INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XV
Capitolo Primo	
DALL'ATTIVITÀ ECONOMICA ALL'AZIENDA	
1.1. L'attività economica	1
1.2. L'attività economica "organizzata"	7
1.3. Gli elementi essenziali dell'azienda	11
1.3.1. L'elemento soggettivo	12
1.3.2. L'elemento oggettivo	16
1.4. La mission aziendale	20
Capitolo Secondo	
L'ARCHETIPO AZIENDALE «IMPRESA»	
2.1. I caratteri secondari dell'impresa	27
2.1.1. L'orientamento al profitto	30
2.1.2. La simbiosi con il mercato	32
2.2. Il soggetto giuridico e il soggetto economico	36
2.2.1. I modelli di <i>corporate governance</i>	40
2.3. Gli <i>stakeholder</i> dell'impresa	42
2.4. La dimensione etica del profitto	47
Capitolo Terzo	
LA DINAMICA GESTIONALE DELL'IMPRESA	
3.1. I processi gestionali	53
3.1.1. Le <i>business unit</i> o aree strategiche d'affari	59

	<i>pag.</i>
3.2. Le quantità espressive dei processi gestionali	62
3.3. L'economicità della gestione	69
3.3.1. La condizione di vitalità economica	74
3.3.2. La condizione di fattibilità finanziaria	78
3.4. L'autonomia dell'impresa	81
Capitolo Quarto	
LA TEORICA DEL SISTEMA DEL REDDITO	
4.1. Le rilevazioni contabili	85
4.2. Il sistema del reddito	89
4.2.1. Il fine	91
4.2.2. La sostanza	92
4.2.3. L'estensione	94
4.3. Il metodo della partita doppia	97
4.4. L'applicazione del metodo della partita doppia al sistema del reddito	98
4.4.1. La classificazione dei conti	101
Capitolo Quinto	
LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO DI APPROVVIGIONAMENTO	
5.1. Gli acquisti da fornitori nazionali	109
5.2. Gli acquisti dall'estero	116
5.3. Gli sconti, i resi, gli abbuoni e gli anticipi sugli acquisti	123
Capitolo Sesto	
LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO DEL LAVORO	
6.1. La retribuzione ai dipendenti	131
6.2. Il trattamento di fine rapporto di lavoro (TFR) ai dipendenti	134
6.3. La concessione di prestiti ai dipendenti	139
6.4. I compensi ai professionisti e ai lavoratori autonomi	140

pag.

Capitolo Settimo

LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO DI SBOCCO

7.1. Le vendite a clienti nazionali	147
7.2. Le vendite all'estero	154
7.3. Gli sconti, i resi, gli abbuoni e gli anticipi sulle vendite	157
7.4. La dismissione dei fattori pluriennali	164

Capitolo Ottavo

LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO MOBILIARE

8.1. Le partecipazioni azionarie	169
8.2. Le obbligazioni emesse da società per azioni	172
8.3. I titoli di Stato	177

Capitolo Nono

LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO FINANZIARIO:
IL CAPITALE PROPRIO

9.1. L'apporto iniziale del capitale sociale	183
9.2. La destinazione dell'utile di esercizio	187
9.3. La copertura della perdita di esercizio	193
9.4. Gli aumenti e le diminuzioni del capitale proprio	195

Capitolo Decimo

LE RILEVAZIONI CONTABILI NEL MERCATO FINANZIARIO:
IL CAPITALE DI TERZI

10.1. I finanziamenti a breve termine in euro e in valuta	203
10.2. La cessione dei crediti commerciali	211
10.3. I finanziamenti a medio-lungo termine	217
10.4. Il leasing	222

Capitolo Undicesimo

IL CAPITALE NEL DIVENIRE DELL'IMPRESA

11.1. Il mutevole valore del patrimonio aziendale	227
11.2. Il capitale di costituzione	231
11.3. Il capitale economico	237
11.4. Il capitale di liquidazione	243

Capitolo Dodicesimo

IL REDDITO E IL CAPITALE DI ESERCIZIO

12.1. L'astrazione dell'esercizio	249
12.2. Le diverse configurazioni di reddito di esercizio	253
12.2.1. Il reddito di esercizio legale o civilistico	254
12.2.2. Il reddito di esercizio fiscalmente imponibile	257
12.2.3. Il reddito di esercizio economico-aziendale (cenni e rinvio)	258
12.3. Le proprietà del reddito di esercizio	259
12.3.1. La parziale monetarietà	260
12.3.2. L'ipoteticità	262
12.3.3. La tipicità	264
12.3.4. La competenza economica	266

Capitolo Tredicesimo

LA LOGICA DELL'ASSESTAMENTO CONTABILE AL
TERMINE DEL PERIODO

13.1. La funzione dell'assestamento contabile	271
13.1.1. La manifestazione contabile delle operazioni	273
13.1.2. L'andamento temporale delle operazioni	275
13.2. La classificazione e il funzionamento dei conti di bilancio	276
13.2.1. L'assestamento dei valori correnti	282
13.2.2. L'assestamento dei valori pluriennali	287
13.3. La metodologia di assestamento	290
13.3.1. L'assestamento e la chiusura dei conti al termine del primo periodo	291
13.3.2. La riapertura dei conti	294
13.3.3. L'assestamento e la chiusura dei conti al termine di ogni periodo successivo al primo	295

pag.

Capitolo Quattordicesimo

LE RILEVAZIONI CONTABILI DI ASSESTAMENTO DELLE
OPERAZIONI CORRENTI E PLURIENNALI

14.1. L'assestamento dei valori correnti	301
14.1.1. I risconti attivi e passivi finali	301
14.1.2. Le rimanenze attive finali	305
14.1.3. I ratei attivi e passivi finali	306
14.1.4. I proventi e gli oneri presunti finali	311
14.1.5. I fondi rischi finali	314
14.2. L'assestamento dei valori pluriennali	315
14.2.1. L'ammortamento dei fattori materiali e immateriali	315
14.2.2. L'eccezione dei costi pluriennali "riscontabili"	316
14.2.3. Le svalutazioni	319
14.2.4. Le costruzioni in economia	320

Capitolo Quindicesimo

LE RILEVAZIONI CONTABILI DI ASSESTAMENTO: DALLA
SITUAZIONE CONTABILE ALLA CHIUSURA DEI CONTI

15.1. L'assestamento al termine del primo periodo	323
15.1.1. La scrittura di riapertura dei conti	331
15.2. L'assestamento al termine di un periodo qualsiasi	331

Capitolo Sedicesimo

IL REDDITO E IL CAPITALE DI ESERCIZIO NELLA
CONFIGURAZIONE ECONOMICO-AZIENDALE

16.1. L'astrazione sottesa alla configurazione economico-aziendale	343
16.1.1. Il processo estimativo di fine periodo	346
16.1.2. L'accezione di competenza economica	349
16.2. La logica estimativa delle operazioni correnti in corso	351
16.3. La logica estimativa delle operazioni pluriennali in corso	361
16.3.1. La valutazione delle costruzioni in economia	368
16.3.2. La valutazione delle quote di ammortamento	375

Capitolo Diciassettesimo

CASI DI STUDIO SULLA LOGICA ESTIMATIVA ECONOMICO-AZIENDALE

17.1. Lo schema logico proposto per le operazioni correnti	383
17.2. Casi di studio sulla valutazione delle rimanenze di magazzino	386
17.2.1. Il caso di studio « <i>Granpasso Spa</i> »	387
17.2.2. Il caso di studio « <i>Masa kanak Spa</i> »	390
17.3. Lo schema logico proposto per le operazioni pluriennali	394
17.3.1. Le costruzioni in economia	394
17.3.2. Le quote di ammortamento	398
17.4. Casi di studio sulla valutazione delle costruzioni in economia	404
17.4.1. Il caso di studio « <i>Nah.Moo. Spa</i> »	405
17.4.2. Il caso di studio « <i>Immago Spa</i> »	409
17.5. Casi di studio sulla valutazione delle quote di ammortamento	419
17.5.1. Il caso di studio « <i>Spielplatz Spa</i> »	420
17.5.2. Il caso di studio « <i>Linden Spa</i> »	424

Capitolo Diciottesimo

LE STRUTTURE DI CONTO ECONOMICO E LE PROPRIETÀ DEL REDDITO DI ESERCIZIO

18.1. L'attitudine segnaletica del Conto Economico	437
18.2. La struttura «a margine operativo» e la <i>tipicità</i>	442
18.2.1. Dalla struttura «a costi, ricavi e rimanenze» alla struttura «a margine operativo»	445
18.3. La struttura «logica» e l' <i>ipoteticità</i>	448
18.3.1. Dalla struttura «a costi, ricavi e rimanenze» alla struttura «logica»	450

Capitolo Diciannovesimo

L'EVOLUZIONE DEL PENSIERO RAGIONIERISTICO

19.1. Le remote origini del sapere contabile	457
19.2. Il contabilismo post pacioliiano	460
19.3. La Logismologia di <i>Giuseppe Cerboni</i>	462
19.4. La Ragioneria nella visione illuminata di <i>Fabio Besta</i>	465
19.4.1. La centralità del patrimonio e il concetto di azienda	467
19.4.2. I fondamenti logici del Sistema patrimoniale	472

pag.

Capitolo Ventesimo

IL MANIFESTO DELL'ECONOMIA AZIENDALE

20.1. <i>Le Tendenze nuove</i> di Gino Zappa	479
20.1.1. Il metodo della ricerca economico-aziendale	482
20.1.2. L'essenza innovativa del pensiero zappiano	486
20.2. L'azienda come « <i>coordinazione in atto</i> »	492
20.3. La concezione istituzionale di azienda	495
<i>Bibliografia</i>	501