

# Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
<b>1. La misurazione e la valutazione della performance aziendale</b>	
1.1. Definire la performance aziendale: un concetto multidimensionale	1
1.2. Tendenze evolutive e nuove prospettive nella misurazione della performance	6
1.2.1. Dal dominio alla crisi delle metriche contabili tradizionali	7
1.2.2. Modelli multidimensionali di valutazione della performance: caratteristiche e criticità	10
1.3. Analisi e progettazione di un sistema di misurazione delle performance	14
1.3.1. Fasi chiave per lo sviluppo di un sistema di misurazione delle performance	16
1.3.2. Tipologie di modelli per la misurazione delle performance	18
1.4. Dai limiti del <i>Performance Measurement</i> ai vantaggi del <i>Performance Management</i>	19
1.4.1. Definire il <i>Performance Management System</i>	22
1.4.2. Il ruolo strategico del <i>Performance Management System</i> nel successo aziendale	25
<b>2. Le start-up innovative</b>	
2.1. Le start-up innovative: inquadramento teorico-concettuale	29
2.1.1. Determinanti della nascita e dello sviluppo delle start-up innovative	33
	VII

	<i>pag.</i>
2.1.2. Le caratteristiche strutturali e funzionali delle start-up innovative	36
2.2. Iniziative politiche a sostegno delle start-up innovative: un quadro di sintesi	38
2.3. Le sfide delle start-up innovative: ostacoli e strategie per il successo	40
<b>3. Determinanti della performance delle start-up innovative: una revisione sistematica della letteratura</b>	
3.1. Introduzione	45
3.2. La metodologia di ricerca: una revisione sistematica della letteratura	49
3.2.1. La strategia di ricerca in conformità al <i>PRISMA Statement</i>	50
3.2.2. Il processo di selezione degli studi ed estrazione dei dati	51
3.3. I risultati	52
3.3.1. La classificazione degli studi	54
3.3.1.1. Fattori legati alle risorse interne	56
3.3.1.2. Fattori legati alle risorse esterne	65
3.3.1.3. Fattori di mercato e competitività	70
3.3.1.4. Fattori istituzionali e politici	72
3.4. Discussioni e conclusioni	74
<b>4. La performance economico-finanziaria delle start-up innovative italiane: evidenze empiriche e prospettive di policy</b>	
4.1. Le start-up innovative italiane: inquadramento normativo	79
4.1.1. Definizione giuridica di start-up innovativa e criteri di accesso	81
4.1.2. Lo <i>Startup Act</i> : principali misure ed agevolazioni	82
4.1.3. Effetti e limiti dello <i>Startup Act</i>	83
4.1.4. Dallo <i>Startup Act</i> allo <i>Scale-up Act</i> : il potenziamento delle misure per la crescita	85
4.2. L'analisi empirica: nota metodologica	87

	<i>pag.</i>
4.2.1. La selezione degli indicatori di performance	87
4.2.2. Il Campione oggetto dello studio	91
4.3. I risultati: tendenze evolutive della performance economico-finanziaria delle start-up innovative	95
4.3.1. La Redditività	95
4.3.2. La struttura finanziaria	99
<i>Osservazioni conclusive e implicazioni di policy</i>	103
<i>Bibliografia</i>	107
<i>Appendice</i>	117