

## *Indice*

	<i>pag.</i>
<i>Indirizzo di saluto</i> Cono Federico	1
<i>Indirizzo di saluto</i> Francesco Fasolino	3
<i>Relazione introduttiva</i> Giuseppe Fauceglia	9
<i>La pubblicità delle società semplici: tipologie e necessità di una disciplina unitaria</i> Carlo Ibba	23
<i>La rilevanza pubblicitaria del recesso, della morte e dell'esclusione del socio</i> Vincenzo Donativi	45
<i>La pubblicità della società in nome collettivo e della società in accomandita semplice: la questione del deposito del bilancio. Prime note</i> Luigi Salamone	73
<i>La direttiva (UE) 2025/25 e i sistemi pubblicitari delle società di persone in chiave comparatistica</i> Lucia Giannatiempo	93

	<i>pag.</i>
<i>Relazione di sintesi</i>	123
Amedeo Bassi	