

INDICE-SOMMARIO

pag.

PARTE I SISTEMA E STATUTI

CAPITOLO 1

COMPLEMENTARITÀ DISCIPLINARE

1. Normatività del contratto, diritto contrattuale e sistema ordinamentale	1
2. Gli statuti dei singoli contratti e i rapporti di complementarità	2
3. Contratti commerciali e contratti dei consumatori	4
4. La concretezza del <i>contract</i> nel <i>common law</i> e l'avvicinamento delle aree	5

CAPITOLO 2

TIPICITÀ E MERITEVOLEZZA

1. Autonomia, tipicità e sistema	6
2. Espansione della contrattualità; interazione con le emersioni valoriali	7
3. Le traiettorie normate. Relazioni e Operazioni	8
4. Segue. Mercati regolamentati e contratti conformati	10
5. Gli statuti contrattuali tra tipicità e meritevolezza	11

PARTE II REGOLAZIONI PARTICOLARI DEI CONTRATTI

TITOLO I RELAZIONI E QUALIFICHE

SEZIONE I – RAPPORTI DI CONSUMO

CAPITOLO 1

PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

1. Economia consumeristica: figura del consumatore e beni di consumo	13
--	----

	<i>pag.</i>
2. Diritti e educazione del consumatore	16
3. Informazioni al consumatore	17
4. La pubblicità commerciale	20
5. Pratiche commerciali scorrette. L'impianto piramidale	21
6. Incidenze delle pratiche commerciali scorrette sulla validità del contratto	27
7. Gli strumenti di tutela diretta contro le pratiche commerciali scorrette	30
8. La responsabilità per i danni	33

CAPITOLO 2

CONTRATTI DEL CONSUMATORE

1. Il tessuto normativo	36
A) VESSATORIETÀ E TIPOLOGIA CONTRATTUALE	
2. Predisposizione unilaterale. I criteri di protezione del consumatore	37
3. Contenuti tipici di consumo. Contratti di multiproprietà e contratti relativi a prodotti per vacanze di lungo termine	42
4. Contratti del turismo organizzato (vendita di pacchetti turistici)	44
5. Il credito al consumo (cenni e rinvio)	46
B) ESECUZIONE E SOSTEGNI	
6. La fornitura di beni di consumo. Valorizzazione della consegna	46
7. Sicurezza e qualità dei prodotti. Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali	47
8. Il foro del consumatore	51
9. Azioni rappresentative di interessi collettivi dei consumatori (tutele di classe)	52
10. Risoluzione extragiudiziale delle controversie. Mediazione e ADR	55
11. Sostenibilità, protezione del consumatore e potere di consumo	56

SEZIONE II – RAPPORTI FAMILIARI

CAPITOLO 3

STATI FAMILIARI E CONTRATTUALITÀ

1. Economia della famiglia e autonomia contrattuale	58
2. Riferibilità dell'agire individuale al partner	61
3. Patto di famiglia	62
4. Contratto di convivenza	64
5. I contratti connessi alla disgregazione familiare	69
6. L'assegnazione della casa familiare: circolazione dell'immobile e opponibilità. Il comodato di casa familiare	70

CAPITOLO 4

REGIMI PATRIMONIALI E VINCOLI DISPOSITIVI

1. Atti dispositivi di beni in comunione legale	75
2. Disposizione di beni del fondo patrimoniale	78

TITOLO II CONTRATTI SPECIFICI

CAPITOLO 1

CONTRATTI DI ALIENAZIONE

A) VENDITA

1. Lo schema generale	83
2. Le obbligazioni del venditore. Le garanzie	86
3. Le obbligazioni del compratore	92
4. Limitazioni dei diritti del compratore (patto di riscatto e riserva di proprietà)	93
5. Vendite immobiliari. Requisiti del contratto	96
5.1. Connotazioni dell'oggetto (determinazione del prezzo e utilizzazione del bene)	98
5.2. Statuto del bene (la conformità urbanistica)	101
5.3. Vendita di diritti edificatori	105
6. Vendita e promessa di vendita di immobili da costruire	105
7. Vendite mobiliari. Regole particolari	107
7.1. Vendita su documenti e con pagamento contro documenti	110
7.2. Vendita a termine di titoli di credito	111
7.3. Vendita internazionale e <i>Incoterms</i>	112
8. Vendita di beni di consumo (cenni e rinvio)	113
9. Vendita di beni mobili registrati	113
10. Vendita di eredità	114

B) ALTRI CONTRATTI

11. Permuta	115
12. Contratto estimatorio	116
13. <i>Rent to buy</i> e <i>Buy to rent</i>	117
14. <i>Condhotel</i>	118

CAPITOLO 2

CONTRATTI DI PRESTAZIONE D'OPERA E DI SERVIZI

A) APPALTO

1. Lo schema generale	120
1.1. Variazioni e garanzie	123
2. Subappalto	127
3. Appalto di interventi edilizi	128
4. Appalti pubblici (procedimento e rapporto)	131
4.1. Contratti ausiliari agli appalti pubblici	135

B) ALTRI CONTRATTI

5. Contratto d'opera	137
6. Somministrazione	140
7. Subfornitura	143
8. Deposito e parcheggio	145
9. Segue. Deposito in albergo e deposito nei magazzini generali	147
10. Trasporto	149

	<i>pag.</i>
11. Segue. Trasporto di persone e trasporto di cose	150
12. Contratto di viaggio; vendita di pacchetti turistici (rinvio)	155
13. Logistica	156
14. <i>Engineering</i>	158
15. <i>Catering</i>	159
16. Costruzione di nave e aeromobile	159

CAPITOLO 3

CONTRATTI DI COOPERAZIONE GIURIDICA

A) MANDATO	
1. Lo schema generale	160
2. Mandato e rappresentanza	162
3. Le obbligazioni derivanti dal mandato	164
4. L'estinzione del mandato	166
5. Commissione	168
6. Spedizione	169
B) ALTRI CONTRATTI	
7. Agenzia	171
8. Mediazione	175

CAPITOLO 4

CONTRATTI DI UTILIZZAZIONE DI BENI

1. Tipologia di contratti	183
A) LOCAZIONE	
2. Lo schema generale	184
2.1. Obbligazioni delle parti	188
3. Locazione di immobili urbani	191
4. Locazione ad uso abitativo. Il doppio modello	193
5. Locazione ad uso diverso	197
6. Affitto	200
7. Affitto di fondi rustici e contratti agrari	201
B) ALTRI CONTRATTI	
8. Comodato	203
9. Progressione dal godimento al trasferimento. Il <i>leasing</i> (operativo e finanziario)	205
10. <i>Leasing traslativo</i> e <i>Sale and lease back</i>	206
11. Il <i>leasing</i> immobiliare abitativo	210
12. <i>Rent to buy</i> e <i>Buy to rent</i> (cenni e rinvio)	211
13. Licenza di marchio e di brevetto	211

CAPITOLO 5

CONTRATTI DI CREDITO

1. Il credito nella economia di mercato	214
2. Schema generale del mutuo	215

	<i>pag.</i>
3. Regime degli interessi. Gli interessi usurari: usura pecuniaria e usura reale	218
4. Contratti di finanziamento	223
5. <i>Crowdfunding</i>	224
6. Visione aggregata dei debiti e gestione della debitoria	225
7. Ristrutturazione dei debiti e autonomia negoziale	227

CAPITOLO 6

CONTRATTI COSTITUTIVI DI GARANZIE

(Tipi codicistici e nuovi modelli)

1. Tipologia di garanzie	229
A) COSTITUZIONI DI GARANZIE PERSONALI	
2. Fideiussione	229
3. Avallo	235
4. Contratto autonomo di garanzia	235
5. Mandato di credito	238
6. Lettera di <i>patronage</i>	238
7. Contratti consortili di garanzie collettive	239
8. <i>Covenants</i>	240
B) COSTITUZIONI DI GARANZIE REALI E VINCOLI DI INDISPONIBILITÀ	
9. Costituzioni di pegno e ipoteca	240
10. Anticresi	244
11. Cessione dei beni ai creditori	244
12. <i>Escrow agreement</i>	246
C) TRASFERIMENTI IN GARANZIA E PATTO MARCIANO (<i>Garanzie con esecuzione straordinaria</i>)	
13. Contratti di garanzia finanziaria	246
14. Pegno mobiliare non possessorio	247
15. Trasferimento di immobile condizionato all'inadempimento	249
16. Prestito vitalizio ipotecario	250

CAPITOLO 7

CONTRATTI BANCARI

1. Operazioni bancarie e regole generali dei contratti bancari	252
A) ESERCIZIO DEL CREDITO	
2. Il mutuo bancario	256
3. Apertura di credito bancario	257
4. Anticipazione bancaria	259
5. Sconto bancario	259
6. Credito fondiario e credito edilizio (intervento bancario e ammortamento)	260
7. Operazioni particolari di credito	264
8. Il credito ai consumatori. Gli obblighi informativi e di valutazione del merito creditizio	265
9. Segue. Il contratto e la gestione del rapporto di credito	268
10. Il credito immobiliare ai consumatori	271

B) RACCOLTA DEL RISPARMIO E ALTRI SERVIZI

11. Depositi bancari	274
12. Servizio bancario delle cassette di sicurezza	276
13. Servizi di pagamento	277
14. Operazioni bancarie in conto corrente	278
15. I c.d. crediti di firma	282

CAPITOLO 8

CONTRATTI DI ORGANIZZAZIONE ECONOMICA

1. Attivazione di impresa. Le società	283
2. Coordinamento di imprese. Consorzio, rete, <i>joint venture</i>	285
3. Associazione in partecipazione e cointeressenza	287
4. Gruppi di imprese (direzione e coordinamento)	288
5. Distribuzione commerciale. L'affiliazione commerciale (<i>franchising</i>)	290
6. Disposizioni di azienda	291

CAPITOLO 9

CONTRATTI ALEATORI

A) ASSICURAZIONE

1. L'attività assicurativa	294
2. Il contratto di assicurazione	295
2.1. Qualifiche e variabili di soggetti e rischi	297
3. Assicurazione contro i danni	302
4. Segue. La vendita di merci in viaggio (la clausola <i>cif</i>)	306
5. Assicurazione della responsabilità civile (la clausola <i>claims made</i>)	309
6. Stato sociale e assicurazione obbligatoria della responsabilità civile	312
7. Segue. Assicurazione obbligatoria della responsabilità civile derivante dalla circolazione dei veicoli a motore e dei natanti	313
8. Assicurazione sulla vita	317
9. Riassicurazione	321

B) ALTRI CONTRATTI

10. Rendita perpetua	321
11. Rendita vitalizia. Il vitalizio alimentare	323
12. Giuoco e scommessa	325
13. Vendita di cosa futura (<i>emptio spei</i>) (cenni e rinvio)	326

CAPITOLO 10

CONTRATTI DI SOLUZIONE DI LITI

A) TRANSAZIONE

1. Lo schema generale	327
2. Rapporti transigibili e rimedi esperibili	328
3. La transazione novativa	330

B) CONTRATTI AUSILIARI DELLA SOLUZIONE DI LITI

4. Contratti includenti soluzioni di liti	331
---	-----

	<i>pag.</i>
5. Segue. Contratto di divisione	332
6. Contratti di supporto alla soluzione di liti (sequestro convenzionale e compromesso arbitrale)	334
7. Contratti solutori di liti in accordi di conciliazione e di negoziazione assistita	337
8. Segue. La presenza del notaio nei trasferimenti di diritti reali immobiliari	339

PARTE III

CONTRATTI E PUBBLICITÀ

CAPITOLO 1

PUBBLICITÀ IN GENERALE

1. Funzione generale della pubblicità	341
2. Pubblicità legale e oggetto della pubblicità	342
3. Tipologia di pubblicità	343

CAPITOLO 2

PUBBLICITÀ IMMOBILIARI

A) LA PUBBLICITÀ IMMOBILIARE ORDINARIA	
1. I servizi di pubblicità immobiliare ordinaria	345
2. I) <i>Trascrizione nei registri immobiliari</i> . Impianto e impostazione dei registri; esecuzione della trascrizione	346
3. Effetti tipici. Tipicità dei risultati e atipicità degli atti	349
4. Atti soggetti a trascrizione con efficacia tipica	351
5. Continuità delle trascrizioni e acquisto a titolo originario	354
6. Responsabilità per doppia alienazione	356
7. Effetti particolari. Divisione e cessione di beni ai creditori	357
8. Trascrizione di contratti preliminari	358
9. Trascrizione di atti di destinazione	359
10. Trascrizione di atti costitutivi di vincoli a favore di enti pubblici	362
11. Trascrizione di atti incidenti sul regime patrimoniale familiare	362
12. <i>Complessità valoriale</i> . La disposizione dei diritti tra titolarità, circolazione e pubblicità	364
13. Segue. L'allocazione dei beni tra sicurezza giuridica e solidarietà	364
14. II) <i>Intestazione catastale</i> . Impianto e impostazione del catasto	366
15. Funzioni del catasto (determinazione e estimo degli immobili)	367
16. L'allineamento catastale delle unità immobiliari urbane	368
B) LA PUBBLICITÀ IMMOBILIARE TAVOLARE	
17. Impianto e impostazione dei libri fondiari. La intavolazione	371
18. Modalità della iscrizione tavolare	373
19. Efficacia della iscrizione tavolare	373
20. Avvicinamento dei sistemi pubblicitari	376

CAPITOLO 3

PUBBLICITÀ AFFERENTI ALTRI BENI

A) LA PUBBLICITÀ MOBILIARE

- | | | |
|----|---|-----|
| 1. | Impianto e impostazione dei registri tra codice civile e leggi speciali | 378 |
| 2. | Efficacia della pubblicità | 379 |
| 3. | Tipologia di mobili e registrazioni | 380 |

B) LA PUBBLICITÀ DI BENI IMMATERIALI

- | | | |
|----|---|-----|
| 4. | La proprietà intellettuale | 381 |
| 5. | Disposizioni e pubblicità di proprietà letteraria e artistica | 382 |
| 6. | Disposizioni e pubblicità di proprietà industriale | 384 |