

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	11
<i>Ringraziamenti</i>	13
<i>Presentazione</i> (E.F. Romeo)	15

1

Città Medie in Europa e in Italia

Ylenia Cavacece, Eva F. Romeo

Introduzione (E.F. Romeo)	19
1.1. Le città di medie dimensioni: Definizione e rilevanza (E.F. Romeo)	21
1.2. Il ruolo delle città di medie dimensioni (E.F. Romeo)	23
1.3. Sfide economiche e tecnologiche (E.F. Romeo)	24
1.4. Relazioni interurbane e identità culturale (Y. Cavacece)	26
1.4.1. Analisi dei fattori di sviluppo delle Città medie	28
1.4.2. Raccomandazioni pratiche per lo sviluppo	33
1.5. La trasformazione: da Città medie a Città medie smart (Y. Cavacece)	35
1.5.1. Caratteristiche Distintive della “Smartizzazione” delle Città Medie	42

2

Il ruolo delle città medie SMART nello sviluppo economico dei territori

Andrea Moretta Tartaglione, Eva F. Romeo

Introduzione (E.F. Romeo)	52
---------------------------	----

	<i>pag.</i>
2.1. Le smart cities (E.F. Romeo)	52
2.2. Smart Cities Index Report (E.F. Romeo)	57
2.3. Smart medium sized cities (E.F. Romeo)	63
2.4. La governance delle città medie smart (A. Moretta Tartaglione)	70
2.5. Il ruolo delle smart medium-sized cities nello sviluppo dei territori (A. Moretta Tartaglione)	73
2.6. Smart medium sized cities e relazione con imprese e cittadini (A. Moretta Tartaglione)	77
2.7. Lo sviluppo economico delle smart medium sized cities: conclusioni e implicazioni (A. Moretta Tartaglione)	80

3

Capitale sociale e imprenditorialità nelle smart cities: limiti e opportunità nelle città medie

Roberto Bruni, Vincenza Lucchetti, Siniša Zarić

Introduzione (S. Zarić)	84
3.1. Capitale sociale nelle città (S. Zarić)	84
3.1.1. Network sociali e sviluppo urbano	85
3.1.2. Sfide al capitale sociale negli ambienti urbani	86
3.2. Capitale sociale nelle smart city (R. Bruni)	87
3.2.1. Tecnologia e interazione sociale	88
3.2.2. Co-creazione e innovazione	90
3.2.3. Iniziative imprenditoriali per i servizi pubblici	91
3.2.4. Le tecnologie nella trasformazione delle città	92
3.3. Città di medie dimensioni, capitale sociale e tecnologia (V. Lucchetti)	93
3.3.1. Caso di studio: Eindhoven, Paesi Bassi	94
3.3.3. Caso di studio: Grenoble, Francia	96
3.3.4. Caso di studio: Heidelberg, Germania	97
3.4. La cogenerazione di servizi innovativi (S. Zarić)	99
3.4.1. Modelli di coproduzione	99
3.4.2. Crowdsourcing e intelligenza collettiva	100
3.5. Limiti e opportunità per la valorizzazione del capitale sociale e dell'imprenditorialità nelle Smart Cities di medie dimensioni (R. Bruni)	100
3.6. Conclusioni (S. Zarić)	102

Sostenibilità nelle città medie smart: strumenti di comunicazione e fiscalità

Maria Fedele, Roberto Bruni, Viviana Salerno

4.1. Sostenibilità nelle città (M. Fedele)	106
4.2. Modelli urbani sostenibili: compact city ed eco-city (M. Fedele)	115
4.2.1. Modello della compact city	116
4.2.2. Modello della eco-city	120
4.3. Sostenibilità nelle città medie (M. Fedele)	122
4.4. Strategie e strumenti di comunicazione delle iniziative sostenibili nelle città medie smart (R. Bruni)	124
4.4.1. Le città medie tra approccio smart e sostenibilità	124
4.4.2. Gli strumenti di comunicazione della sostenibilità nelle città smart	126
4.4.3. Strumenti di comunicazione a coinvolgimento partecipato degli stakeholder	127
4.4.4. Strumenti di comunicazione a coinvolgimento mediato degli stakeholder	128
4.4.5. L'esperienza italiana nella gestione della comunicazione per la sostenibilità	130
4.5. Sostenibilità delle città medie: profili giuridici e fiscali (V. Salerno)	131
4.5.1. Implicazioni giuridiche ed economiche nell'approccio sostenibile del governo delle città	131
4.5.2. Sostenibilità delle città medie smart e strumenti di natura fiscale	133
<i>Bibliografia</i>	137

