

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XI
1. L'AZIENDA E L'ECONOMIA AZIENDALE di <i>Paolo Andrei</i>	
1.1. Cenni introduttivi	1
1.2. L'azienda e la sua attività economica	4
1.3. Il sistema aziendale	10
1.4. La struttura delle aziende	14
1.5. Le diverse specie di aziende	17
1.5.1. Le aziende secondo il loro oggetto: aziende di erogazione, aziende di produzione per lo scambio di mercato, aziende composte	19
1.5.2. Le aziende secondo il loro soggetto economico: aziende pub- bliche e aziende private	27
2. ASSETTO ISTITUZIONALE, SOGGETTO ECONOMICO E STRUTTURE DI GOVERNO DELLE AZIENDE di <i>Anna Maria Fellegara</i>	
2.1. Soggetti aziendali, finalità, interessi e tutele	33
2.1.1. L'assetto istituzionale e il soggetto economico dell'impresa	35
2.1.2. L'assetto istituzionale e il soggetto economico dell'azienda di consumo familiare	42
2.1.3. L'assetto istituzionale e il soggetto economico delle aziende composte pubbliche	43
2.2. Il soggetto giuridico	45
2.3. Il contributo degli studi di <i>corporate governance</i>	48

	<i>pag.</i>
2.4. L'evoluzione dell'ordinamento nazionale in materia di <i>corporate governance</i>	51
2.5. La <i>corporate governance</i> delle imprese italiane	56
3. LE AGGREGAZIONI TRA AZIENDE AUTONOME E I GRUPPI AZIENDALI di <i>Stefano Azzali</i>	
3.1. Cenni introduttivi	63
3.2. Il principio dell'autonomia aziendale	65
3.3. Le aggregazioni tra aziende autonome	66
3.3.1. Le aggregazioni informali	67
3.3.2. Le aggregazioni formali	68
3.4. I gruppi aziendali	74
3.4.1. Definizione	74
3.4.2. Modalità di formazione	79
3.4.3. Vantaggi	80
3.4.4. Classificazioni	83
3.4.5. Strutture	84
4. I RAPPORTI AZIENDA-AMBIENTE E LA SOSTENIBILITÀ di <i>Federica Balluchi e Katia Furlotti</i>	
4.1. Il "sistema ambiente": definizione, dimensioni e caratteristiche	89
4.2. Il rapporto tra l'azienda e l'ambiente	95
4.3. La sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa	101
4.3.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile	101
4.3.2. Le dimensioni della sostenibilità	106
4.3.3. La responsabilità sociale d'impresa	108
4.3.4. Gli strumenti di rendicontazione socio-ambientale e di sostenibilità	112
5. LA GESTIONE AZIENDALE E L'ECONOMICITÀ di <i>Pier Luigi Marchini</i>	
5.1. La gestione aziendale: caratteristiche generali	117

	<i>pag.</i>
5.2. Gli elementi che qualificano la gestione aziendale	125
5.3. Il principio di economicità della gestione	135
5.4. I concetti di efficacia ed efficienza	144
5.5. I rischi aziendali	146
6. L'ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE <i>di Antonello Zangrandi</i>	
6.1. Cenni introduttivi	153
6.2. Organizzazione e azienda	154
6.3. Struttura e meccanismi	158
6.4. La struttura organizzativa	160
6.5. Divisione del lavoro e coordinamento	163
6.6. Le differenti strutture organizzative	164
6.7. Accentramento e decentramento	168
6.8. I meccanismi operativi	169
6.9. Le modalità attraverso cui si realizza il coordinamento	172
6.10. La funzione del personale	175
7. REDDITO E CAPITALE NELLE IMPRESE <i>di Veronica Tibiletti</i>	
7.1. Il reddito: aspetti definatori	179
7.1.1. Il reddito totale	184
7.1.2. Il reddito di esercizio	187
7.1.3. Il principio di competenza economica (cenni)	191
7.1.4. La rappresentazione del reddito di esercizio nel conto economico	195
7.2. Il capitale: aspetti definatori	197
7.3. Relazioni tra capitale e reddito	206
7.4. Esempi di determinazione del reddito totale e del reddito di esercizio	209
8. IL SISTEMA DI CONTABILITÀ GENERALE DELLE IMPRESE <i>di Katia Furlotti</i>	
8.1. Le determinazioni quantitative d'impresa: il sistema di contabilità generale e il sistema di contabilità analitica	215

	<i>pag.</i>
8.2. La classificazione dei valori	220
8.3. Il conto	228
8.3.1. La terminologia tipica dei conti	229
8.3.2. La classificazione dei conti	231
8.4. Il metodo della partita doppia e il funzionamento dei conti	232
8.5. Gli strumenti della contabilità generale	237
 <i>Bibliografia</i>	 247