

INDICE

<i>Prefazione</i>	<i>pag.</i>
Maria Colurcio, Anna Codini	XIII

Parte I

IL CONTESTO DELL'INNOVAZIONE: IL RUOLO DI IMPRESE E DISTRETTI

Capitolo I

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE. IL CONTRIBUTO DELLA “SCUOLA TOSCANA DI TECNICA INDUSTRIALE E COMMERCIALE”

Tommaso Pucci, Lorenzo Zanni, Elena Casprini, Niccolò Fiorini

1. Introduzione	3
2. Le origini della Scuola toscana di Tecnica Industriale e Com- merciale	4
3. L'evoluzione della Scuola “toscana” per tenere conto dei cam- biamenti economici e spaziali dei processi di innovazione	9
4. L'eredità dei maestri negli studi attuali	12
5. Uno sguardo al futuro e alcune traiettorie di ricerca	17
6. Conclusioni	19
Riferimenti bibliografici	22

Capitolo II

IMPRESE CHE INNOVANO NEI DISTRETTI INDUSTRIALI

Roberto Grandinetti

1. Alfred Marshall, Giacomo Becattini e Michael Porter	30
--	----

	<i>pag.</i>
2. Dal distretto industriale all'impresa distrettuale	33
3. Innovare nei distretti industriali: il contributo degli studiosi italiani di management	36
4. Per concludere: uno sguardo ai distretti industriali nella transizione digitale	50
Riferimenti bibliografici	52

Capitolo III

I PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE NEI DISTRETTI INDUSTRIALI: UNA PROSPETTIVA DI APPRENDIMENTO RELAZIONALE

Anna Marrucci, Riccardo Rialti, Giacomo Marzi

1. Introduzione	61
2. Dati e metodi	64
3. Risultati	67
4. Analisi delle tendenze di ricerca basata sul bibliographic coupling	70
5. Discussione sull'analisi dei cluster e sui possibili gap della ricerca	76
6. Conclusioni	85
Riferimenti bibliografici	85

Parte II

GLI ATTORI CHIAVE E I NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER L'INNOVAZIONE: SPIN-OFF DELLA RICERCA, UNIVERSITÀ E ALGO FIRMS

Capitolo IV

SPIN-OFF DELLA RICERCA E MODELLI DI SVILUPPO: RISORSE, COMPETENZE E POLICY. IL CONTRIBUTO DELL'ACCADEMICA ITALIANA

Nicoletta Buratti, Francesco Vitellaro, Valeria Schifilliti

1. Introduzione	95
2. Letteratura internazionale sui modelli di crescita delle RBS	99
3. Metodologia	105

	<i>pag.</i>
4. Il contributo della scuola italiana sulle RBS	108
4.1. Analisi temporale della produzione scientifica	108
4.2. Modelli di crescita e sviluppo delle RBS	111
5. Conclusioni	116
Riferimenti bibliografici	119

Capitolo V

DALL'INNOVAZIONE BASATA SULLA CONOSCENZA ALLA SPERIMENTAZIONE DELLA CONOSCENZA: LE ALGO FIRMS

Maria Cristina Longo, Carmela Elita Schillaci

1. Un ambito di ricerca emergente: le Algo Firms	129
2. Alle radici delle Algo Firms: il contributo della letteratura italiana	131
3. I <i>drivers</i> delle Algo Firms: Apprendimento generativo e Fallimento intelligente	136
3.1. Apprendimento generativo	136
3.2. Fallimento intelligente	140
4. Conclusioni	142
Riferimenti bibliografici	143

Capitolo VI

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E CULTURA IMPRENDITORIALE. IL RUOLO DELLE UNIVERSITÀ NEGLI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE

Michele Modena, Marilena Bredice,
Anna Vittoria Formisano, Sara Kullafi

1. Introduzione	149
2. La scuola italiana sull'innovazione: tra cooperazione, relazioni e interazioni	152
3. Il ruolo delle università negli ecosistemi dell'innovazione: analisi bibliometrica della letteratura internazionale	156
4. Il ruolo delle università negli ecosistemi dell'innovazione: una revisione della recente letteratura italiana	164
5. Conclusioni, implicazioni manageriali e spunti futuri per la ricerca	169
Riferimenti bibliografici	174

Parte III

GLI OBIETTIVI DELL'INNOVAZIONE: VERSO L'INNOVAZIONE SOCIALE

Capitolo VII

GREAT CHALLENGE: *OPEN INNOVATION*, STAKEHOLDER CAPITALISM E CAMBIAMENTI NEI MODELLI D'IMPRESA

Gianpaolo Basile, Mario Tani

1. Introduzione	183
2. Gli obiettivi sociali nelle dinamiche innovative aziendali	185
3. Modello concettuale	188
4. Stakeholder Management e innovazione aperta	191
5. Socializzazione dell'impresa: processi di coinvolgimento degli stakeholder per l'innovazione sociale aperta	196
6. Conclusioni	199
Riferimenti bibliografici	201

Capitolo VIII

GLI STUDI ITALIANI SULL'INNOVAZIONE SOCIALE: UN'INTERPRETAZIONE ALLA LUCE DELLA SERVICE RESEARCH

Angela Caridà, Monia Melia

1. Introduzione	213
2. L'innovazione sociale nella letteratura	216
3. Il contributo della service (innovation) research alla social innovation: un focus su Service Dominant Logic (S-D Logic) e Transformative Service Research (TSR)	220
4. Metodologia	224
5. L'innovazione sociale, S-D Logic e TSR: una prospettiva di sintesi	225
6. Conclusioni	236
Riferimenti bibliografici	238

Capitolo IX**LA PROSPETTIVA DELL'INNOVAZIONE
ARMONICA NELLA SCUOLA ITALIANA
DI MANAGEMENT**

Giuseppe Bongiorno, Mariacarmela Passarelli

1. Introduzione	245
2. L'innovazione armonica	247
3. Dalla Closed Innovation all'Innovazione Armonica: le dimensioni che cambiano	250
4. Conclusioni	259
Riferimenti bibliografici	261

Capitolo X**GLI APPORTI DEGLI STUDI
DI INNOVAZIONE ALLA VALORIZZAZIONE
DEL PATRIMONIO CULTURALE**

Cristina Caterina Amitrano, Francesco Bifulco

1. Introduzione	267
2. Patrimonio culturale, valorizzazione e innovazione: il contributo della letteratura italiana	268
3. Metodologia	273
4. Tecnologie immersive, digitalizzazione e dinamiche innovative: i tre assi della valorizzazione	274
5. Conclusioni	284
Riferimenti bibliografici	285