

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XIII

CAPITOLO PRIMO NOZIONI

1. Il contratto: natura e funzione	1
2. La patrimonialità del rapporto giuridico regolato	2
3. I contratti collegati. Rinvio	5
4. Il contratto come atto e come rapporto	5
5. Le clausole	6
6. Atti unilaterali a contenuto patrimoniale	7
7. Il contratto tra autonomia privata e legge	8
8. (<i>Segue</i>). Contratti tipici e atipici	12
9. Il contratto misto	16
10. Volontà delle parti, disciplina legale e ruolo del giudice	20
11. I negozi giuridici preparatori e il contratto preliminare. Rinvio	21
12. Il contratto quadro	22
13. Contratto collettivo: autonomia collettiva e autonomia assistita	24

CAPITOLO SECONDO LE FONTI

1. La legge applicabile al contratto. I c.d. contratti transfrontalieri	25
2. Le fonti normative	28
3. Autonomia contrattuale e garanzie costituzionali	28
4. Le fonti sovranazionali	31

	<i>pag.</i>
5. Il diritto dell'Unione europea	31
6. (<i>Segue</i>). "L'armonizzazione" del diritto dei contratti: basi legali e obiettivi	34
7. (<i>Segue</i>). La funzione del diritto europeo di armonizzazione dei diritti interni	36
8. (<i>Segue</i>). Armonizzazione, <i>acquis comunitario</i> e trasformazione dei diritti interni. Il ruolo della Corte di giustizia	37
9. Armonizzazione <i>versus</i> unificazione: l'abbandono dell'obiettivo di un codice civile europeo e la scelta dell'armonizzazione <i>piena</i>	39
10. Autonomia contrattuale e diritti fondamentali nella CEDU	43
11. (<i>Segue</i>). I rapporti tra norme CEDU e diritto interno. Le diverse ricostruzioni e la posizione della nostra Corte costituzionale	45
12. La legge ordinaria. Il codice civile	50
13. (<i>Segue</i>). Il codice del consumo	50
14. Legislazione regionale e diritto privato	53
15. I regolamenti e le fonti secondarie	55
16. (<i>Segue</i>). Il contratto tra disciplina dei rapporti privati e interventi di regolazione dei mercati	56
17. La c.d. <i>lex mercatoria</i> e i suoi compendi	59

CAPITOLO TERZO

DISCIPLINA GENERALE E REGOLE PARTICOLARI. LE DISCIPLINE DI FONTE EUROPEA

1. Il contratto e i contratti nel codice e nelle leggi speciali	63
2. Le fattispecie regolate dal diritto di fonte europea: premessa	67
3. Contratti a distanza e contratti negoziati fuori dei locali commerciali. Rinvio	69
4. La multiproprietà e i contratti affini	71
5. Il contratto di pacchetto turistico	74
6. I contratti bancari	77
7. I contratti con causa creditizia: il credito ai consumatori	79
8. I contratti per la prestazione di servizi di investimento e il collocamento dei prodotti finanziari	81
9. I contratti di vendita e in generale i contratti per la fornitura di beni da fabbricare o produrre. I contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali	82
10. I c.d. contratti dell'impresa debole: la subfornitura	86
11. (<i>Segue</i>). I termini di pagamento nelle transazioni commerciali e la tutela delle piccole e medie imprese	89

pag.

12. Le regole particolari e la loro rilevanza nella disciplina generale del contratto	90
13. Sanzioni pecuniarie e rimedi privatistici. I procedimenti collettivi	91

CAPITOLO QUARTO I REQUISITI DEL CONTRATTO

I. *Le parti*

1. La qualità delle parti	96
2. Consumatore e professionista	100
3. Oltre la figura del consumatore	110
4. Consumatore e utente. Fornitura di beni da parte di prestatori pubblici e utenza di servizi pubblici	110
5. Il viaggiatore	111
6. Il cliente al dettaglio e l'investitore non qualificato, persona fisica o giuridica	114
7. L'acquirente di immobili da costruire destinati ad abitazione	118
8. La c.d. impresa debole e la microimpresa	119
9. I contratti della Pubblica Amministrazione	120
10. Il contratto con più di due parti con scopo comune	121
11. Identificazione della parte, intermediazione e sostituzione nel contratto	122
12. La rappresentanza	125
13. Il conflitto d'interessi nella intermediazione finanziaria	134
14. Il contratto per persona da nominare e il contratto per conto di chi spetta	139
15. Parte in senso formale, parte in senso sostanziale e disciplina dei contratti di consumo	142
16. Modificazioni soggettive e circolazione del contratto. La successione nel contratto	148

II. *L'accordo e la formazione del contratto*

1. L'accordo delle parti, il procedimento di formazione del contratto e le sue varianti	154
2. Proposta e accettazione	158
3. I modi alternativi di conclusione del contratto nel codice civile: l'art. 1327 e l'art. 1333	162
4. Il silenzio	164
5. L'offerta al pubblico	165

	<i>pag.</i>
6. (<i>Segue</i>). Offerta al pubblico di strumenti finanziari	166
7. Il contratto “aperto”	167
8. I modi alternativi di conclusione del contratto nella società dei consumi. La predisposizione unilaterale delle condizioni generali di contratto	167
9. I modi ordinari di formazione dell'accordo. Il prima del contratto e le trattative	171
10. Trattative e responsabilità precontrattuale tra art. 1337 e art. 1338 c.c.	174
11. Responsabilità precontrattuale e informazione negli artt. 1337 e 1338	179
12. Violazione della buona fede nelle trattative e dolo	182
13. Libertà contrattuale, trattative, negozi preparatori	184
14. (<i>Segue</i>). Il contratto preliminare	186
15. Contratto quadro	191
16. Il prima del contratto nell'incontro professionista-consumatore	193
17. L'incontro professionista-consumatore sul mercato: la pubblicità	196
18. (<i>Segue</i>). Le pratiche commerciali scorrette e il problema degli effetti sul contratto	200
19. La sollecitazione a contrarre e la contrattazione aggressiva: i contratti a distanza e il commercio elettronico	204
20. (<i>Segue</i>). Il contratto negoziato fuori dei locali commerciali	211
21. (<i>Segue</i>). L'offerta fuori sede di prodotti finanziari	213
22. Fase precontrattuale e conclusione del contratto professionista-consumatore: le regole particolari	217
23. (<i>Segue</i>). Il principio di trasparenza	217
24. La diversa rilevanza degli obblighi di informazione	221
25. (<i>Segue</i>). L'informazione minima in tutti i contratti professionista-consumatore	222
26. (<i>Segue</i>). L'informazione/comunicazione, parte integrante del contratto, nelle discipline settoriali	223
27. (<i>Segue</i>). L'informazione sulla sostenibilità o sulla convenienza dell'operazione	227
28. (<i>Segue</i>). Inadempimento degli obblighi di informazione e responsabilità del professionista	229
29. (<i>Segue</i>). L'informazione nell'offerta al pubblico di strumenti finanziari e il problema della “responsabilità da prospetto”	235
30. La trasparenza contrattuale e la determinazione legale del contenuto del contratto	240
31. Formazione progressiva del contratto a tutela del consumatore	242
III. <i>La serietà dell'accordo e la protezione della volontà</i>	
1. Il contratto come espressione di un consenso pieno e consapevole	244
2. La simulazione	245

	<i>pag.</i>
3. Capacità di agire e capacità di intendere o di volere	254
4. I vizi della volontà: errore	256
5. (<i>Segue</i>). Violenza	262
6. (<i>Segue</i>). Dolo	267
7. Protezione del consumatore e protezione della volontà contrattuale: il punto di vista del diritto europeo	273
8. Assistenza alla negoziazione	276
9. Gli elementi accidentali. Rinvio	276
IV. <i>La causa e l'oggetto</i>	
1. Nozione e funzione della "causa" del contratto	278
2. Il controllo causale nei contratti tipici e nei contratti atipici. Il giudizio di meritevolezza e le sue implicazioni	283
3. I contratti misti e i contratti collegati	292
4. (<i>Segue</i>). Il collegamento negoziale nei contratti di consumo	294
5. Il contratto in frode alla legge	297
6. Le classificazioni dei contratti riguardo alla causa	298
7. Controllo causale, adeguatezza del corrispettivo e controllo sulla convenienza economica del contratto	302
8. L'oggetto	309
V. <i>La forma</i>	
1. Il sistema delineato nell'art. 1325, n. 4 e la più recente evoluzione	311
2. La forma documentale: atto pubblico e scrittura privata	313
3. (<i>Segue</i>). Il documento informatico	316
4. Gli atti a forma vincolata nell'art. 1350 c.c. e la (tradizionale) funzione del formalismo	317
5. Il neoformalismo e la sua funzione	319
6. (<i>Segue</i>). Il vincolo della forma scritta del contratto e i suoi effetti	320
7. (<i>Segue</i>). Dal documento cartaceo al supporto durevole	323
8. Finalità di trasparenza e regole di forma: la rilevanza funzionale del nuovo formalismo e il problema della (mancata) sottoscrizione del contratto da farsi per iscritto	324
9. Il formalismo a fini di trasparenza e le sue varianti: le prescrizioni formali "di comunicazione" all'interno del contratto e nella fase dell'informazione precontrattuale	327
10. Le prescrizioni di forma-contenuto	330

CAPITOLO QUINTO
IL REGOLAMENTO CONTRATTUALE
E LA SUA ATTUAZIONE

1. Il contenuto del contratto	335
2. L'interpretazione del contratto	336
3. Il controllo "esterno" del regolamento contrattuale: le norme imperative e l'inserzione automatica di clausole e prezzi	343
4. Controllo sul contenuto e disciplina delle clausole vessatorie	344
5. (<i>Segue</i>). Caducazione della clausola vessatoria, mantenimento del contratto e applicazione della disciplina legale. Il paradigma della nullità di protezione	354
6. (<i>Segue</i>). Il controllo <i>preventivo</i> e la tutela amministrativa	357
7. Il controllo sul regolamento contrattuale nei contratti c.d. dell'impresa debole	359
8. (<i>Segue</i>). Il (generale) divieto di abuso di dipendenza economica e il controllo sulle condizioni contrattuali "ingiustificatamente gravose o discriminatorie"	361
9. Il controllo sulle clausole vessatorie o "gravose" tra disciplina del contratto e regolazione del mercato	366
10. Il problema del controllo sul contenuto economico	369
11. Il ruolo della buona fede nel contratto e la sua funzione integratrice	369
12. (<i>Segue</i>). Il canone della buona fede tra obiettivi di contenimento degli opposti interessi e funzionalizzazione del contratto in senso solidaristico	372
13. Il tema della giustizia contrattuale e della correzione del regolamento contrattuale per via giudiziale	375

CAPITOLO SESTO
GLI EFFETTI DEL CONTRATTO

1. Il <i>regolamento</i> contrattuale e gli effetti del contratto	379
2. Autonomia privata e integrazione degli effetti del contratto	381
3. La funzione dell'equità	382
4. La classificazione dei contratti sotto il profilo degli effetti	383
5. Gli effetti del contratto e i terzi	385
6. (<i>Segue</i>). Vicende del contratto, caducazione degli effetti e diritti acquistati dai terzi	389
7. Autonomia privata e governo degli effetti	391

	<i>pag.</i>
8. I poteri delle parti sul vincolo contrattuale: il mutuo dissenso e il recesso nel codice civile	392
9. Il governo unilaterale del vincolo nei contratti di consumo: il recesso di pentimento	394
10. Elementi accidentali e governo degli effetti del contratto: il termine e la condizione	400
11. La presupposizione	409

CAPITOLO SETTIMO
IL CONTROLLO SULL'ATTO
E IL REGIME DELLE INVALIDITÀ

1. Sanzioni e rimedi	411
2. Invalidità e inefficacia	415
3. La nullità: la funzione e le cause	415
4. La nullità (virtuale) del contratto contrario a norme imperative	416
5. Violazione di norme tributarie e nullità civilistica	423
6. La nullità strutturale	428
7. La nullità testuale	429
8. Il regime generale della nullità	434
9. La (o le) nullità di protezione: il paradigma dell'art. 36 cod. cons. e le sue varianti	438
10. La nullità di protezione quale strumento di controllo e di conformazione dell'assetto di interessi	443
11. L'unitarietà dell'istituto della nullità e il (falso) problema della compatibilità tra dichiarazione <i>ex officio</i> e interesse della parte protetta	447
12. L'annullabilità: le cause e la funzione	449
13. Il regime dell'annullabilità	450
14. La rescissione	452
15. (<i>Segue</i>). Contratto rescindibile e contratto usurario	457

CAPITOLO OTTAVO
LE VICENDE DEL RAPPORTO:
CAUSE DI SCIoglimento E POTERI PRIVATI

1. Il contratto come rapporto e la sua esecuzione	463
2. Le possibili "reazioni" all'inadempimento all'interno della vicenda contrattuale: le eccezioni sospensive e/o dilatorie	466

	<i>pag.</i>
3. L'inadempimento e la sorte del contratto	469
4. L'azione di adempimento	474
5. Il rapporto tra risoluzione per inadempimento e risoluzione per impossibilità sopravvenuta della prestazione. "Imputabilità" dell'inadempimento e ruolo della diligenza	475
6. La "non scarsa importanza" dell'inadempimento causa di risoluzione	478
7. Predeterminazione legale dell'importanza dell'inadempimento e tecniche di "recupero" della corretta esecuzione del contratto	482
8. La priorità, <i>ex lege</i> , del recupero del contratto mediante esatto adempimento nella vendita di beni ai consumatori, nei contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali tra professionista e consumatore e nel contratto di pacchetto turistico	484
9. Autonomia privata e "governo" degli effetti dell'inadempimento	494
10. Gli obblighi restitutori e il risarcimento del danno	499
11. (<i>Segue</i>). Il danno non patrimoniale da inadempimento	502
12. La quantificazione in via convenzionale del danno da inadempimento del contratto: la diversa funzione della caparra confirmatoria e della clausola penale	505
13. Rimedi contrattuali e tutela collettiva	511
14. Risoluzione per impossibilità sopravvenuta	517
15. Impossibilità della prestazione pattuita e responsabilità del professionista nel contratto di pacchetto turistico	525
16. Il perimento della cosa nei contratti ad effetti traslativi e la regola speciale nella vendita di beni mobili ai consumatori	526
17. Risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta	528