

Indice

1	INTRODUZIONE – Stato e mercato: le ragioni dell’intervento pubblico	5
2	EQUILIBRIO ECONOMICO GENERALE E IL RUOLO ALLOCATIVO DELLO STATO	12
2.1	Teoria del consumatore	13
2.1.1	Le preferenze	13
2.1.2	Il vincolo di bilancio	16
2.1.3	Il problema del consumatore: massimizzazione dell’utilità sotto il vincolo di bilancio	17
2.1.4	La funzione di domanda di un bene	19
2.1.5	Dalla domanda individuale alla domanda di mercato	20
2.1.6	Elasticità della domanda al prezzo ε_{X,P_X}	21
2.2	Teoria del produttore	23
2.3	Concorrenza perfetta	25
2.3.1	L’offerta in concorrenza perfetta	26
2.3.2	Equilibrio di breve periodo in concorrenza perfetta	28
2.4	Economia del benessere	30
2.4.1	Equilibrio economico generale ed efficienza in un’economia di puro scambio	30
2.4.2	Equilibrio economico generale ed efficienza in una economia con produzione	37
2.4.3	Efficienza nello scambio e nella produzione	41
3	PREFERENZE COLLETTIVE E FUNZIONE DI BENESSERE SOCIALE	43
3.1	Funzione di benessere sociale UTILITARISTA	44
3.2	Funzione di benessere sociale RAWLSIANA	46

3.3	Funzione di benessere sociale INTERMEDIA	47
3.4	Secondo teorema dell'economia del benessere e massimizzazione del benessere sociale	48
4	FALLIMENTI DI MERCATO	51
4.1	Monopolio	51
4.1.1	Monopolio naturale	55
4.2	Esternalità	56
4.2.1	Esternalità negative nella produzione: $CMg_S > CMg_P$	57
4.2.2	Esternalità negative nel consumo: $BMg_P > BMg_S$	58
4.2.3	Esternalità positive nella produzione: $CMg_S < CMg_P$	59
4.2.4	Esternalità positive nel consumo: $BMg_P < BMg_S$	59
4.3	Beni pubblici	60
4.3.1	Free riding	60
4.3.2	Fornitura efficiente di un bene pubblico	62
4.3.3	Meccanismo di decisione collettiva circa i beni pubblici	65
4.4	Asimmetria informativa	70
4.4.1	Asimmetria informativa ex-ante	71
4.4.2	Asimmetria informativa ex-post	73
4.4.3	Il ruolo dello Stato nel mercato sanitario	74
	Bibliografia	76