

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	XI
 Capitolo 1 <b>L'evoluzione della disciplina dei gruppi di produttori a tutela di DOP e IGP nel diritto europeo</b>	
1. La tutela delle indicazioni geografiche prima dell'armonizzazione europea: prime questioni	1
2. Il percorso verso la creazione di una politica della qualità	8
2.1. La tutela delle denominazioni d'origine e delle indicazioni geografiche come eccezione alla libera circolazione delle merci: le sentenze <i>Exportur</i> e <i>Rioja</i>	16
3. I soggetti collettivi nei sistemi di qualità: introduzione	18
4. L'armonizzazione europea	21
4.1. I gruppi di produttori nel regolamento (UE) n. 1151/2012	23
4.2. Le funzioni dei gruppi di produttori nella fase antecedente alla registrazione: la composizione degli interessi	25
4.3. Le funzioni esercitabili dai gruppi successivamente alla fase di registrazione: l'art. 45	34
4.3.1. La funzione di protezione e tutela	35
4.3.2. La funzione di promozione e valorizzazione	39
 Capitolo 2 <b>Le funzioni di regolazione del mercato dei gruppi di produttori di prodotti di qualità</b>	
1. Il ruolo di regolazione del mercato dei soggetti collettivi tra il regolamento (UE) n. 1308/2013 e la PAC 2023-2027	43
2. I Piani di regolazione dell'offerta: evoluzione del diritto UE e esperienze nei diritti nazionali	48

	<i>pag.</i>
2.1. La disciplina e le condizioni di accesso	53
2.2. Le novità introdotte dal regolamento (UE) 2024/1143: l'ipotesi del riconoscimento del gruppo di produttori	57
3. La pianificazione temporanea della produzione ai sensi dell'art. 222 del regolamento (UE) n. 1308/2013	60
4. Validità <i>erga omnes</i> dei piani e ripartizione dei contributi tra i membri del gruppo	62
5. Gli strumenti di regolazione dell'offerta nel sistema dei prodotti di qualità: osservazioni	67

### Capitolo 3

## Le nuove funzioni dei gruppi di produttori nel regolamento (UE) 2024/1143

### **Sezione I: Le funzioni dei gruppi nell'impianto del regolamento (UE) 2024/1143**

1. L'impianto del regolamento (UE) 2024/1143: lo squilibrio nella filiera agroalimentare e le principali novità	69
2. I gruppi di produttori nel regolamento (UE) 2024/1143: l'art. 32 e l'inquadramento generale	75
2.1. Le funzioni dei gruppi ai sensi dell'art. 32	78
2.2. I gruppi di produttori riconosciuti ai sensi dell'art. 33: la procedura di riconoscimento	80
2.3. Le funzioni dei gruppi riconosciuti	81
3. Le associazioni dei gruppi di produttori ai sensi dell'art. 34	85

### **Sezione II: I gruppi di produttori e le regole di sostenibilità**

1. Il rapporto tra DOP, IGP e sostenibilità prima del regolamento (UE) 2024/1143	87
2. L'approccio alla sostenibilità nel regolamento (UE) 2024/1143	92
3. Le «pratiche sostenibili» suscettibili di adozione da parte dei produttori DOP e IGP	94
4. L'integrazione delle pratiche sostenibili all'interno del disciplinare di produzione	96
4.1. Il modello francese delle <i>dispositions agro-environnementales-type</i>	99
4.2. L'adozione di pratiche sostenibili in forma non vincolante: le linee-guida nella filiera vitivinicola	101
5. La comunicazione e certificazione delle pratiche sostenibili: le questioni sollevate dal regolamento	104
5.1. Le certificazioni di sostenibilità nel rapporto con i regimi di qualità	106

	<i>pag.</i>
5.2. Gli accordi di sostenibilità <i>ex art. 210 bis</i> del regolamento (UE) 1308/2013 come strumento per l'attuazione delle pratiche sostenibili	110
6. Prospettive di attuazione delle pratiche sostenibili	112
7. Alcuni rilievi critici	114

## Capitolo 4

### **I consorzi di tutela dei prodotti di qualità nell'esperienza italiana**

#### **Sezione I: Il funzionamento interno**

1. Alcune premesse sull'inquadramento giuridico e le funzioni del consorzio	117
2. I primi consorzi di tutela in Italia nel settore vitivinicolo e agroalimentare	122
3. L'art. 53 della legge 24 aprile 1998, n. 128: le funzioni dei consorzi di tutela	125
4. I meccanismi di votazione e di ripartizione dei costi di gestione all'interno degli organi sociali: le regole di funzionamento interno	130
4.1. Il caso di esclusione o recesso del socio dal consorzio di tutela	134
4.2. La gestione della produzione <i>standard</i> degli aderenti al consorzio	135

#### **Sezione II: La regolazione dell'offerta**

1. I consorzi di tutela e i Piani di regolazione dell'offerta di DOP e IGP	138
1.1. La compatibilità della regolazione dell'offerta con le regole della concorrenza nelle pronunce dell'AGCM	138
1.2. Il parere dell'AGCM del 29 maggio 2017	142
1.3. La compatibilità dei Piani di regolazione con le regole della concorrenza nella visione del Consiglio di Stato	143
2. Il problema della definizione dei prezzi delle materie prime per la produzione di DOP e IGP: il caso del latte ovino in Sardegna per la produzione del Pecorino Romano DOP	146

#### **Sezione III: Il ruolo dei consorzi nell'attività di controllo sui prodotti DOP e IGP**

1. Il sistema dei controlli sulla qualità in Italia prima dell'armonizzazione europea	151
2. La disciplina dei controlli ufficiali dopo il 1992	154
3. Il rapporto tra i consorzi di tutela e l'ICQRF	159
4. Il rapporto tra consorzi di tutela e organismi di controllo	162

<i>Conclusioni</i>	169
--------------------	-----

<i>Bibliografia</i>	171
---------------------	-----