

# Indice

	<i>pag.</i>
<b>Premessa</b>	XI
 Capitolo I <b>Lo statuto teorico della valorizzazione, tra passato e presente</b>	
1. La “funzionalizzazione” della valorizzazione per gli antichi e la preminenza della tutela davanti alle letture minime o alternative della valorizzazione, senza Costituzione	1
2. L’Assemblea costituente e l’art. 9 Cost.: un epilogo tutt’altro che scontato	12
3. Tra “promozione”, “valorizzazione” e “fruizione”. La rivoluzione del patrimonio culturale ... e la sua controrivoluzione	24
4. La decentralizzazione di una funzione fondamentale e il rapporto pubblico-privato (e privato <i>non-profit</i> ) nella gestione	40
 Capitolo II <b>La valorizzazione del patrimonio culturale in costituzione</b>	
1. Il senso della valorizzazione. Le diverse concezioni della valorizzazione e i loro corollari	55
2. <i>Forma bonum fragile est</i> . La concezione estetica	62
3. Tra idoli e ideologia: la concezione politica	71
4. In difesa dell’ultimo baluardo. La concezione economica	79
5. Per una concezione (necessariamente) costituzionale della valorizzazione	94
5.1. <i>Segue</i> . Sulla “nuova” natura prescrittiva della valorizzazione costituzionale	106

## Capitolo III

**La valorizzazione come funzione performativa**

1. Valorizzazione e tutela. La necessità di rileggere un'inscindibile en- diadi	111
2. Tra identitarismo e cosmopolitismo e ... "culturalismo"? Il patri- monio culturale alla frontiera	117
3. La "transizione" dei beni culturali	132
4. Turismo e valorizzazione	142
5. La riproduzione del bene culturale e la sua "immagine". La valoriz- zazione davanti alle sfide commerciali e dei <i>social</i>	152
6. Dall'uso alla privatizzazione (impropria) del bene culturale	164
 <b>Conclusioni</b>	 173
 <b>Bibliografia</b>	 175