

## INDICE

	<i>pag.</i>
Autori	XIII
Introduzione al libro	1
Introduzione al metodo dei casi	3

## I CASI

1. A tutto social	13
2. Acquisto della casa per una famiglia musulmana: alternative conformi alla Sharia	19
3. Aeroporto di San Lorenzo: decollare con la sostenibilità	21
4. Altaviva ed Enerxia S.p.A.: un dilemma strategico per il Comune	25
5. Automotiveland	41
6. Azienda GoEx	43
7. Banca TerraViva	47
8. Beauty Cream®	51
9. Bellucci S.p.A.: un importante dilemma di investimento nel settore moda	55
10. Caso OMEGA	63
11. Il caso GAMMA	65
12. Comune di Bettisnago	67
13. Comune di Norito	73
14. Comune di Rocciaverde Smart Alps: riscaldare i letti freddi grazie al digitale	79

	<i>pag.</i>
15. Contabilità e bilancio: problemi o opportunità?	83
16. COOPSOC	87
17. CreditBank	91
18. Distilleria Fratelli Baffo	95
19. Emirato di Al-Riyal: opportunità di emissione di Sukuk sovrano per lo sviluppo infrastrutturale	99
20. Exponential University: una nuova frontiera nella formazione online	101
21. Fly Europe Atlantic	103
22. Gasoline	107
23. Goodfood	113
24. GreenLedger or Greenwashing? The ethical dilemma at EcoCounts Inc.	119
25. Green re-start: come Ecofuture ha trasformato il futuro	123
26. GreenTrust Bank: sfide nella valutazione integrata del merito creditizio	127
27. HeliGlobal: sfide etiche e strategiche nel mercato internazionale degli elicotteri	129
28. HKBRA Inventory	131
29. Il calcio che passione	135
30. Il caso ALPHA	141
31. Il caso BETA	145
32. Il commercialista 4.0	147
33. Il monaco è nell'Abbazia?	153
34. KeForm	159
35. La carta e l'inchiostro	163
36. La città di Nuovopoli: tra passato industriale e futuro digitale	167
37. La nuova frontiera dell'agricoltura	169
38. La ribalta degli e-sport	177
39. Langustura	183
40. Librilet	187

	<i>pag.</i>
41. L'impatto sociale di un modo di essere	191
42. Mesla Electric Motorcompany	195
43. Mischiatutto alla resa dei conti	197
44. Museo Prisma: educare o intrattenere?	219
45. New Space, new rules: il dilemma di OrbiTech tra autonomia e crescita	223
46. Officine Malera: sostenibilità o sopravvivenza?	229
47. Ora et labora	233
48. Panificio San Luca: sostenibilità da forno?	235
49. Parafarmacia Rossi	239
50. Pharma Prince	243
51. Primeflix	249
52. Questione di lingua o di fondamentali?	253
53. Social Impact Bank	257
54. Spesa futura: innovare tra scaffali e sensori	261
55. Street Trasporti	265
56. Temperia	269
57. Termovalorizzatore TRD	273
58. Vinum	277
59. WesternBank: apertura dello sportello di finanza islamica e gestione del rischio reputazionale	283
Temi affrontati nei casi	285

