

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione alla prima edizione</i>	XIX
<i>Introduzione alla seconda edizione</i>	XXIII
<i>Introduzione all'editio maior</i>	XXV
<i>Introduzione all'editio maior seconda edizione</i>	XXVII

VOLUME PRIMO

CAPITOLO PRIMO

I CONTRATTI STRUMENTALI PER LA CIRCOLAZIONE DEI BENI NEL MERCATO

1. Considerazioni introduttive	2
SEZIONE PRIMA	
VENDITA E PERMUTA	3
2. La vendita e le vendite	3
3. L'efficacia traslativa	4
3.a. <i>Segue.</i> Efficacia traslativa e vendita mobiliare	5
4. Il prezzo	6
4.a. Il pagamento del prezzo e gli accordi sui termini di pagamento	9
4.b. Il pagamento del prezzo nelle vendite internazionali	10
5. La forma del contratto	10
6. La forma del preliminare di vendita	12
7. La forma ai fini probatori ed ai fini della trascrizione	13
8. La forma scritta nelle vendite tra imprese	14
8.a. La forma scritta nelle vendite tra impresa e consumatore	15

	<i>pag.</i>
9. Le obbligazioni del venditore: la consegna	16
10. <i>Segue.</i> La garanzia dall'evizione e da eventuali vizi della cosa	17
11. <i>Segue.</i> L'obbligazione di fare acquistare al compratore la proprietà della cosa	21
12. La vendita di cose mobili	23
12.a. <i>Segue.</i> La vendita di cose mobili e i modelli negoziali	24
12.b. <i>Segue.</i> La vendita a rate con riserva della proprietà	25
13. Le vendite <i>on-line</i>	27
14. Dalle «garanzie» nella vendita dei beni di consumo alle garanzie nella vendita dei beni <i>tout court</i> acquistati dal consumatore	30
15. Pattuizioni particolari: patto di riscatto, patto di retrovendita	33
16. La vendita di beni immobili	34
16.a. <i>Segue.</i> La conformità edilizia e catastale, la certificazione di agibilità	35
16.b. <i>Segue.</i> La vendita di immobili da costruire	38
16.c. <i>Segue.</i> La vendita in multiproprietà	40
17. La vendita dell'azienda o di un ramo di essa	42
18. La vendita della ditta, dell'insegna e del marchio ed il trasferimento dell'avviamento	44
18.a. <i>Segue.</i> Licenza di marchio e <i>merchandising</i> , cenni e rinvio	45
19. Il contratto di trasferimento di <i>know-how</i>	45
19.a. <i>Segue.</i> Le clausole più ricorrenti	46
20. La permuta	46
20.a. <i>Segue.</i> Il <i>countertrade</i>	47

SEZIONE SECONDA

SOMMINISTRAZIONE E DISTRIBUZIONE	48
21. La somministrazione	48
21.a. <i>Segue.</i> Il contenuto del contratto	50
21.b. <i>Segue.</i> La risoluzione ed il recesso	50
22. La distribuzione dei prodotti ed i contratti di distribuzione	51
23. Il contratto estimatorio	53
24. La concessione di vendita	54
25. Il <i>franchising</i>	56
25.a. <i>Segue.</i> Il contenuto del contratto e gli obblighi delle parti	58

CAPITOLO SECONDO

I CONTRATTI DI INTERMEDIAZIONE NELLA COLLOCAZIONE
NEL MERCATO DEI BENI E DEI SERVIZI

1. Considerazioni introduttive	61
--------------------------------	----

	<i>pag.</i>
2. Il mandato in generale	62
2.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	64
2.b. <i>Segue.</i> La estinzione del mandato	65
2.c. <i>Segue.</i> Il mandato e gli ausiliari dell'imprenditore	67
2.d. <i>Segue.</i> Il mandato e l'associazione temporanea di imprese	68
3. Il contratto di commissione	68
4. Il contratto di spedizione	69
5. Il contratto di agenzia	71
5.a. <i>Segue.</i> I diritti e gli obblighi delle parti: in particolare l'obbligo alla corresponsione della provvigione	72
5.b. <i>Segue.</i> Le ulteriori obbligazioni gravanti sul preponente	74
5.c. <i>Segue.</i> Le obbligazioni gravanti sull'agente	74
5.d. <i>Segue.</i> Cenni ai profili di tutela giurisdizionale dei rapporti contrattuali di agenzia	75
6. La mediazione	75
6.a. <i>Segue.</i> Gli elementi caratteristici dell'attività di mediazione	78
6.b. <i>Segue.</i> La conclusione dell'affare e la provvigione	79
6.c. <i>Segue.</i> Il rapporto di mediazione e gli obblighi del mediatore	81
6.d. <i>Segue.</i> I mediatori di assicurazione	83

CAPITOLO TERZO

I CONTRATTI PER L'UTILIZZAZIONE DEI BENI

1. Considerazioni introduttive	85
2. Locazione: considerazioni generali	86
2.a. <i>Segue.</i> Le obbligazioni delle parti	87
2.b. <i>Segue.</i> La durata del contratto nelle varie tipologie di locazione	89
2.c. <i>Segue.</i> Il canone di locazione e la sua variabilità	91
2.d. <i>Segue.</i> Gli oneri formali del contratto e gli accordi simulatori sul canone	92
2.e. <i>Segue.</i> Le principali peculiarità delle locazioni c.d. commerciali	93
3. L'affitto in generale	95
3.a. <i>Segue.</i> I diritti e gli obblighi delle parti	96
3.b. <i>Segue.</i> Le vicende del rapporto	96
3.c. <i>Segue.</i> L'affitto d'azienda	97
3.d. <i>Segue.</i> La cessione in godimento di immobili tra affitto di azienda e locazione	98
3.e. <i>Segue.</i> La disciplina del rapporto conseguente all'affitto dell'azienda o di un ramo di essa	99
4. Il comodato e la sua evoluzione nella prassi commerciale	100
4.a. <i>Segue.</i> La struttura e la disciplina del comodato	101

	<i>pag.</i>
5. Il termine <i>leasing</i> ed il distinguo tra i modelli di <i>leasing</i>	104
5.a. <i>Segue</i> . Il <i>leasing</i> operativo	106
6. Il <i>Rent to buy</i>	107
6.a. <i>Segue</i> . Il <i>Rent to buy</i> di azienda	108
7. Il contratto di licenza di marchio ed il <i>merchandising</i>	110

CAPITOLO QUARTO

I CONTRATTI PER L'ESECUZIONE DI OPERE E SERVIZI

1. Considerazioni introduttive	113
--------------------------------	-----

SEZIONE PRIMA

L'APPALTO E GLI ALTRI CONTRATTI	115
---------------------------------	-----

2. L'appalto	115
2.a. <i>Segue</i> . L'esecuzione del contratto ed il subappalto	119
2.b. <i>Segue</i> . La verifica dell'opera e la garanzia	121
2.c. <i>Segue</i> . Il prezzo dell'appalto, le varianti e le riserve	123
2.d. <i>Segue</i> . L'estinzione dell'appalto	125
2.e. <i>Segue</i> . Gli appalti pubblici: cenni	125
3. I contratti di <i>engineering</i>	126
4. Il trasporto	127
4.a. <i>Segue</i> . Il trasporto di persone	128
4.b. <i>Segue</i> . Il trasporto di cose	129
4.c. <i>Segue</i> . Il trasporto con pluralità di vettori	131
4.d. <i>Segue</i> . I trasporti internazionali	133
5. Il contratto di viaggio turistico: inquadramento normativo e profili generali	133
5.a. <i>Segue</i> . Le clausole contenute nelle condizioni generali di contratto di viaggio turistico «tutto compreso» ed il regime delle responsabilità	135
6. Il deposito in albergo e nei magazzini generali	137
6.a. <i>Segue</i> . Il contratto di deposito nei magazzini generali	138
7. Il deposito irregolare: cenni	139

SEZIONE SECONDA

L'ESECUZIONE IN <i>OUTSOURCING</i> DELLE OPERE E SERVIZI	139
--	-----

8. Considerazioni introduttive	139
9. L' <i>outsourcing</i>	141
9.a. <i>Segue</i> . <i>Outsourcing</i> di servizi e disciplina del rapporto. Cenni al contratto di manutenzione ed al contratto di <i>global service</i>	142

	<i>pag.</i>
9.b. <i>Segue.</i> Talune clausole ricorrenti nei contratti di <i>outsourcing</i>	145
10. La subfornitura industriale	147
10.a. <i>Segue.</i> Nozione ed ambito di applicazione	149
10.b. <i>Segue.</i> La forma ed il contenuto del contratto	150
10.c. <i>Segue.</i> La tutela del credito del subfornitore e il procedimento monitorio	150
10.d. <i>Segue.</i> Le clausole nulle e l'abuso di dipendenza economica	151
11. L' <i>outsourcing</i> ed il <i>franchising</i> : cenni e rinvio	152

CAPITOLO QUINTO

I CONTRATTI (NON ASSOCIATIVI) DI COLLABORAZIONE TRA IMPRESE

1. Considerazioni introduttive	155
2. Il contratto di associazione in partecipazione: profili generali	156
2.a. <i>Segue.</i> La disciplina del rapporto	157
2.b. <i>Segue.</i> La variante del contratto di cointeressenza agli utili	158
3. Le <i>joint ventures</i> : descrizione e rilevanza del fenomeno	159
3.a. Profili giuridici: <i>contractual joint ventures</i> e <i>joint venture corporations</i>	160
3.b. Le <i>joint ventures</i> contrattuali	161
4. Il contratto di rete: profili generali	163
4.a. <i>Segue.</i> Contratto di rete e modelli affini	164
4.b. <i>Segue.</i> Costituzione, modelli e limiti dell'oggetto	165
4.c. <i>Segue.</i> La funzione del contratto di rete	166
4.d. <i>Segue.</i> Ammissione, obblighi, recesso ed esclusione "dalla rete"	167
4.e. <i>Segue.</i> Volontà sociale ed organo comune	170
4.f. <i>Segue.</i> Soggettività e personalità giuridica	171
5. I contratti delle filiere produttive sostenibili: considerazioni introduttive	172
5.a. La Direttiva (UE) 1760/2024	174
5.b. La normativa tedesca	174
5.c. La normativa francese	175
5.d. La Direttiva <i>Corporate Sustainability Due Diligence Directive</i> (CSDDD), 1760/2024	176
5.e. I contratti della catena	179

CAPITOLO SESTO

I CONTRATTI DELLA PUBBLICITÀ

1. Considerazioni introduttive	183
2. Il contratto di diffusione pubblicitaria	185

	<i>pag.</i>
2.a. <i>Segue</i> . Le obbligazioni delle parti	188
2.b. <i>Segue</i> . Gli altri aspetti peculiari del rapporto: il diritto di rifiuto del titolare del mezzo	189
3. I contratti di diffusione pubblicitaria «non tabellare»	190
4. I contratti di sponsorizzazione	191
4.a. <i>Segue</i> . Le obbligazioni delle parti	193
5. Il contratto di agenzia pubblicitaria	194
5.a. <i>Segue</i> . Le obbligazioni delle parti	195
6. I negozi per lo sfruttamento del nome o dell'immagine altrui	196
7. Il contratto di commissione d'opera pubblicitaria	197

CAPITOLO SETTIMO

I CONTRATTI AGRARI ED AGROALIMENTARI

1. Premessa. I contratti agrari ed il loro inquadramento sistematico nell'ordinamento giuridico	199
2. I contratti agrari associativi. L'evoluzione legislativa e le ragioni della loro progressiva irrilevanza nell'attuale esperienza giuridica	201
3. Il contratto di affitto di fondi rustici: tipologie e disciplina	204
4. Il mercato dei prodotti agricoli ed i rapporti commerciali nella filiera agroalimentare: considerazioni introduttive	212
5. La vendita diretta dei prodotti agricoli	214
6. L'“ <i>integrazione orizzontale</i> ” e la contrattazione collettiva come strumento di riequilibrio della disparità di potere negoziale	215
7. La tutela del produttore agricolo nei contratti di “ <i>integrazione verticale</i> ”. La nuova disciplina dei contratti e delle relazioni commerciali nel settore agroalimentare	217
8. Il contratto di rete	225

CAPITOLO OTTAVO

I CONTRATTI INFORMATICI

PREMESSA	229
1. La controversa natura della categoria contrattuale in esame: considerazioni introduttive	229
2. L'uso dell'informatica in materia contrattuale. Criteri distintivi e profili qualificatori delle diverse fattispecie	230

pag.

SEZIONE PRIMA

I CONTRATTI AD OGGETTO INFORMATICO 232

- 3. I beni. Definizioni tecniche e mezzi di tutela 232
- 4. Le tipologie contrattuali 234
- 5. Condizioni generali di contratto e tutela dell'utente 238
- 6. Inadempimento e strumenti di tutela alternativi alla risoluzione. Risarcimento del danno e criteri di quantificazione 241
- 7. Responsabilità extracontrattuale 243

SEZIONE SECONDA

I CONTRATTI TELEMATICI 245

- 8. La formazione del contratto mediante strumenti informatici. Tipologie e definizioni 245
- 9. Inquadramento sistematico e disciplina applicabile 247
- 10. Le trattative e gli obblighi di informazione precontrattuale 249
- 11. La forma 251
- 12. La conclusione del contratto 253

SEZIONE TERZA

I CONTRATTI DI FORNITURA DI SERVIZI IN RETE 255

- 13. Cenni introduttivi: l'avvento e la diffusione di Internet 255
- 14. Il contratto di accesso ad Internet 256
- 15. I contratti di cessione di dominio e di sito Internet 258
- 16. I contratti di sviluppo e di gestione dei siti web 260
- 17. I contratti di *web hosting* e di *web housing* 262
- 18. Il *cloud computing* 264
- 19. I contratti di *application service provisioning* 267

CAPITOLO NONO

I CONTRATTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- 1. Premessa. L'autonomia negoziale delle pubbliche amministrazioni 269
- 2. Le fonti normative: profili qualificanti ed evoluzione legislativa 271
- 3. L'attività contrattuale della P.A.: nozione ed inquadramento generale. L'esercizio "consensuale" della potestà amministrativa. L'amministrazione "per accordi". Gli accordi integrativi o sostitutivi del provvedimento. I contratti accessivi 275

	<i>pag.</i>
4. I contratti pubblici di diritto comune ed il relativo regime giuridico. Principi generali	277
5. Classificazione e tipologie dei contratti pubblici: gli appalti e le concessioni	279
6. Il Codice dei contratti pubblici del 2023: le principali novità rispetto al pre- vigente regime	287
7. Le procedure di scelta del contraente privato. Il sistema di evidenza pubblica	293
8. La stipulazione e l'esecuzione del contratto	302

CAPITOLO DECIMO

LE SOLUZIONI NEGOZIALI DELLA CRISI DI IMPRESA

1. Considerazioni introduttive	307
2. La privatizzazione della crisi di impresa	308
3. L'istituzione del codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza	309
4. Gli accordi in esecuzione di piani attestati di risanamento	311
5. La convenzione di moratoria	315
6. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti	318
6.a. Le disposizioni di carattere generale	319
6.b. Le diverse tipologie	322
6.c. Gli effetti	323
6.d. Cenni in materia procedimentale	325
6.e. La transazione su crediti tributari e contributivi	326

VOLUME SECONDO

CAPITOLO UNDICESIMO

I CONTRATTI DI CREDITO E DI FINANZIAMENTO

1. Considerazioni introduttive	329
--------------------------------	-----

SEZIONE PRIMA

I CONTRATTI DI CREDITO	331
2. Il mutuo	331
2.a. <i>Segue</i> . Il mutuo di scopo	337
3. Il credito ai consumatori	339

pag.

SEZIONE SECONDA

I CONTRATTI DI FINANZIAMENTO	348
4. Il <i>leasing</i> finanziario	348
4.a. <i>Segue</i> . Profili di disciplina del contratto, l'inadempimento dell'utilizzatore e la risoluzione del contratto	349
4.b. <i>Segue</i> . Gli effetti del fallimento sul rapporto di <i>leasing</i>	351
5. Il contratto di <i>lease-back</i>	352
6. Il <i>factoring</i>	353
6.a. <i>Segue</i> . Contenuto e disciplina del contratto	354
6.b. <i>Segue</i> . L'opponibilità nei confronti dei terzi e profili fallimentari	355
7. Il <i>forfaiting</i>	356
7.a. <i>Segue</i> . I soggetti e le fasi dell'operazione economica	357
7.b. <i>Segue</i> . Profili qualificatori e disciplina dei rischi	358
8. Il <i>project financing</i>	359
9. Il <i>leveraged buy out</i>	361
9.a. <i>Segue</i> . Il <i>merger leveraged buy out</i>	363

CAPITOLO DODICESIMO

I CONTRATTI DI BANCA, DI BORSA E DI INVESTIMENTO

SEZIONE PRIMA

I CONTRATTI BANCARI	369
1. Considerazioni introduttive: le fonti normative della tutela del cliente	369
1.a. La disciplina della trasparenza delle condizioni contrattuali	374
1.b. Gli interessi usurari ed anatocistici	380
1.c. I mezzi di tutela del cliente. Conclusioni	386
2. I depositi bancari	388
3. L'apertura di credito	392
4. L'anticipazione bancaria	400
5. Lo sconto bancario	405
6. Il conto corrente bancario	410
7. Il servizio delle cassette di sicurezza	416
8. I servizi accessori al conto corrente: cassa continua, Bancomat, carte di credito	419

	<i>pag.</i>
SEZIONE SECONDA	
I CONTRATTI DI BORSA	426
9. Considerazioni introduttive: il quadro normativo	426
9.a. Il mercato mobiliare e le sue articolazioni	430
9.b. I servizi di investimento ed i soggetti del mercato finanziario	432
9.c. I contratti dei mercati regolamentati. Profili ricostruttivi, tipologie, disciplina	435
SEZIONE TERZA	
I CONTRATTI DI INVESTIMENTO	441
10. I servizi di investimento. Profili generali	441
10.a. Modalità di svolgimento dei servizi e tutela dell'investitore	445
10.b. Contenuto e forma dei contratti. La disciplina del rapporto	451
10.c. I contratti di investimento nella gestione collettiva del risparmio	455
CAPITOLO TREDICESIMO	
I CONTRATTI DI GARANZIA PERSONALE	
1. Considerazioni introduttive	461
2. La fideiussione	462
2.a. <i>Segue.</i> Gli effetti della fideiussione	464
2.b. <i>Segue.</i> La clausola <i>solve et repete</i> e la fideiussione <i>omnibus</i>	466
2.c. <i>Segue.</i> La garanzia fideiussoria o autonoma rilasciata dal consumatore per la restituzione di finanziamenti alle imprese	469
2.d. <i>Segue.</i> Sulla applicabilità alle garanzie personali di tipo fideiussorio della disciplina del Codice del consumo	470
2.e. <i>Segue.</i> La rilevanza del distinguo tra garanzia fideiussoria e garanzia autonoma prestata dal consumatore ai fini dell'applicabilità al rapporto di garanzia della disciplina del Codice del consumo	473
2.f. Figure affini: il mandato di credito; le lettere di <i>patronage</i>	473
3. Le garanzie autonome	475
3.a. <i>Segue.</i> I modelli di garanzia autonoma maggiormente diffusi	476
3.b. <i>Segue.</i> Il regime delle eccezioni e la tutela dell'ordinante	479
4. Le polizze fideiussorie	480

CAPITOLO QUATTORDICESIMO
LE NUOVE GARANZIE PATRIMONIALI

1.	Considerazioni introduttive	483
2.	Il pegno mobiliare non possessorio	485
2.a.	<i>Segue.</i> L'elemento caratterizzante il pegno non possessorio: la clausola di rotatività	486
2.b.	<i>Segue.</i> La costituzione e l'opponibilità verso i terzi del pegno non possessorio	488
2.c.	<i>Segue.</i> Le forme di escussione della garanzia	490
2.d.	<i>Segue.</i> Il pegno non possessorio e la liquidazione giudiziale del debitore	491
3.	Il finanziamento alle imprese garantito dal trasferimento di bene immobile ed il c.d. patto marciano	492
3.a.	<i>Segue.</i> Profili di disciplina	494
3.b.	<i>Segue.</i> La condizione sospensiva dell'inadempimento e la procedura per l'escussione della garanzia	495
4.	Il prestito vitalizio ipotecario	497
4.a.	<i>Segue.</i> Il termine e le modalità di restituzione delle somme	499
4.b.	<i>Segue.</i> L'inadempimento e la speciale procedura di escussione della garanzia	500

CAPITOLO QUINDICESIMO
IL CONTRATTO E L'IMPRESA DI ASSICURAZIONE

1.	Considerazioni introduttive	503
2.	La funzione del contratto e l'impresa di assicurazione	505
3.	Il contratto di assicurazione: disposizioni generali	508
4.	I soggetti del contratto assicurativo. L'agente ed il <i>broker</i>	512
5.	La tutela dell'assicurato	513
6.	L'assicurazione contro i danni. L'assicurazione della responsabilità civile	514
6.a.	Le polizze incendio e furto	518
6.b.	L'assicurazione trasporti	519
6.c.	Le polizze rischi tecnologici	520
6.d.	Le polizze EAR e CAR	520
6.e.	Le polizze di tutela legale	521
6.f.	L'assicurazione dei crediti aziendali	522
7.	L'assicurazione di responsabilità civile	523
7.a.	L'assicurazione RCO (prestatori d'opera)	524
7.b.	L'assicurazione R.C. prodotti e danni da inquinamento	525
7.c.	La clausola <i>claims made</i>	526

	<i>pag.</i>
7.d. Le polizze della struttura sanitaria	528
7.e. L'assicurazione obbligatoria per danni da calamità naturali	529
8. Le polizze fideiussorie e cauzionali. Rinvio	530
9. L'assicurazione sulla vita	530