

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Elenco degli Autori</i>	XV
<i>Prefazione</i>	XVII

Parte prima
*La rilevanza dell'economia circolare nelle aziende:
un impatto multisettoriale*

Capitolo 1

Rischi di cambiamento climatico e sostenibilità ambientale nel settore bancario

di *Alessandra Allini, Raffaella Casciello e Alessandro Corrado*

1. Introduzione	3
2. Le caratteristiche regolamentari del settore bancario in Europa	5
3. L'analisi della letteratura e lo sviluppo delle ipotesi di ricerca	9
4. La metodologia di ricerca	13
4.1. La selezione del campione	13
4.2. I modelli di regressione	15
5. I risultati della ricerca	17
5.1. I risultati delle statistiche descrittive	17
5.2. I risultati dei modelli di regressione	22
6. I test di consolidamento dei risultati	25
7. Conclusioni	27
Opere citate	29

Capitolo 2

Economia circolare, operazioni di M&A e post-deal performance delle società acquirentidi *Flavio Spagnuolo*

1. Introduzione	39
2. Letteratura e sviluppo dell'ipotesi di ricerca	42
3. La metodologia di ricerca	44
3.1. Il campione di riferimento	44
3.2. Il modello empirico	48
4. I risultati della ricerca	53
4.1. Le statistiche descrittive	53
4.2. L'analisi principale	55
4.3. Le analisi addizionali	57
5. Conclusioni	59
Opere citate	61

Capitolo 3

La disclosure sull'economia circolare tra approcci sostanziali e simbolici. Un'analisi esplorativa delle partecipate pubbliche quotate italiane del settore Energydi *Rosanna Spanò e Francesca Manes Rossi*

1. Introduzione	65
2. L'economia circolare: analisi della letteratura	67
3. La metodologia di ricerca	71
4. I risultati della ricerca	74
5. Conclusioni	81
Opere citate	84

pag.

Capitolo 4

**L'evoluzione delle politiche di economia circolare in Italia:
un'analisi dei capoluoghi di provincia**di *Luca Ferri e Maria Iuorio*

1. Introduzione	89
2. L'economia circolare: quadro normativo di riferimento	92
3. La <i>review</i> della letteratura	95
3.1. L'economia circolare: problematiche di definizione	95
3.2. L'economia circolare e il riciclaggio di rifiuti: problematiche di misurazione	97
4. La metodologia di ricerca	98
4.1. L'analisi delle corrispondenze multiple	98
4.2. Il <i>Waste Hierarchy Index</i>	99
4.3. Il campione	101
5. I risultati della ricerca	104
6. Conclusioni	108
Opere citate	110

Parte seconda

Pratiche circolari: aspetti di governance e manageriali

Capitolo 5

**Pratiche di economia circolare e capacità di innovazione
aziendale: un'analisi empirica sulle società quotate italiane**di *Gianluca Ginesti e Martina Sabato*

1. Introduzione	120
2. Il ruolo dell'economia circolare nei processi di innovazione aziendale	121
2.1. Il concetto di economia circolare: cenni	122
2.2. Determinanti ed effetti delle pratiche circolari	123
3. La metodologia di ricerca	126
3.1. Le variabili impiegate nell'analisi empirica	128
4. I risultati della ricerca	132
4.1. L'analisi descrittiva	132
4.1.1. L'analisi degli <i>innovation output</i> delle imprese	133

	<i>pag.</i>
4.1.2. L'analisi sulle pratiche circolari delle imprese	135
4.2. La relazione tra le pratiche di economia circolare e la capacità di innovazione aziendale	136
5. Conclusioni	138
Opere citate	140

Capitolo 6

L'impatto della diversità di genere nel consiglio di amministrazione sulle pratiche di economia circolare: un'analisi empirica

di *Martina Prisco*

1. Introduzione	145
2. La letteratura e lo sviluppo dell'ipotesi di ricerca	149
3. La metodologia di ricerca	153
3.1. Il campione di riferimento	153
3.2. Il modello econometrico	155
4. I risultati della ricerca	157
4.1. Le statistiche descrittive	157
4.2. L'analisi principale	159
4.3. I <i>test</i> di robustezza	160
5. La discussione dei risultati	164
6. Conclusioni	166
Opere citate	168

Capitolo 7

***Double Materiality Assessment* nell'economia circolare. Prospettive manageriali**

di *Ilaria Martino*

1. Introduzione	176
2. L'evoluzione normativa della <i>disclosure</i> sull'economia circolare	178
3. Lo stato dell'arte della letteratura	181
3.1. Le problematiche della rendicontazione sull'economia circolare	181
3.2. Le problematiche di discrezionalità nel DMA	183

	<i>pag.</i>
4. L' <i>Institutional Theory</i>	186
5. La metodologia di ricerca	188
5.1. Il questionario	188
5.2. La composizione del campione	189
5.3. Le misure della materialità e modelli statistici	191
6. I risultati della ricerca	191
7. La discussione dei risultati	202
8. Conclusioni	204
Opere citate	206

Capitolo 8

Consapevolezza circolare e tratti della personalità manageriale

di *Fiorenza Meucci, Flavio Spagnuolo e Annamaria Zampella*

1. Introduzione	214
2. L' <i>Upper Echelons Theory</i> e i tratti della personalità	215
3. La <i>review</i> della letteratura e lo sviluppo delle ipotesi	217
3.1. Economia circolare e nevroticismo	218
3.2. Economia circolare ed estroversione	219
3.3. Economia circolare e apertura all'esperienza	219
3.4. Economia circolare ed amicalità	220
3.5. Economia circolare e coscienziosità	221
4. La metodologia di ricerca	222
4.1. Il campione	222
4.2. Il questionario e l'analisi statistica	224
4.3. La variabile dipendente	225
4.4. Le variabili indipendenti	228
5. I risultati della ricerca	231
6. Conclusioni	232
Opere citate	234

