

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	1
Capitolo 1	
<i>La finalità aziendale: un confronto tra teorie</i>	
1.1. Premessa	7
1.2. La <i>shareholder theory</i> e la sostenibilità aziendale	7
1.3. La <i>stakeholder theory</i> e la sostenibilità aziendale	10
1.4. L'evoluzione della <i>corporate social responsibility</i> nel contesto internazionale	16
1.5. La scuola italiana e il fine sociale delle aziende	24
1.6. Lo <i>status quo</i> della produzione scientifica italiana sul fine sociale delle aziende: un'analisi bibliometrica esplorativa	29
Capitolo 2	
<i>La sostenibilità aziendale: l'evoluzione della normativa di riferimento</i>	
2.1. Premessa	35
2.2. L'adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	36
2.3. La Direttiva sulla Dichiarazione Non Finanziaria (NFRD)	38
2.4. La <i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i> (CSRD)	44
2.5. La Direttiva sulla <i>Due Diligence</i> Ambientale e Sociale	48
2.6. Considerazioni conclusive	50
Capitolo 3	
<i>La sostenibilità aziendale: definizioni e metriche</i>	
3.1. I pilastri dell'agire sostenibile	53
3.2. Gli standard di rendicontazione ESG	55

	<i>pag.</i>
3.3. <i>Environmental pillar</i> : le esternalità ambientali generate dall'agire aziendale	59
3.4. <i>Social pillar</i> : la riduzione delle disuguaglianze sociali generate dall'agire aziendale	60
3.5. <i>Governance pillar</i> : il governo delle scelte aziendali per il raggiungimento dello scopo sostenibile	62
3.6. Considerazioni conclusive	63

Capitolo 4

Il governo societario e la sostenibilità aziendale: la diversità come leva per la creazione di valore sostenibile

4.1. La ricerca della sostenibilità attraverso il governo dell'azienda	65
4.2. La creazione di valore sostenibile e le caratteristiche dei membri del consiglio di amministrazione	71
4.2.1. La diversità di genere	71
4.2.2. La diversità culturale	77
4.2.3. La diversità esperienziale	80

Capitolo 5

Le caratteristiche dei membri del governo societario e degli executive members come leva per la creazione di valore sostenibile.

Analisi empirica del mercato borsistico europeo

5.1. Obiettivi dell'analisi	83
5.2. Il campione analizzato	84
5.3. Le variabili utilizzate	87
5.3.1. La variabile dipendente	87
5.3.2. Le variabili indipendenti	88
5.3.3. Le variabili di controllo	89
5.4. Il modello di analisi	90
5.5. Analisi empirica	91
5.6. Discussione dei risultati	95
5.7. Riflessioni conclusive	98

Capitolo 6

La presenza moderatrice del CSR Committee nella relazione tra performance ESG e prezzi azionari. Un'analisi europea

6.1. Obiettivi dell'analisi	101
-----------------------------	-----

	<i>pag.</i>
6.2. <i>Review</i> della letteratura e sviluppo delle ipotesi	105
6.2.1. La scelta del <i>framework</i> di riferimento: la prospettiva dell' <i>agency theory</i> e della <i>signalling theory</i>	105
6.2.2. ESG <i>performance</i> e <i>performance</i> finanziaria	108
6.2.3. Il ruolo del <i>CSR Committee</i>	110
6.3. Il campione analizzato	111
6.4. Le variabili utilizzate	113
6.4.1. La variabile dipendente	113
6.4.2. La variabile indipendente	113
6.4.3. La variabile di moderazione	114
6.4.4. Le variabili di controllo	114
6.4.5. Il modello di analisi	115
6.5. Analisi empirica	117
6.6. Discussione dei risultati, conclusioni e prospettive future di ricerca	121
 <i>Conclusioni</i>	 125
 <i>Riferimenti bibliografici</i>	 129