Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	VII
Capitolo 1	
Teorie e frameworks sulla sostenibilità	1
1.1. Approcci alla sostenibilità, dal passato al presente	3
1.2. Principali teorie per l'analisi della sostenibilità	8
1.3. Dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale, economica e di governance	11
1.4. La sostenibilità nella prospettiva economico aziendale	15
1.5. Opportunità strategiche per le imprese nella transizione sostenibile	23
1.6. Le sfide globali e la transizione sostenibile nel settore agri-food	26
Capitolo 2	
Modelli di business sostenibili nel settore agroalimentare	31
2.1. Introduzione ai modelli di business: definizioni e caratteristiche	33
2.2. Tipologie di modelli di business sostenibili	37
2.3. Rappresentazione dei modelli di business sostenibili e canvas	47
2.4. Evoluzione della catena del valore del settore agroalimentare verso la sostenibilità	59
2.5. Modelli collaborativi nella <i>value chain</i> del settore agroalimentare	62
2.6. Criticità dei modelli di business sostenibili nel settore agroalimentare	65
Capitolo 3	
Misurazione e gestione della performance di sostenibilità	69
3.1. Sistemi di misurazione della performance aziendale	70
3.2. Dimensioni della performance di sostenibilità	83
3.3. Strumenti e metodi per la gestione e il monitoraggio	88

	<i>pag.</i>
3.4. Misurazione della performance tra rendicontazione e pianificazione di sostenibilità	90
3.5. Monitoraggio della performance del business model	95

Capitolo 4

Casi studio di sostenibilità nella *value chain* del settore agroalimentare

4.1. Introduzione ai casi studio: metodologia e criteri di selezione	99
4.1.1. Metodologia di analisi adottata	100
4.1.2. Criteri di selezione delle aziende	102
4.2. Caso 1: Sostenibilità nella filiera vitivinicola	104
4.2.1. Analisi delle strategie di sostenibilità	105
4.2.2. Evoluzione sostenibile del business model	106
4.2.3. Il sistema di misurazione della performance di sostenibilità	110
4.3. Caso 2: Innovazione sostenibile nella trasformazione alimentare	111
4.3.1. Analisi delle strategie di sostenibilità	111
4.3.2. Evoluzione sostenibile del business model	112
4.3.3. Il sistema di misurazione della performance di sostenibilità	116
4.4. Caso 3: Sostenibilità nella Grande Distribuzione Organizzata	116
4.4.1. Analisi delle strategie di sostenibilità	116
4.4.2. Evoluzione sostenibile del business model	118
4.4.3. Il sistema di misurazione della performance di sostenibilità	121
4.5. Sintesi comparativa e lezioni apprese dai casi aziendali	122
4.5.1. Analisi delle convergenze e divergenze tra i casi studio	122
4.5.2. Prospettive future per lo sviluppo sostenibile nella <i>value chain</i>	124

Riflessioni conclusive

127

Bibliografia

129