

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XV

## 1

### Le origini del cinema e i dati recenti

---

1.1. La storia del cinema mondiale	1
1.2. Le origini e lo sviluppo del cinema italiano	6
1.3. I recenti dati del settore cinematografico in Italia	12

## 2

### La filiera dell'industria del cinema

---

2.1. I confini del settore	25
2.2. La filiera dell'industria del cinema	26
2.2.1. La produzione cinematografica	29
2.2.2. La distribuzione cinematografica	33
2.2.3. L'esercizio cinematografico	39
2.3. La digitalizzazione della filiera nell'industria cinematografica	42

## 3

### Il percorso dell'Unione Europea e gli organi di riferimento

---

3.1. Premessa	45
3.2. Il percorso dell'UE a sostegno dell'industria cinematografica	46
3.3. Il Programma MEDIA di Europa Creativa	48
3.4. La normativa nazionale e gli organi di riferimento	50
3.4.1. L'EAGC (Cinecittà Holding S.p.A.)	51
3.4.2. L'ANICA	52
3.4.3. L'AGCOM	53

## 4

### Il *restyling* legislativo nel settore cinematografico nazionale

---

4.1. Premessa	55
4.2. Il contenuto della Legge n. 220/2016	56
4.2.1. Il registro pubblico delle opere cinematografiche e audiovisive	57
4.2.2. Il requisito della nazionalità italiana	60
4.2.3. Il requisito della eleggibilità culturale	61
4.2.4. Il Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo	66
4.3. Le tre categorie di finanziamento pubblico	68
4.3.1. I contributi selettivi	68
4.3.2. I contributi automatici	70
4.3.3. Gli incentivi fiscali (il <i>tax credit</i> )	72
4.3.3.1. I beneficiari e le tipologie di <i>tax credit</i>	73
4.3.3.2. Utilizzo ed eleggibilità del <i>tax credit</i>	75
4.3.3.3. I requisiti delle imprese	76
4.4. Altre tipologie di incentivi	78
4.4.1. I fondi regionali del Lazio	78
4.4.2. I fondi europei	79

	<i>pag.</i>
4.5. Il nuovo Decreto-legge n. 225/2024	80
4.5.1. I soggetti beneficiari	83
4.5.2. Le opere eleggibili e gli obblighi dei beneficiari	84
4.5.3. Le aliquote applicate per le opere cinematografiche	85
4.6. I Decreti Direttoriali sul <i>tax credit</i> del 31 ottobre 2024	88
4.7. Il <i>tax credit</i> nella Legge di Bilancio 2025	98
4.8. Sintesi dei principali interventi in tema di <i>tax credit</i> contenuti nella Legge di Bilancio 2025	99

## 5

### Analisi empirica delle principali società italiane dell'industria del cinema

---

5.1. Premessa	103
5.2. Metodologia di analisi – l'impatto del <i>tax credit</i> sui bilanci delle principali società italiane	106
5.2.1. Rai Cinema S.p.A.	107
5.2.2. Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	109
5.2.3. The Apartment S.r.l.	111
5.2.4. Banijay Italia S.p.A.	113
5.2.5. Endemol Shine Italy S.p.A.	114
5.2.6. Cattleya S.r.l.	116
5.2.7. Groenlandia S.r.l.	117
5.2.8. Indiana Production S.p.A.	119
5.2.9. Fremantlemedia Italia S.p.A.	121
5.2.10. Eagle Pictures S.p.A.	123
5.2.11. Luxvide Finanziaria per iniziative audiovisive e telematiche S.p.A.	124
5.2.12. Palomar S.p.A.	126
5.2.13. EMG Italy S.p.A.	127
5.2.14. Lucky Red S.r.l.	128
5.2.15. Lotus Production S.r.l.	130
5.2.16. Wildside S.r.l.	132
5.2.17. Paramount Global Italia S.p.A.	134

	<i>pag.</i>
5.2.18. Medusa Film S.p.A.	135
5.2.19. Augustus Color S.r.l.	137
5.2.20. Fandango S.p.A.	138
5.2.21. Italian International Film S.r.l.	139
5.2.22. Bibi Film TV S.r.l.	141
5.2.23. Garbo Produzioni S.r.l.	142
5.2.24. Iyuno Italy S.r.l.	143
5.2.25. Lupin Film S.r.l.	144
5.3. Sintesi dell'analisi di impatto del <i>tax credit</i>	146
<i>Conclusioni</i>	151
<i>Bibliografia</i>	155
<i>Sitografia</i>	159
<i>Allegati</i>	163
Allegato 1 – Le principali voci del bilancio 2023 delle migliori 500 società italiane per fatturato del settore cinematografico	165