i>	
Presentazione	1
<i>Carlo Calvieri</i>	

I

Il nuovo eco sistema mediale rispetto ai vecchi
limiti legislativi; la struttura comunicativa
e l'esigenza di educazione delle comunità
dei cittadini elettori e limiti legislativi fra scelte
della comunicazione e diritto

Serve ancora una legge sulla <i>par condicio</i> ?	9
<i>Paolo Mancini</i>	
La carenza epistemologica	11

	<i>pag.</i>
Il nuovo ecosistema mediale contemporaneo: crisi, fine o semplicemente un futuro diverso per il dibattito pubblico?	15
<i>Marco Mazzoni, Sara Consonni, Grazia Enerina Pisano</i>	
1. Introduzione	15
2. Trasformazioni, caratteristiche ed effetti dell'ecosistema mediale sul dibattito pubblico contemporaneo	16
3. Conclusioni	23
<i>Riferimenti bibliografici</i>	25
Il pluralismo rovesciato. Pluralismo e <i>par condicio</i> al tempo dell'infosfera	27
<i>Simone Calzolaio</i>	
1. Oggetto (e limiti) del contributo	27
2. Il pluralismo informativo dall'interconnessione alla iperconnessione	29
3. In particolare: la sfera politica ed elettorale	38
4. Il pluralismo rovesciato. Infosfera, <i>information overload</i> e libertà cognitiva	42
5. Il pluralismo di fronte ai rischi sistemici. Sicurezza cibernetica e realtà ibrida	53
6. Dove nessuno guarda: <i>overload</i> normativo e <i>overload</i> istituzionale	60
7. Vulnerabilità dell'ordinamento costituzionale della politica	61

	<i>pag.</i>
Comunicazione politica e Costituzione tra televisione e piattaforme digitali	63
<i>Giulio Enea Vigevani, Martina Cazzaniga</i>	
1. Questioni aperte in tema di <i>par condicio</i> e comunicazione politica	63
2. La legge n. 28/2000: una normativa disegnata sulla tele- visione generalista	67
3. Oggi è tutto diverso? La persistente predominanza della televisione come mezzo di informazione	72
4. Informazione politica e <i>social network</i> : quali spazi per la <i>par condicio online</i> ?	80
5. Quale futuro per la <i>par condicio</i> ? Qualche riflessione conclusiva	89

II

Il contesto sociale dei nuovi media e le difficoltà della regolazione e controllo della comunicazione politica con attenzione ai ruoli di AGCom e Co.re.com.

<i>Par condicio</i> e comunicazione istituzionale degli enti pubblici: profili regolatori	97
<i>Gianluca Gardini</i>	
1. Un divieto eccessivamente ampio e, al contempo, nebu- loso	97

	<i>pag.</i>
2. Il divieto di propaganda nella legge sull'elezione diretta del sindaco	103
3. Alla ricerca di un equilibrio sostenibile: alcune proposte	108
 L'esperienza dell'AGCom a più di 20 anni dall'applicazione della legge n. 28/2000	 113
<i>Teresa Perrucci</i>	
1. Il consumo di informazione nel nuovo scenario mediale	113
2. L'esigenza di un adeguamento del quadro normativo	117
3. Le criticità applicative della legge n. 28/2000	119
3.1. L'informazione e la comunicazione politica	120
3.2. I Messaggi autogestiti	125
3.3. La Comunicazione istituzionale	126
3.4. Il Presidio sanzionatorio	127
4. Il web nel quadro regolamentare europeo	127
 Intervento al Convegno Co.re.com. Umbria: "La riforma della <i>par condicio</i> . Pluralismo sui nuovi media – Le garanzie per il cittadino"	 129
<i>Francesco Ciavattone</i>	